

eurecat

Centre Tecnològic de Catalunya



El turisme regeneratiu, un nou paradigma

Informes del LAB IIT 1/2025



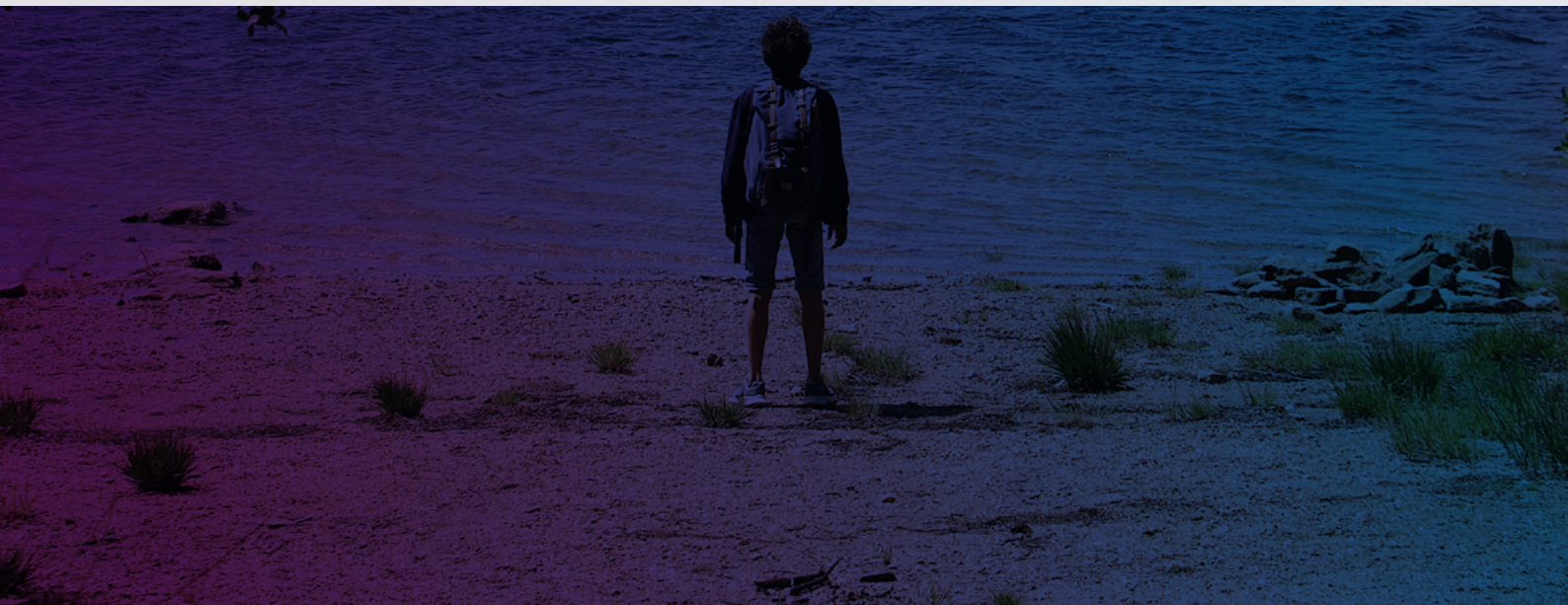
Diputació Tarragona

De la sostenibilitat a la regeneració turística

En un context marcat pel canvi climàtic, la inestabilitat política, les desigualtats i tensions socials i pel creixement de l'activitat turística, el turisme ha començat a plantejar la regeneració com un pas més enllà de la sostenibilitat. Tanmateix, no es tracta d'un concepte nou. Als anys 30 del segle passat ja es parlava de pensament sistèmic, i, per posar un altre exemple, ja fa més de quinze anys que s'ha implementat en el context de l'arquitectura i l'agricultura.

Amb relació al turisme, la regeneració implica un replantejament en la manera de viatjar i en com es planifiquen i gestionen les destinacions turístiques. Suposa un canvi de mirada entenent les destinacions com un conjunt de sistemes vius on l'activitat turística pot esdevenir un instrument de revitalització. Això suposa un canvi de paradigma que implica passar de proporcionar viatges i experiències que només beneficien a uns quants a viatges i experiències que contribueixin al benestar compartit i que es vinculin amb el compromís amb la comunitat. Es tracta d'un concepte que implica repensar les relacions entre els visitants, les destinacions i la comunitat i posar la mirada en els impactes positius.

Així doncs, la regeneració no s'ha d'entendre com un objectiu final o una etiqueta sinó que es tracta d'un enfocament sistèmic on el turisme s'integra com una activitat més del territori i on es pregunta si aquesta contribueix en benefici de tothom.



De la sostenibilitat a la regeneració

Tot i tractar la sostenibilitat i la regeneració per separat és convenient entendre-les de manera integral i com es complementen.

La generalització del paradigma de la sostenibilitat en les últimes tres dècades ha generat avenços indubtables i una transformació en la manera de veure i fer que és observable en múltiples investigacions, en l'aprovació de marcs normatius al respecte, en el desenvolupament d'indicadors de mesura i en el propi increment de la consciència sostenible. Tanmateix, aquests assoliments no són suficients per donar resposta als reptes actuals i revertir els efectes negatius que també comporta l'activitat turística.

“

La generalització del paradigma de la sostenibilitat en les últimes tres dècades ha generat avenços indubtables i una transformació en la manera de veure i fer. [...] Tanmateix, aquests assoliments no són suficients per donar resposta als reptes actuals

Gràfic 1.

Comparativa entre sostenibilitat i regeneració

Sostenibilitat	Regeneració
Visió mecanicista del món	Visió holística del món
Pensament reduccionista	Enfocament integrat
Ús del model fragmentat	Ús de models de sistemes complets com el conjunt de sistemes vius
Minimitzar l'impacte als sistemes de suport	Generar la capacitat dels sistemes de suport necessaris pel creixement futur
Humans sobre natura	Humans i natura coevolucionen junts
Generació d'outputs i competitivitat	Generació de capacitats i de compartir
Enfocament en sistemes lineals o tècnics	Enfocament en recursos primaris
Tractament dels aspectes socials, ambientals i econòmics de manera separada	Interrelació dels aspectes socials, culturals, ambientals, econòmics, socials i espirituals
Baixa implicació de la comunitat	Participació dels actors socials en els processos de planificació

Font: Teruel, S. (2018, novembre 1). Análisis y aproximación a la definición del paradigma del turismo regenerativo. Universidad para la cooperación internacional (UCI). Recuperat de https://www.researchgate.net/publication/331813562_Analisis_y_aproximacion_a_la_definicion_del_paradigma_del_Turismo_Regenerativo

El desenvolupament regeneratiu resulta d'una evolució del paradigma de la sostenibilitat en el sentit que deixa de centrar-se en minimitzar els efectes negatius de l'activitat i evitar que les coses empitjorin a tenir la vocació d'incrementar els impactes positius nets amb el desplegament de processos actius de recuperació i renovació dels sistemes socioecològics.

Adicionalment, es pot entendre que la sostenibilitat aborda els problemes de manera generalitzada i limitant-se a minimitzar els danys ocasionats mentre que la regeneració es planteja com una acció a nivell local que, teixint aliances, es proposa de millorar el sistema socioecològic de cada territori (Reed, 2007).

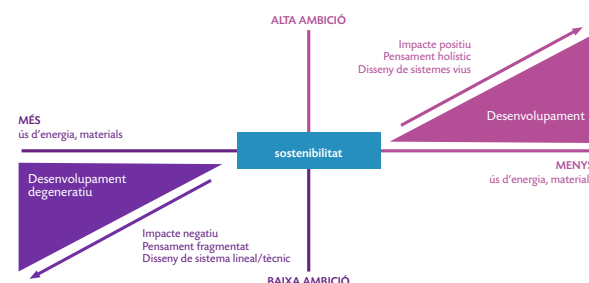
Per tant, el desenvolupament regeneratiu no reemplaça la sostenibilitat sinó que la porta més enllà. Així, si la sostenibilitat no està ben integrada a les empreses o organitzacions, difícilment es podrà ser regeneratiu.

“

El desenvolupament regeneratiu no reemplaça la sostenibilitat sinó que la porta més enllà

Gràfic 2.

Desenvolupament regeneratiu vs degeneratiu o extractiu



Font: Mang, P. i Reed, B. Regenerative development and design. Recuperat de https://regenisgroup.com/wp-content/uploads/2015/02/Encyclopedia_Sustainability_Science_Ch303.pdf

Què significa regeneratiu?

El concepte de regeneració es pot definir com un procés d'implicació i participació que té com a objectiu proporcionar una nova vida o revitalitzar els sistemes vius.

Aquest terme aplicat a l'activitat turística té com a implicació principal la regeneració ambiental i social de les destinacions a través de la creació d'experiències transformadores d'alt impacte que activin les relacions entre els visitants, les comunitats locals i els ecosistemes d'una manera espontània, generant un valor compartit i restaurant els recursos naturals i socioculturals.

Contempla com les persones, la cultura, el territori, la natura i l'economia estan connectades formant un sistema o organisme viu. Cada una de les parts que integren el sistema funcionen juntes i si una d'elles es veu afectada, acaba condicionant i incidint a la resta.

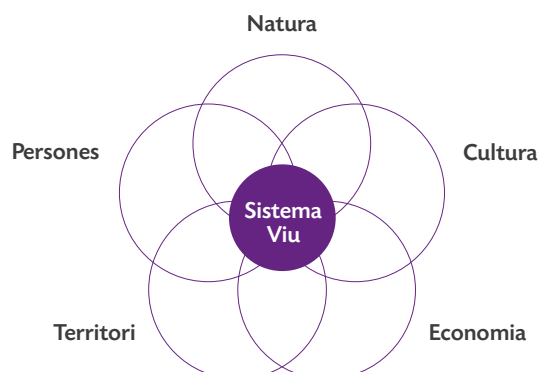
D'acord amb això, el desenvolupament regeneratiu posa el turisme al servei del territori, donant suport i millorant els sistemes socials i ambientals del lloc i aprofitant la seva capacitat per regenerar i renovar vincles, més enllà de reduir els impactes.

“

**El desenvolupament regeneratiu
posa el turisme al servei del
territori**

Gràfic 3.

Perspectiva d'un sistema viu



Font: Acorn. (2025, desembre 31). Regenerative tourism: a living approach to a thriving future. Recuperat de <https://acorntravel.co.uk/insights/blog/read/2025/12/regenerative-tourism-a-living-approach-to-a-thriving-future-b117>

Segons Pollock, pionera en l'àmbit i fundadora de [Conscious travel](#), el turisme regeneratiu és aquell que mesura l'èxit en termes d'impactes nets positius – una vegada els costos han estat comptabilitzats, els residus eliminats i els danys restaurats –, deixant la destinació en millor estat del que estava. El considera un tipus de turisme audaç i inspirador. De fet, es pot denominar, també, com un turisme conscient.

En aquest context, el turista es concep com un agent clau per a la regeneració i la transformació de la destinació i també els residents. Pot contribuir, per exemple, a recuperar ecosistemes que estan degradats i a millorar la qualitat de vida de les comunitats on es viatja.

“

**El turista es concep com un
agent clau per a la regeneració i
transformació de la destinació i
també els residents**

Així, es pretén que les propostes o experiències turístiques que es creen siguin transformadores i que es focalitzin en l'enfortiment i enaltiment de les relacions entre els visitants i la comunitat local amb l'ecosistema que els envolta i les experiències que viuen cada un d'ells.

Gràfic 4.

Principals característiques del turisme regeneratiu

Col·laboració i participació local	Es basa en la col·laboració i el vincle amb la comunitat local, la qual té un paper actiu en la presa de decisions i en el disseny de l'experiència.
Restauració i conservació	Es centra en la restauració i conservació dels recursos naturals i culturals oferint una experiència transformadora.
Beneficis socials i ambientals (beneficis nets)	Cerca la millora de la qualitat de vida de les comunitats locals i el seu benestar, així com beneficis pel medi ambient.
Educació i consciència - <i>sense of place</i>	Ofereix l'oportunitat d'aprendre sobre la cultura local, la història i els reptes de la comunitat amfitriona i allò que la fa única.
Reducció d'impactes negatius	S'esforça per minimitzar impactes negatius i fomenta l'ús responsable dels recursos i reducció de la petjada ecològica dels viatgers amb una visió holística.

Font: Adaptació a partir de Traveling for happiness. La importància del turisme regeneratiu. Recuperat de <https://www.travelingforhappiness.com/crea-tu-estrategia/articulos/la-importancia-del-turismo-regenerativo>

El turisme regeneratiu inclou totes les particularitats que defineixen el caràcter d'un territori, recull les aspiracions del lloc i posa les persones i la natura al centre del disseny regeneratiu. A més, les experiències es cocreen, sempre amb una visió a llarg termini, on els locals tenen una participació activa.

“

El turisme regeneratiu inclou totes les particularitats que defineixen el caràcter d'un territori, recull les aspiracions del lloc i posa les persones i la natura al centre del disseny regeneratiu

A banda de la cocreació d'experiències hi ha altres condicionants que també faciliten el seu desenvolupament com la disposició de la col·laboració turista – destinació, la participació ciutadana o la col·laboració públic-privada.

En aquest sentit, en el disseny de les experiències és primordial complir amb dos principis essencials:

1. Les experiències s'han de crear des de la història del lloc i des del sentit de pertinença (*sense of place*), així com han promoure la relació de les persones amb elles mateixes, amb els altres i amb el territori (experiència transformadora).
2. El relat de l'experiència ha d'inspirar les pràctiques regeneratives fent que els visitants comprenguin el lloc on es troben com un sistema viu (*story place*).

D'acord amb això, els productes i experiències que es creen en el marc del turisme regeneratiu contribueixen al benestar de la comunitat local; generen relacions més profundes entre la comunitat local, visitants i l'ecosistema; i recuperen i posen en valor l'entorn.

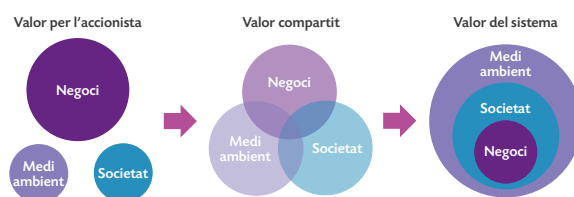
Canvi de model: com evolucionem cap a un model regeneratiu?

Per poder incentivar un canvi de model resulta imprescindible un canvi de pensament.

La visió mecanicista del món ha anat evolucionant amb el pas del temps. Venim d'una mirada tradicional que ha promogut el desenvolupament de models de negoci o desenvolupament de manera lineal i desvinculada del seu impacte social i ambiental. Amb la sostenibilitat s'ha avançat cap a una cultura del valor compartit on el benefici social i ambiental és tant important com l'econòmic. Ara, però, cal anar un pas més enllà i avançar cap a un model regeneratiu.

Gràfic 5.

Replantejament de la creació de valor amb un pensament regeneratiu



Font: Methodology guide. Understanding the benchmark: theory and practice (2021, juliol). Future-fit business. Recuperat de <https://futurefitbusiness.org/downloads-resources-future-fit-business/>

Les empreses o organitzacions, avui dia, han d'entendre que formen part d'un ecosistema viu i que tenen la responsabilitat de donar resposta a les necessitats de la societat de manera holística i reconnectant amb el món natural.

“

Les empreses o organitzacions [...] formen part d'un ecosistema viu i tenen la responsabilitat de donar resposta a les necessitats de la societat de manera holística

En conseqüència, el que cal és passar d'un model extractiu de riquesa en benefici d'uns pocs a un model regeneratiu pensat per generar benestar al conjunt de la comunitat.

Es tracta, a més a més, de mantenir el que funciona i canviar i regenerar el que no funciona dels sistemes ambientals i socials on té lloc l'activitat. En altres paraules, s'ha d'assegurar una contribució positiva amb la generació d'impactes nets positius.

De fet, per tant, la regeneració es pot entendre com un procés de maduració de la sostenibilitat.

Quan es dona, els models organitzatius experimenten canvis. Partint del *Business as Usual*, fonamentat en l'extracció en beneficis d'uns pocs i vinculat a l'eficiència i eficàcia, s'ha evolucionat cap a models *Doing less harm* o de minimització de les conseqüències negatives. Tanmateix, amb la regeneració, del que es tracta és passar a desplegar models enfocats a generar un impacte positiu com el *Becoming Force for Good*, on les organitzacions esdevenen agents de canvi proactius enlloc d'observadors. Com a estatge final d'aquest procés, la regeneració implica un canvi de pensament passant d'una visió extractiva i mecanicista a una visió de restauració efectiva de sistema.

Gràfic 6.

La maduració de la sostenibilitat



Font: Adaptació a partir The maturation sustainability d'Anna Pollock. Recuperat de <https://medium.com/activate-the-future/regenerative-tourism-the-natural-maturation-of-sustainability-26e6507d0fcb>

Aquest canvi de mirada suposa una comunitat molt àmplia de parts interessades i se centra en garantir que les organitzacions produeixin impactes nets als llocs i a la societat on actuen després de comptabilitzar tots els costos, eliminar residus i reparar danys.

“

Aquest canvi de mirada suposa una comunitat molt àmplia de parts interessades

Aquesta transformació de consciència – individual i col·lectiva – és alhora condició i resultat del turisme regeneratiu: només quan canvia la percepció, canvien també les pràctiques.

En aquest sentit, Visit Britain ha publicat la [guia del turisme regeneratiu](#) per promoure el treball conjunt entre tots els actors implicats i que els operadors i visitants siguin part activa en la revitalització i regeneració de les destinacions.

La guia ofereix les pautes per poder convertir una empresa turística en regenerativa basant-se en un marc de treball propi anomenat PLANT. PLANT són les sigles de les diferents etapes que es contempen amb aquesta finalitat: preparar, aprendre (*learn*), actuar, nodrir i transformar.

A més, també ofereix informació i recursos inicials per poder aprofundir sobre l'àmbit. L'[autoauditoria de sostenibilitat](#), plantilles per elaborar un [pla d'acció de turisme regeneratiu](#) o el [check-list d'oportunitats i riscos en turisme regeneratiu](#) en són alguns exemples.

També, l'EHL Hospitality Business School disposa del [manual d'hoteleria regenerativa](#) per fer evolucionar la indústria hotelera des de la minimització de l'impacte ambiental cap a la millora i la restauració de les destinacions amb la protecció dels seus ecosistemes naturals i socials. Es tracta d'un Manual pensat per a ser un instrument inspiracional i pràctic per a ajudar a les empreses a reimaginar el seu paper dins els ecosistemes, alinear les seves operacions amb els principis regeneratius i promoure relacions significatives amb els seus clients, comunitats i medi ambient.

El desenvolupament d'organitzacions regeneratives

El disseny i desplegament de qualsevol projecte turístic ha de tenir present que es troba dins d'un territori amb característiques i complexitats concretes i amb sistemes vius que es poden veure afectats pel seu desenvolupament si no es tenen en consideració.

D'acord amb això, les destinacions, enteses com un sistema viu, són complexes atesa la seva transversalitat i intersectorialitat. En aquest sentit, la governança compartida resulta imprescindible per fer front als reptes actuals.

En aquest apartat resulta d'interès introduir la filosofia *wholeness thinking*, que està alineada amb la visió holística i sistemàtica dels models regeneratius. Suposa adoptar noves maneres de treballar, amb nous equips integrats i multidisciplinaris, nous lideratges i relacions interconnectades (Teruel, 2018).

Per tant, implica gestionar el turisme com un sistema integrat que connecta l'administració pública, les empreses i les comunitats locals i que produeix un desenvolupament *bottom-up* (de baix cap dalt), ja que incorpora a la planificació els actors del territori no només per a la seva consulta sinó amb implicació real.

“

Implica gestionar el turisme com un sistema integrat que connecta l'administració pública, les empreses i les comunitats locals

A més, la integració de la comunitat local en la governança facilita la creació d'una identitat col·lectiva i un sentiment de pertinença que afavoreix el desenvolupament econòmic.

Per altra banda, el turisme regeneratiu facilita la coevolució dels éssers humans amb la natura amb el benentès que els *stakeholders* comprenen el lloc on es troben i hi estableixen un vincle estret. A més, amb la mirada posada en la generació de valor compartit a llarg termini, contempla noves oportunitats socials, econòmiques i ecològiques orientat a generar un llegat cada vegada més valorat.

“

El turisme regeneratiu ha de facilitar la coevolució de l'home amb la natura amb el benentès que els *stakeholders* comprenen el lloc on es troben i hi estableixen un vincle estret

Amb aquest enfocament s'aconsegueix la implicació dels actors que s'adapten al canvi i comprenen el projecte o destinació com una totalitat. Tots tenen un rol i han de contribuir a la integració dels llocs on actuen de manera alineada. Així, potencialment, es crea un ambient resilient, dinàmic i harmònic amb els sistemes.

Els *living labs* (laboratoris vius) són un exemple de les fórmules de cocreació que es poden desplegar. Aquests s'entenen com a ecosistemes d'innovació oberta amb la implicació de les comunitats, empreses i administracions.

Un exemple és el [Living Lab Ebre Bioterritori](#) creat per protegir el Delta de l'Ebre amb la integració de tots els sectors socioeconòmics que formen part d'aquest territori, que és també espai natural. En el marc d'aquest espai es disposen d'eines participatives per poder redefinir, cocrear i planificar propostes centrades en la sostenibilitat i la resiliència del Delta de l'Ebre; el desplegament d'iniciatives amb la implicació de tots els agents implicats, des de l'agricultura i el turisme fins als ecosistemes marins i costaners; i l'activació de mecanismes per consensuar una transició ecològica amb tots els actors afectats.

Costa Rica s'ha postulat, en particular, com una referència pionera en desenvolupament regeneratiu. La iniciativa [Costa Rica Regenerativa](#) creada l'any 2018 per la *Universidad para la Cooperación Internacional (UCI)* té com a finalitat promoure la regeneració com un nou model de desenvolupament.

Per la seva part, Navarra ha impulsat el projecte [Huella positiva](#). El primer que van fer per al seu desplegament va ser la realització de formacions per tal d'establir les bases de les experiències regeneratives i cocrear-les. A més, es va activar una comunitat d'allotjaments i empreses que treballen la sostenibilitat i volen avançar cap a la regeneració.

El projecte [Regenera4Med](#), liderat per l'Agència Catalana de Turisme, persegueix un objectiu similar. Aquest pretén crear un nou model de turisme regeneratiu en cinc regions pilot (Ligúria, Abruços, Creta, Còrsega i Split – Dalmàcia), més Catalunya. La voluntat és treballar en un model de governança de cinc hèlix (comunitats locals, autoritats públiques, PIMEs, acadèmia i organitzacions ambientals). En aquest context es desenvoluparan i testaran experiències regeneratives i, a més, es crearà un instrument d'autoavaluació i un paquet d'eines per garantir els projectes.

També es pot destacar, com a projecte d'interès, [REGENERATE](#), un espai de reflexió col·lectiva de foment de la participació ciutadana i conscienciació per a la regeneració dels espais naturals d'interès turístic de Tenerife. Entre altres accions, s'ha creat la [REDGENERATE](#), una xarxa d'agents locals per promoure el treball col·laboratiu que es va iniciar amb l'elaboració d'un decàleg de compromisos i de potencials idees d'accions per inspirar.

Gràfic 7.

Idees d'accions regeneratives a desenvolupar

- Apadrinar un espai natural proper o habitual en l'activitat.
- Desenvolupar un projecte de custòdia del territori.
- Identificar fugues d'aigua a l'illa.
- Reduir i/o compensar la petjada de carboni de la seva estada a la destinació.
- Proposta de millora sobre el control d'accés a punts calents de visitants.
- La millora de la mobilitat a l'illa.
- Inclusió social.
- Incloure activitats adaptades per persones amb diversitat funcional.
- Consum responsable de recursos i/o gestió adequada de residus.
- Tallers de compostatge, neteja de platges o accions d'educació ambiental.

Font: <https://regeneratenerife.com/redgenerate-unete/>.

Iniciatives inspiradores

Tot i que puguem percebre que el turisme regeneratiu és encara escàs, avui dia ja són moltes les pràctiques regeneratives existents que s'han posat en pràctica.

“

Ja són moltes les pràctiques regeneratives existents que s'han posat en pràctica

Tant és així que l'Agència Catalana de Turisme, en el marc de l'experiència del *Grand Tour* de Catalunya, va dur a terme una tasca d'identificació d'iniciatives regeneratives per poder valorar la seva incorporació a la ruta turística. Concretament, els tres objectius que es van plantejar abordar van ser: establir les bases per a definir el concepte de *producte experiència regenerativa* (peR) per tipificar i classificar les propostes, dur a terme un inventari de productes i experiències i elaborar una proposta de promoció i visualització per incloure-ho a la web de la ruta.

És probable que en aquest inventari s'inclougui la [Casa Leonardo](#). Des de l'any 2001 aquest allotjament va tornar obrir posant el focus en la regeneració. Entre altres accions, el cafè de l'establiment és també el cafè social del poble, generant un espai de trobada entre els visitants i la comunitat, o involucrant els seus clients en l'horta comunitària de [Senterada Viu](#). A destacar que han aconseguit cofinançar 7 causes de Gratitude Pallars gràcies a més de 1.400 clients que han passat pel seu establiment i s'hi han implicat.

Per la seva banda, la iniciativa [Gratitude Pallars](#) té com a finalitat generar una major consciència sobre els valors del territori amb la voluntat que la població local, visitants i empreses turístiques treballin conjuntament a través d'alguna de les seves causes vinculades amb algunes de la microreserves del Pallars. Les causes poden ser apadrinar un camí, compensar la petjada de carboni, estimar la natura o sumar-se al voluntariat.

L'impuls d'aquesta iniciativa és disposar i testejar una metodologia aplicable a altres territoris que comparteixin característiques similars.

[Cerdanya Viva](#) és l'exemple d'un altre allotjament orientat a la regeneració. Recentment ha canviat la seva marca d'acord amb la seva evolució natural i reflectint el seu compromís cap al turisme regeneratiu. També, ha desenvolupat una moneda eco-social per fomentar l'economia circular i reforçar el vincle dels clients amb la comunitat.

El model regeneratiu també és possible en altres contextos no rurals. Una mostra clara és el [Wythe Hotel de Brooklyn](#). Per una banda, l'establiment ha conservat les característiques originals de l'edifici preservant el seu passat industrial. A més, durant la reforma van comptar amb artesans locals i van reutilitzar alguns dels materials trobats per crear mobiliari únic per a les habitacions. Per altra banda, el restaurant de l'hotel col·labora amb una organització que pretén restaurar les ostres al port de Nova York. Guarden les ostres i cloïsses que són consumides al restaurant, les quals són reutilitzades per restaurar els esculls. A més, formen part de la iniciativa [Regenerative Travel](#) que connecta a viatgers amb hotels amb impacte positiu.

L'equilibri entre la visita turística i la preservació d'ecosistemes vulnerables, especialment aquells amb una elevada freqüentació, és la base del projecte [Santuàries Naturals](#). Aquesta iniciativa combina la gestió ambiental, la mediació comunitària, la bioeconomia, noves tecnologies i governança local per codissenyar mesures per ordenar l'ús públic i garantir la convivència entre persones i natura. L'impacte de la iniciativa és especialment rellevant a nivell social i territorial, ja que fomenta governances vives al territori, promovent espais de corresponsabilitat col·lectiva.

Fa anys, també, que des de [Delta Polet](#) es va crear una experiència regenerativa que permet conèixer i entendre el Delta de l'Ebre, així com aprofundir en com es cultivava tradicionalment l'arròs.

Per últim, destacar la [red territoris regeneratius](#). Es tracta d'una aliança impulsada per la Fundació Aland que aglutina a més d'una vintena d'organitzacions de l'Estat Espanyol i Portugal per fomentar la col·laboració entre comunitats locals i restablir la connexió entre conservació de la natura, benestar social i dinamisme econòmic per tal de convertir la Península Ibèrica en un referent de restauració del paisatge.

Afegir que aquesta iniciativa està inspirada en la xarxa holandesa [Commonland](#), els quals han estat els creadors del model [4returns](#) que contribueix a generar un canvi transformador.

Aspectes a considerar

Per impulsar aquesta transformació de model cal ser conscients d'alguns reptes o limitacions que cal abordar i afrontar.

En primer lloc cal recordar que és un model que es basa en les persones i que té com a finalitat restaurar el seu vincle amb el territori i la natura. Atesa aquesta casuística no hi ha, ni hi poden haver, models estandarditzats que s'apliquin de la mateixa manera a qualsevol destinació. Així, tot i que aquesta, precisament, és una de les seves fortaleeses alhora esdevé una dificultat per a la seva implementació real.

Precisament per aquesta raó, com que són processos adaptats a cada territori on hi participen els actors que hi són actius i hi operen, les iniciatives són difícils de replicar i escalar.

Per altra banda, hi ha el mateix risc que s'ha experimentat amb la sostenibilitat. Amb la popularització del concepte de regeneració es pot produir una banalització i superficialitat del terme, així com generar falses promeses només per aconseguir una reputació de marca sense haver desplegat una transformació regenerativa real.

En qualsevol cas, com s'ha dit, requereix canviar la mirada i el pensament. Venim, tradicionalment, d'un model centrat, principalment, en el retorn econòmic i que ha anat evolucionant cap a la minimització dels impactes però ara, amb la regeneració, el que es requereix és anar un pas més enllà per integrar l'impacte positiu net.

La manca d'un marc de treball per poder incloure els principis regeneratius en les decisions, processos i cultura organitzativa pot actuar com una resistència al canvi. A això se li suma la necessitat d'implicació real de la comunitat local. Cal passar d'una participació basada en la consulta a la implicació real.

En definitiva, la regeneració és una pràctica fonamentada en les relacions i els vincles a diferents nivells amb un elevat component comunitari que es desplega de manera paulatina, a poc a poc i establint diversos diàlegs. Per això, s'ha de concebre com un viatge d'aprenentatge continuat, ja que no hi ha cap model universal ni estandarditzat.

En aquest context, pot ser convenient compartir, per acabar, el projecte [Artesana](#). Es tracta d'un sistema operatiu regeneratiu que pretén ser la infraestructura necessària per guiar a les organitzacions, equips i comunitats a través de la transformació sistemàtica. Actualment està generant eines, desplegant pilots que integrin el codi regeneratiu i vertebrant una xarxa global de professionals per cocrear un ecosistema viu.

El turisme regeneratiu, un nou paradigma

Informes del LAB IIT 1/2025

Aquesta publicació és una síntesi d'un informe sobre el turisme regeneratiu elaborat al llarg del 2025 per part del LABIIT de Consultoria Tecnològica del Centre Tecnològic Eurecat amb el suport del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona. També reflecteix les aportacions realitzades pels ponents a la Jornada 'Més enllà de la sostenibilitat: estratègies per impulsar el turisme regeneratiu' organitzada el mes de maig de 2025.

S'han recollit les aportacions, que agraïm, de Carles Ibáñez, Centre de Resiliència Climàtica d'Eurecat; Lucía Hernández; Marina Prat, Pax# Genuine Tourism Advisors; Josep Bartomeu, Delta Polet Natura i Sabers; Alba Gràcia, Centre d'Interpretació de la Malvasia de Sitges; i Gerard Costa, Anigami.

Redacció: Sara Mestre, consultora en turisme i cultura d'Eurecat.

Consell Editorial: Salvador Anton, director científic de l'àrea de Turisme d'Eurecat; Elisabet Arlandes i Sara Mestre, consultores en turisme i cultura d'Eurecat.

Per ampliar la informació:

Vídeos de la jornada a Youtube:

Vídeos de la jornada a Youtube