



# La comunicació de la sostenibilitat a les organitzacions turístiques

Recursos per a una difusió efectiva



En l'orientació sostenible de qualsevol organització, la comunicació esdevé clau per a la implementació de les actuacions i la consolidació d'un canvi en la cultura organitzativa a mitjà i llarg termini i, en definitiva, per a l'assoliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). Aprendre sobre recursos per a una comunicació efectiva del turisme sostenible, és l'objectiu d'aquest taller pràctic. Coneixerem perquè resulta rellevant comunicar l'impacte en sostenibilitat de la nostra activitat i de quina manera fer-ho, així com compartirem bones pràctiques en aquest àmbit.

## SESSIÓ A COSTA DAURADA

**Data:** 8 de juny de 2023

**Horari:** De 10.00 a 13.15 hores

**Espai:** Aula 2.1. de la Facultat de Turisme i Geografia de la Universitat Rovira i Virgili (C/Joanot Martorell, 15 - Vila-seca)

## SESSIÓ A TERRES DE L'EBRE

**Data:** 15 de juny de 2023

**Horari:** De 10.00 a 13.15 hores

**Espai:** Aula 112 del Campus Terres de l'Ebre de la URV (Av. Remolins, 13-15 - Tortosa)

## INSCRIPCIONS

Taller pràctic amb places limitades. Imprescindible inscripció prèvia a través del [formulari on-line](#).

La participació al taller permet obtenir un certificat d'assistència lliurat per l'Àrea de turisme del centre tecnològic Eurecat.

## PER A MÉS INFORMACIÓ

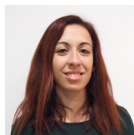
Tel. 977 395 518

[web Eurecat](#)

## CONTINGUT

- Introducció al “green marketing”.
- Pautes per elaborar un pla de comunicació de turisme sostenible.
- El “storytelling” com a eina per comunicar la sostenibilitat.
- Les certificacions en la comunicació turística.
- El ROE (Return of Ethics) i la seva mesura.
- Exemples i bones pràctiques.
- Recomanacions.

## DOCENT



### Judit Esteban

Fundadora de Feel by Doing i consultora en turisme responsable i sostenible

Experta en màrqueting turístic i desenvolupament del turisme sostenible, és fundadora de Feel by Doing, des d'on promou la creació, promoció i distribució d'experiències de turisme sostenible i responsable arreu de Catalunya.

Amb més de quinze anys d'experiència en el sector turístic, ha estat vinculada al COAMB (Col·legi d'Ambientòlegs de Catalunya) en projectes de turisme sostenible i a l'Agència Catalana de Turisme, així com ha estat docent associada a Ostelea impartint l'assignatura de Social Media, Internet, Tourism & Leisure.