



Dimarts 23 de març de 2021

INNOVACIÓ TURÍSTICA I CULTURAL

A la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre

CLAUS PER A CONNECTAR AMB EL PÚBLIC
FAMILIAR I ADOLESCENT

PROGRAMA

»» SESSIÓ ONLINE

10:30 h

Benvinguda Institucional.

10:35 h

Claus de màrqueting i comunicació per al públic familiar i adolescent. Miguel González-Durán, expert en màrqueting i comunicació familiar.

11:00 h

El turisme familiar cultural segons @familiasenruta. Max López, viatger, pare i influencer.

11:20 h

Ok, boomer, per què no m'escoltes? Diàleg amb una adolescent. Entrevista amb Lluna López, filla de Max López.

11.35 h

Teensign Thinking: t'atreveixes a pensar com un adolescent? Dinàmica interactiva. Sara Landeta, directora creativa de l'agència de màrqueting infantil *The Modern Kids & Family*.

12:05 h

Torn de **preguntes**.

12:20 h

Cloenda de la sessió.



turístic
en família



PER A MÉS
INFORMACIÓ...

Laura Batet
lbatetm@dipta.cat



Organitza: **Operació Patrimoni Cultural** PECT TurisTIC en Família

#PECT #TurisTICenFamília #PatrimoniCultural #CostaDaurada

#TerresdelEbre #TurismeDipta #laculturaessegura #FonsUECAT @Dipta_cat