


2024

Pla d'actuació



COSTA DAURADA



“Despleguem una estratègia transformadora i de llarg recorregut per fer de la Costa Daurada i les Terres de l’Ebre destinacions turístiques més competitives i sostenibles que atrauen visitants i generen benestar entre la societat d’acollida”.



Aquest catàleg té algunes característiques interactives com enllaços o botons de navegació interna que podrien no funcionar en alguns dispositius mòbils.

1	Presentació
2	Missió, visió i valors
3	Nou marc estratègic i procés participatiu
4	Objectius estratègics
5	Alineament amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible
6	Línies estratègiques, objectius i accions
7	Programa de fires
8	Suport, serveis i assistència als municipis
9	Balanç de l'exercici turístic 2023
10	L'any 2023 en dades

Presentació



Una estratègia transformadora i de futur

Després d'un any de recuperació de l'activitat turística, que ha arribat a nivells molt propers als assolits abans de la pandèmia, el Patronat de Turisme encara un nou exercici amb nous reptes destinats a fer de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre unes destinacions encara més competitives, sostenibles i desitjades pels visitants.

A l'hora de materialitzar aquest propòsit, el treball conjunt de tot el sector tornarà a ser cabdal. La col·laboració i la cooperació esdevindran, sense cap dubte, el motor de les transformacions que estem abocats a emprendre per continuar sumant valor a la nostra proposta turística. Entre les actuacions destacades d'aquest 2024 hi ha l'impuls del Pla conjunt de promoció de l'interior de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre. Aquest nou espai de treball ha de permetre una millor interrelació i col·laboració del territori, tant de l'interior com del litoral, amb l'objectiu d'incrementar-ne el posicionament i sumar competitivitat al conjunt de les destinacions.

En l'àmbit de la sostenibilitat, desplegarem accions de llarg recorregut per tal que els agents turístics, tant públics com privats, disposem d'una diagnosi i d'eines per a un desenvolupament sostenible de l'activitat turística. Actuarem d'acord amb el Compromís per a un Turisme Responsable i en línia amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 per aconseguir que les nostres destinacions estiguin ben posicionades a l'hora de donar resposta als desafiaments que l'actual conjuntura climàtica ens exigeix.

La voluntat transformadora també es traslladarà a l'àmbit de la gestió, amb la creació de nous mecanismes de col·laboració entre el sector públic i el privat per atendre de manera eficient les necessitats de promoció dels principals productes de la destinació, com ara el turisme esportiu.

La cooperació també serà clau en la transformació digital a través de les DTIs (Destinacions de Turisme Intel·ligent) i en el desplegament de projectes de gran abast amb finançament europeu. Entre aquests projectes, cal destacar el que promou la creació de l'experiència turística de l'oleoturisme a la Península i el que contempla l'ampliació de la Via Verda. Es tracta de projectes que, a través d'una activitat turística sostenible, representaran un revulsiu per a les economies locals.

En resum, l'estratègia de mirada llarga, de col·laboració i de transformació que plantejem per aquest exercici està dirigida a fer de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre unes destinacions atractives per als visitants, al mateix temps que generadores d'oportunitats i benestar per a la societat d'acollida. Aquest és el compromís per al nou exercici que aquest Pla d'Actuació 2024 recull, i que us convidem a compartir i a fer-vos vostre des d'ara mateix.

Carlos Brull i Fornt

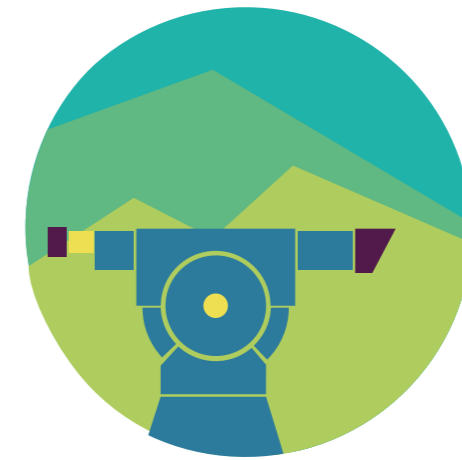
President del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona

Missió, visió i valors



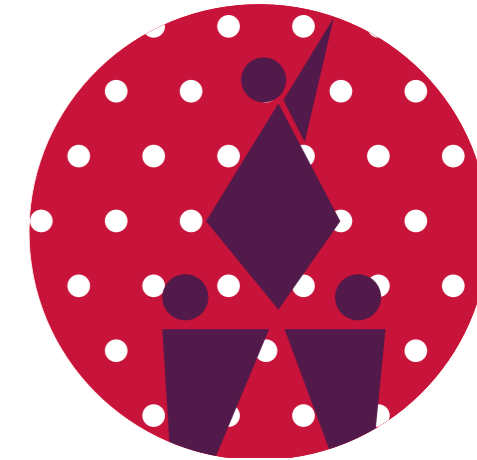
Missió

El Patronat de Turisme gestiona la marca Costa Daurada tot aglutinant les diferents realitats turístiques, tot sumant esforços i donant resposta de manera eficient als reptes de la destinació i del seu potencial.



Visió

Esdevenir un territori amb qualitat de vida i pròsper, amb un clar compromís d'ús sostenible tant al litoral com a l'interior, amb una dinàmica basada en el coneixement i orientada a diversificar i ampliar els arguments d'atractivitat, a més d'esdevenir una destinació de referència a la Mediterrània per al turisme familiar.



Valors

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona impregnarà la seva actuació, amb aquests valors: cooperació, anticipació, lideratge, innovació, millora, resiliència, equilibri, ètica, responsabilitat, transversalitat i coneixement.

Nou marc estratègic i procés participatiu

Coincidint amb l'inici de mandat, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona va organitzar les *Jornades de Turisme Costa Daurada i Terres de l'Ebre*, adreçades al sector turístic, amb l'objectiu d'explorar les transformacions del sector, tot centrant l'atenció a l'evolució de la demanda, el perfil del consumidor i els reptes emergents per a les empreses. En aquest sentit, un seguit d'experts van compartir idees i estratègies per afrontar aquests canvis. Una de les sessions es va centrar en la planificació estratègica i el disseny d'accions amb l'objectiu de contribuir a l'elaboració del present Pla d'Actuació.

Els participants de la jornada van treballar conjuntament i van prendre decisions estratègiques per ajustar el Pla de Màrqueting a les necessitats específiques i als objectius de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre com a destinacions turístiques i específicament del Pla d'Actuació 2024 del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

A més, les Jornades de Turisme Costa Daurada i Terres de l'Ebre van permetre aprofundir en les motivacions ocultes del viatger i analitzar els factors subconscients que influeixen en la seva elecció de les destinacions; conèixer les raons de l'estacionalitat i l'impacte en el sector turístic; abordar una perspectiva antropològica de la demanda turística i establir estratègies de màrqueting adaptades als perfils de viatgers i mercats objectius, tenint en compte un enfocament nou i amb l'ús de la intel·ligència artificial.

Objectius estratègics

- Aprofundir en el sistema de **governança** turística del territori mitjançant nous instruments de caràcter específic, i consolidar la col·laboració en la promoció amb els agents públics i privats locals, com a signe d'identitat del foment del turisme a la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre.
- Mantenir dinàmiques de sensibilització per a les mesures en turisme dels **ODS** de cara als agents locals de la cadena de valor turística.
- Desplegar processos i disposar d'eines per assolir **una millor experiència turística** sobre els actius turístics de la destinació, tant de costa com d'interior.
- Desplegar accions de **màrqueting**, en especial en format **en línia**, que abastin el foment d'activitats consolidades com de noves i de productes al territori, i que aprofundeixin en la capacitat de mesurar el retorn de les accions.
- Revisar la matriu de **productes, segments i mercats** en benefici d'una millor distribució en l'espai i en el temps.
- Aprofundir en la **identitat actual de les marques**, mitjançant l'aprofitament del rol, la tasca i el lideratge del Patronat, tot integrant i harmonitzant visions i projectes turístics locals.
- Implementar eines digitals que afavoreixin la **competitivitat** i harmonitzar-les amb les ja existents a la destinació per evitar les duplicitats i afavorir-ne l'eficiència.
- Identificar exhaustivament el fet turístic al territori i consolidar eines que permetin el flux d'**informació eficaç** amb els agents turístics, la valoració de l'impacte de l'activitat i la difusió entre la societat.
- Estrènyer **vincles entre els centres educatius i el sector productiu** per adequar l'oferta de formació a les necessitats.



Alineament amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible

L'any 2015 l'ONU va aprovar l'Agenda 2030 sobre el desenvolupament sostenible, una oportunitat perquè els països i la societat emprenguin un nou camí a través del qual es pugui millorar la vida de tothom, sense deixar ningú enrere. L'Agenda està configurada per disset ODS, de caràcter ambiental, social i econòmic.

La Diputació de Tarragona, que forma part de l'Acord Nacional per a l'Agenda 2030, ha adquirit un compromís ferm amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), ja que els ha incorporat de manera explícita al Pla de Mandat i, a més, ha vinculat cada ODS als projectes i serveis que duu a terme. El Patronat de Turisme de la Diputació ha alineat la seva estratègia i les seves accions amb aquests objectius en els següents àmbits i matèries que, de manera transversal, formen part del present Pla d'Actuació 2023.

Sostenibilitat i respecte per la societat d'acollida



Governança i col·laboració amb ens i institucions



Foment d'oportunitats



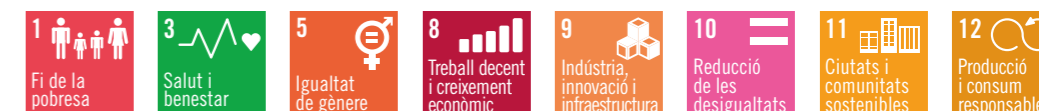
Sensibilització ambiental entre els agents turístics



Digitalització i innovació



Descentralització i distribució territorial de l'activitat



Identitat de marca i harmonització dels projectes locals



Formació, societat del coneixement i col·laboració amb institucions acadèmiques



Línies estratègiques, objectius i accions

Infraestructures

Objectius

- Disposar de les infraestructures clau per a l'activitat turística.

El turisme, com a un dels principals motors econòmics i socials del territori ha de comptar amb infraestructures que afavoreixin l'activitat a la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre. La Diputació exerceix el lideratge en la creació d'infraestructures sostenibles i n'és un actor rellevant pel que fa a la gestió. Reforçar les aliances estratègiques en l'àmbit de les infraestructures que garanteixen i impulsen l'activitat turística és una de les línies d'actuació del Patronat de Turisme de la Diputació. Aquesta col·laboració ha d'interpel·lar altres administracions públiques i també els diferents agents socioeconòmics del territori per tal d'impulsar accions orientades al desenvolupament econòmic i social equilibrat en l'àmbit les dues marques turístiques.

Accions

- Desplegament de les accions de promoció de la Taula Estratègica de l'Aeroport de Reus per tal d'incrementar l'operativa entre els mesos d'abril-maig i setembre-octubre.
- Suport a les accions de la Comissió de Creuers del Port de Tarragona a través de l'organització de l'Assemblea Medcruise —que tindrà lloc entre l'11 i el 14 de juny de 2024— per a la promoció d'aquest producte turístic.

Innovació i transferència de coneixement

Objectius

- Disposar de dades que objectivin l'impacte de l'activitat del turisme sobre el territori.
- Disposar d'informació exhaustiva, tant del fet turístic a la destinació com de les tendències de l'activitat, i compartir-la amb els agents de la destinació.
- Desenvolupar eines per tal de millorar les decisions estratègiques dels agents turístics pel fet que puguin disposar de major informació i de millor qualitat.
- Disposar d'un marc en què es puguin establir estratègies comunes entre el sector turístic i el formatiu.
- Orientar les competències formatives i l'adequació a les necessitats.

Cal mantenir la relació estratègica amb actors especialitzats en la gestió i la recollida de dades. El seguiment de l'activitat turística és indispensable per a la presa de decisions. Per això, el Patronat impulsarà el treball en aquest àmbit amb la finalitat d'obtenir dades de manera directa o a través de la participació en projectes d'àmbit territorial de més gran abast.

Tenim el repte de generar un relat positiu del sector turístic. Sovint es posa el focus en les externalitats negatives de l'activitat turística i no en el pes del sector en l'economia del país, en la seva transversalitat i en el seu paper tractor d'altres sectors estratègics de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre, com són l'agricultura i la pesca o el comerç, per exemple. Igualment no es posa prou en valor els aspectes positius a nivell social, com la generació d'entorns més tolerants, la millor acceptació de la diferència i la creació d'espais afavoridors de la innovació.

S'ha de garantir la mirada endavant pel que fa al turisme: la transferència de coneixement, la informació de valor, el comportament dels turistes, els fluxos i les capacitats de càrrega són altres àmbits en què cal que el Patronat tingui un paper que n'asseguri l'obtenció.

Així doncs, el Patronat, pel seu paper afavoridor de la cooperació, recull les inquietuds del sector. En aquest sentit, la gestió del talent és un aspecte que preocupa molt, i cal que s'hi segueixi incidint amb la finalitat d'atenuar la problemàtica.

Accions

- Organització d'accions de transferència de coneixement: tallers i taules de treball amb EURECAT adreçades al sector, a més de jornades i *webinars*, entre d'altres accions formatives.
- Treball conjunt amb l'Agència Catalana de Turisme dins del grup de treball Intel·litur amb la plataforma de gestió intel·ligent de dades turístiques de Catalunya.
- Desplegament de les accions derivades del Pacte Nacional per un Turisme Responsable.
- Treball conjunt amb l'Agència Catalana de Turisme dins de la Xarxa Turisme per a Tothom.
- Desenvolupament del projecte dins del grup de treball de les Diputacions de la xarxa DTI (Destinos Turísticos Inteligentes) de la Secretaría de Estado de Turismo.
- Desenvolupament de les accions del projecte d'Oleoturisme dins del programa "Experiencias Turismo España".

Turisme sostenible i responsable

Objectius

- Incrementar i millorar l'experiència turística a la Costa Daurada distribuint mercats i productes al territori durant tot l'any.
- Dinamitzar de manera equilibrada i responsable l'economia del territori a través de la promoció de l'activitat turística.

El Patronat aposta per un model de turisme per a la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre basat en el desenvolupament d'una activitat sostenible en la seva relació amb el medi natural, l'ús de recursos i l'ecosistema social, cultural i econòmic de les comunitats locals. Aquest ha de ser un model que generi noves oportunitats en la societat d'acollida.

Per assolir aquest objectiu, que necessita la implicació del conjunt del sector, el Patronat desenvoluparà programes de formació i sensibilització ambiental adreçats al sector turístic. A més, promourà digitalització i innovació per afavorir la societat del coneixement i contribuir a la descentralització i distribució territorial de l'activitat.

Accions

- Creació d'un nou programa de treball amb l'interior de la Costa Daurada.
- Elaboració de plans estratègics en Turisme a través del Servei d'Assistència Municipal en matèria de turisme.
- Desplegament del servei fotogràfic i de vídeo per proporcionar material gràfic i audiovisual de promoció turística als municipis de la destinació.
- Participació a fires i altres esdeveniments de promoció turística.
- Desplegament de la campanya *offline* de publicitat.
- Elaboració d'una agenda mensual d'activitats distribuïda a tot el sector a través de *newsletter*.



Millora de la competitivitat

Objectius

- Segmentar mercats a partir de la prioritització dels productes turístics de la destinació.
- Planificar i impulsar accions de promoció dels productes turístics.

El Patronat impulsarà i donarà visibilitat a aquells projectes que tenen un efecte tractor en la competitivitat del sector turístic. Entre els mecanismes destinats a aconseguir la millora de la competitivitat, el Patronat impulsarà la seva participació i la d'altres agents de la destinació en projectes europeus extraordinaris i ordinaris que porten a dissenyar actuacions que milloren l'experiència turística.

Els atributs i els valors de la marca Costa Daurada són rics i diversos. En determinats segments i productes, com l'esportiu, l'enogastronòmic, el cultural i el MICE, el seu posicionament ocupa un lloc rellevant i s'ha de continuar impulsant des del Patronat, tot aprofitant el posicionament de lideratge que té la marca en el turisme familiar.

Accions

- Promoció de la Ruta del Paisatge dels Genis.
- Suport a esdeveniments de promoció de natura i senderisme.
- Accions de promoció del cicloturisme.
- Impuls a la promoció i difusió del patrimoni cultural i visibilització del Patrimoni Mundial de la Humanitat, tant material com immaterial.
- Desplegament d'accions derivades del Pla d'Enogastronomia de Catalunya.
- Suport i promoció de les accions derivades de l'organització de l'esdeveniment esportiu Copa Amèrica per tal de promocionar el turisme nàutic de la Costa Daurada.
- Organització i dinamització de viatges de premsa i de familiarització.
- Desplegament d'accions de la Ruta del Grand Tour de Catalunya, de descoberta del territori i les seves experiències.
- Promoció del turisme d'esdeveniments (MICE) a través del Costa Daurada Convention Bureau.



Impuls de la sostenibilitat

Objectius

- Impulsar la sostenibilitat i la preservació del medi ambient tot avançant cap a la descarbonització.

El Patronat planteja liderar una estratègia de desenvolupament sostenible de l'activitat turística d'acord amb els ODS de l'Agenda 2030 de Nacions Unides amb l'objectiu de situar les nostres destinacions en una posició que permeti donar resposta als desafiaments que l'actual conjuntura climàtica exigeix a tots els actors implicats.

La resposta en clau de sostenibilitat i protecció ambiental ha de tenir en compte les diferents realitats turístiques per poder esdevenir un territori pròsper que té cura dels seus actius ambientals i els seus recursos naturals. Mitjançant aquesta estratègia serà possible convertir-se en una destinació atractiva i amb qualitat de vida tant per als seus habitants com per a les persones que la visiten.

Accions

- Analitzar, a través d'un estudi, l'estat actual pel que fa a la sostenibilitat del sector turístic, tant públic com privat, de la Costa Daurada.
- Participar i fer seguiment de les accions previstes a la Carta Europea de Turisme Sostenible vinculada al Parc Natural de la Serra de Montsant.

Digitalització i gestió intel·ligent de dades

Objectius

- Promoure la digitalització, modernització i eficiència de les accions i serveis a través d'una gestió intel·ligent de dades.
- Desplegar un pla de promoció digital que posicioni la destinació i els seus productes, tot valoritzant la diversitat però sense perdre el focus.
- Innovar i incrementar la presència i ús d'eines en línia de màrqueting i de suport a la comercialització.
- Aconseguir que el 60% de les accions de màrqueting de la Costa Daurada siguin a través de mitjans en línia.

El Patronat estarà atent a l'evolució dels canals de comunicació i comercialització per tal d'incorporar aquells tipus d'accions innovadores que millorin l'eficiència del màrqueting de la destinació i permetin mesurar millor el seu retorn. Per a això impulsarà la innovació del màrqueting tot aprofitant les eines en línia, que ofereixen millors solucions per mesurar el retorn i l'eficiència, i, per altra banda, més afilerades amb els hàbits de la demanda.

El grau de reconeixement positiu per part de la demanda de determinades marques i productes, o la seva notorietat en el mercat, s'han de tenir en compte a l'hora de construir les accions de màrqueting en benefici del conjunt dels actors de la destinació. Per aquest motiu el Patronat de Turisme gestionarà de manera eficient els seus espais i els serveis que presta, tot impulsant-ne la modernització i la digitalització.

Accions

- Desplegament tant de campanyes generalistes com per productes a través de xarxes socials i diferents plataformes en línia, així com mitjançant tecnologia programàtica per tal de maximitzar l'eficiència de les accions i atendre els requeriments quant als públics objectius i els mercats.
- Creació del nou portal web de la marca Costa Daurada (www.costadaurada.info).
- Elaboració i difusió de campanyes de màrqueting en línia i de promoció del Conveni Córner als mercats prioritaris, dues accions que es materialitzaran després d'obtenir la informació amb les respectives tries que faran els patronats municipals i oficines de turisme mitjançant els formularis que els haurà distribuït el Patronat.
- Creació d'una plataforma digital per a la gestió òptima del banc d'imatges i vídeo de tipus *brand centre*.
- Creació de campanyes de contingut patrocinat a mercats prioritaris i en mitjans digitals.
- Garantir el funcionament de les oficines del Patronat a Tarragona, Tortosa i Reus (aeroport).
- Convocatòria dels Consells de Marca Costa Daurada i Consell Rector del Patronat de Turisme.

Mecanismes de col·laboració

Objectius

- Analitzar i actualitzar els actuals mecanismes de col·laboració en l'activitat turística del territori amb criteris d'eficiència i de millora de resultats.
- Crear nous espais d'impuls i col·laboració amb els organismes i ens locals de promoció del turisme de la destinació.
- Liderar la implantació d'un pla de sostenibilitat, que ha de comptar amb la participació, implicació i col·laboració del conjunt d'agents turístics, públics i privats, per tal de garantir-ne el desplegament.
- Establir nous instruments que permetin atendre de manera efectiva i eficient les necessitats en l'àmbit de la promoció dels principals productes turístics de la destinació, entre els quals es troba el turisme esportiu.

El Patronat aborda la gestió de les marques turístiques tot atenent criteris de governança i dotant-se d'instruments que permeten consolidar la col·laboració amb els agents públics i privats que conformen el sector turístic. Aquests mecanismes de col·laboració se sotmeten de manera continua a revisió per afavorir-ne la millora, alhora que se'n plantegen de nous per poder atendre les necessitats que sorgeixen arran dels canvis en l'ecosistema econòmic i social en què té lloc l'activitat turística.

En l'actualitat, els instruments d'impuls i col·laboració existents permeten cobrir un ampli ventall d'aspectes vinculats a l'activitat turística del territori. Entre els mecanismes de col·laboració hi ha: ajuts a la producció i a l'impuls de la producció agroalimentària de qualitat, els convenis per a la difusió i posicionament de les marques, la coordinació i l'impuls dels espais de millora dels diferents productes turístics, els convenis model Córner i les accions especials.

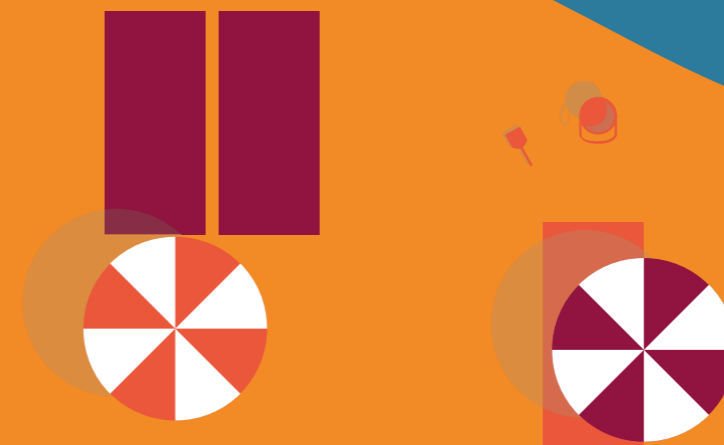
Accions

- Elaboració d'un pla conjunt de promoció de l'interior de la Costa Daurada.
- Elaboració d'un pla de sostenibilitat que impliqui el sector turístic, tant en l'àmbit públic com privat, per al seu posterior desplegament.
- Creació de nous espais de treball amb les oficines de turisme, els patronats i els consells comarcals, conjuntament amb els ens locals participants del conveni Córner de promoció, màrqueting i comunicació, així com altres espais que es puguin plantejar.
- Redefinició de la línia de patrocini esportiu per tal d'optimitzar-ne l'impacte de marca.
- Actualització de les línies d'ajut als ajuntaments, oficines i patronats de turisme.
- Establiment d'acords de comàrqueting amb la touroperació.
- Organització de l'esdeveniment "Som Turisme Costa Daurada i Terres de l'Ebre", així com del lliurament de premis Jordi Cartanyà de reconeixement a les iniciatives del sector turístic.
- Desplegament d'accions de promoció i màrqueting en el si del Pla Conjunt de Gestió de l'Impost d'Estades a Establiments Turístics.
- Participació del Patronat al consell de direcció de l'Agència Catalana de Turisme.
- Desplegament del Sistema Integral de Màrqueting Turístic de Catalunya.
- Suport a la promoció del turisme vinculat a l'activitat esportiva del golf, de la mà de l'entitat que agrupa el sector.
- Impuls al turisme de reunions, tot atenent la segmentació per sectors econòmics a través del Costa Daurada Convention Bureau.

Programa de fires

El calendari de fires amb la participació del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, subjecte a possibles modificacions, ajornaments o suspensions, és el següent:

Fira	Lloc	Dates
FITUR	Madrid (Espanya)	24 - 28 de gener
Connect Aviation	Torí (Itàlia)	7 - 9 de febrer
Navartur	Pamplona (Espanya)	23 - 25 de febrer
ITB	Berlín (Alemanya)	5 - 7 de març
B-TRAVEL	Barcelona (Catalunya)	15 - 17 de març
FINE	Valladolid (Espanya)	13 - 15 de març
Heavent Meetings	Cannes (França)	26 - 28 de març
Seatrade Miami	Miami (Estats Units)	27 - 30 de març
Routes Europe	Aarhus (Dinamarca)	22 - 24 d'abril
Lagos de Covadonga	Covadonga (Espanya)	31 de maig - 1 de juny
WTM	Londres (Regne Unit)	5 - 7 de novembre
IBTM	Barcelona (Catalunya)	19 - 21 de novembre



Support, serveis i assistència als municipis

Bases de subvencions de concurrència competitiva

Adreçat a ajuntaments, oficines i patronats de Turisme. La distribució d'aquests ajuts pretén reforçar les accions dels mateixos patronats i ajuntaments i, alhora, contribuir a l'execució dels objectius del Patronat.

Aquests ajuts, però, han de revertir també en accions que promoguin l'extensió d'una imatge homogènia de marca, amb el detall i la diferenciació de cadascun dels productes de la nostra zona.

Finalment, cal parlar de la creació d'una línia d'ajuts específica per al foment de les activitats de promoció i difusió dels Productes Locals de Qualitat.

Servei de Planificació Turística

Aquesta proposta té per objectiu contribuir i millorar el desenvolupament i la gestió sostenible de l'activitat turística de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre. S'adreça al col·lectiu d'ajuntaments que tenen el desig d'afrontar allò que per a ells és una activitat incipient: el turisme. Amb aquesta proposta, el Patronat vol posar al seu abast els serveis d'anàlisi de potencialitats i definició de l'estratègia d'actuació futura en matèria de promoció turística. Per aquest motiu, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona oferirà als ajuntaments que ho sol·licitin la realització d'un estudi de planificació turística professional que permetrà estructurar de forma ordenada, el model de gestió pública del turisme a escala municipal.

Els costos de la realització d'aquests estudis es compartiran amb el Patronat, en una proporció determinada pel volum de població, segons el que s'estableix en les ordenances fiscals de la Diputació de Tarragona.

Servei de banc d'imatges i producció audiovisual

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona ofereix un servei de banc d'imatges per als patronats municipals de Turisme, les oficines de Turisme i els ajuntaments de la Costa Daurada.

Així mateix, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona seguirà oferint als patronats municipals i oficines de Turisme, així com als ajuntaments que ho sol·licitin, la realització d'un reportatge fotogràfic professional per a la creació i actualització del seu propi banc d'imatges. El servei inclourà la realització d'un paquet de 25 fotografies.

D'altra banda, el Patronat oferirà un servei de producció de quatre càpsules de vídeo dissenyades per a les xarxes socials, amb continguts específics del municipi.

L'objectiu final d'aquest servei és doble: per un costat, facilitar als patronats municipals i oficines de Turisme, així com als ajuntaments, l'accés als serveis d'un material fotogràfic i audiovisual professional i de qualitat; i, per altra banda, que aquest material pugui ser utilitzat pel Patronat de Turisme de la Diputació en accions de promoció conjunta amb els municipis.

Balanç de l'exercici turístic 2023



Dades de gener a desembre de 2023



20.420.977

Xifra global de pernoctacions a la Costa Daurada i Terres de l'Ebre



5.643.797

Xifra global d'arribades
Costa Daurada: 5.115.873
Terres de l'Ebre: 527.925



1.045.419

Usuaris aeroport de Reus



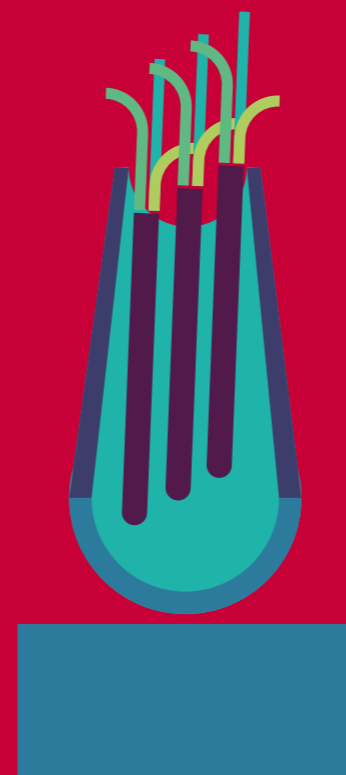
100%

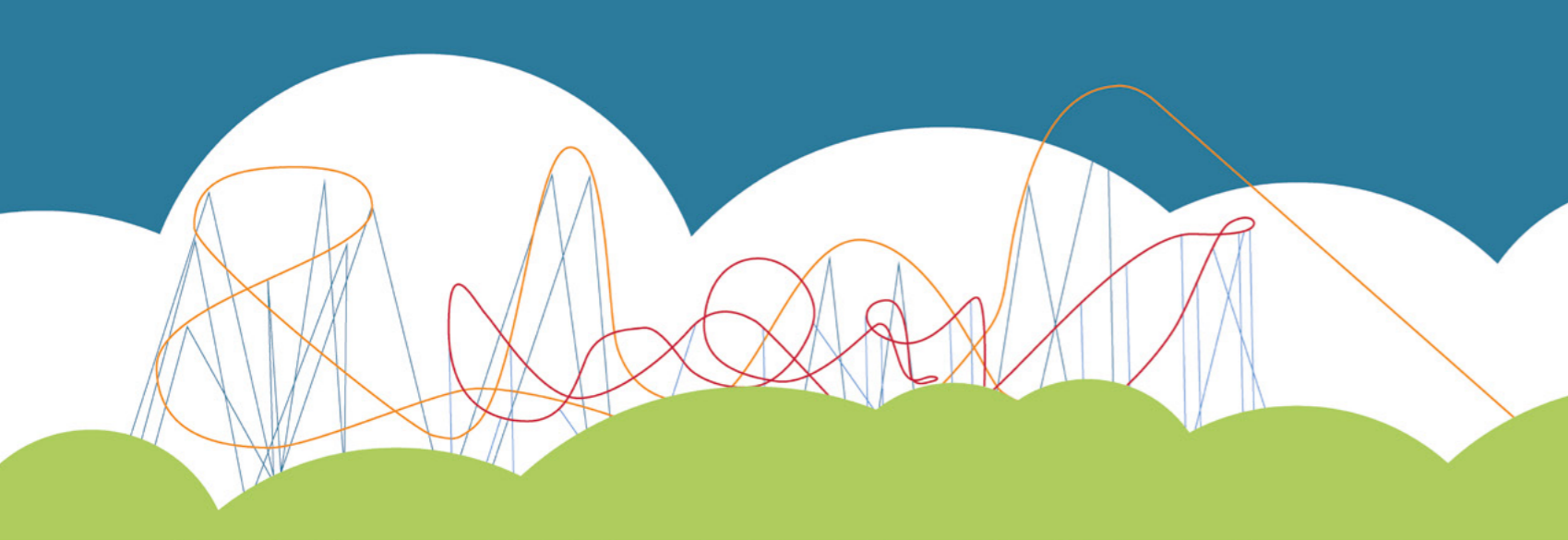
Recuperació volum de passatgers aeroport de Reus



14,1

Recuperació de l'ocupació respecte de l'any 2023





Costa Daurada



9.531.005

Allotjament en hotels



94,5%

Turistes en repetirien la visita



7.186.056

Allotjament en càmpings



96,1%

Turistes recomanarien la visita



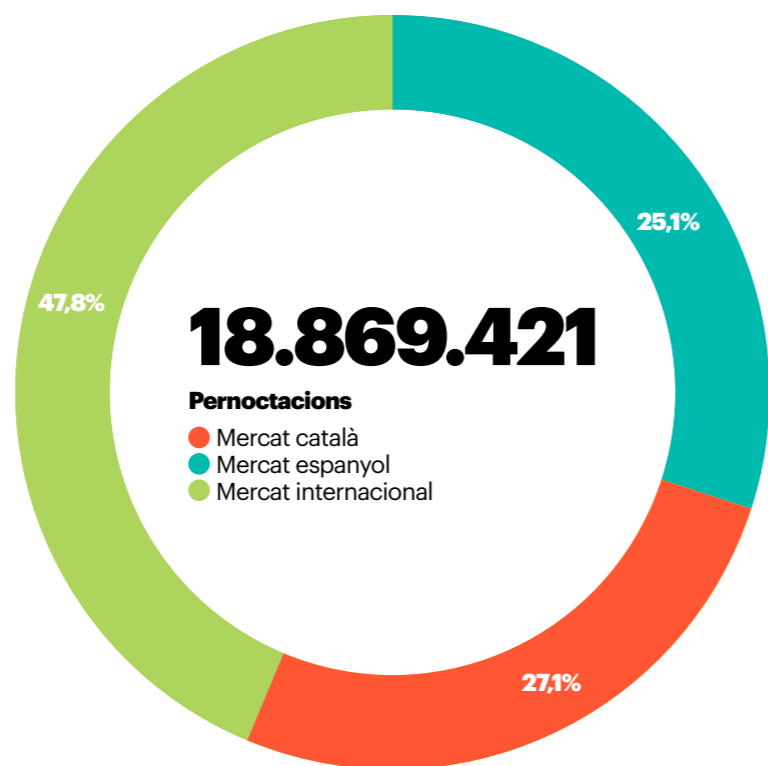
2.091.792

Allotjament en apartaments



54%

% Ocupació turística



Terres de l'Ebre



792.695

Allotjament en hotels



95,5%

Turistes en repetirien la visita



694.852

Allotjament en càmpings



97,4%

Turistes recomanarien la visita



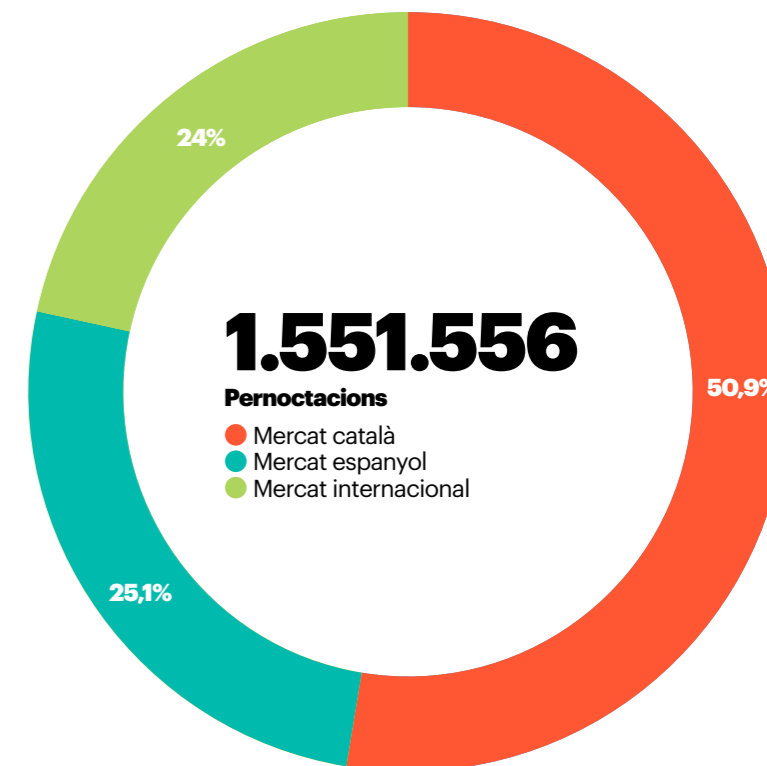
14.593

Allotjament en apartaments



42,8%

% Ocupació turística



L'any 2023 en dades

Durant l'any 2023 la Costa Daurada va participar en un total de 13 fires, 12 de les quals van ser presencials. Una d'elles, FITUR, celebrada a Madrid, va permetre promocionar la destinació d'acord amb el model Córner, que permet la coordinació i la suma d'esforços d'entitats de promoció turística públiques i privades.

La Costa Daurada va promocionar-se entre el públic català, també de manera presencial, a la fira B-Travel a Barcelona, i va ser present en una de les fires internacionals més importants del món: la World Travel Market, de Londres. Al costat d'aquests esdeveniments promocionals de tipus generalista, la Costa Daurada va dur a terme la promoció de productes i aspectes específics a través de la seva participació en la fira dedicada al golf, l'International Golf Travel Market, a Lisboa, i en les fires Expo du Vélo, el Salon Rondoneur a França o Lagos Covadonga a Cangas de Onís, totes orientades al cicloturisme.

Durant l'any 2023 la Costa Daurada va organitzar i acollir 23 viatges de familiarització, 9 viatges de premsa, 4 *blogtrips*, 11 *workshops*, a més de ser present en un total de 20 accions de diferent naturalesa relacionades amb el turisme de creuers o al suport de les competicions esportives de primer nivell, entre d'altres.

En el conjunt de totes aquestes accions han pres part un total de 3.519 persones, provinents de Catalunya, Espanya, França, el Regne Unit, Irlanda, Alemanya, Països Baixos, Itàlia, els països nòrdics, els Estats Units, Portugal i Dinamarca.

L'estratègia de comunicació durant el 2023 va prioritzar les accions en línia adreçades molt selectivament al públic objectiu i amb contingut patrocinat de qualitat desplegat en un nombre molt ampli de mitjans, la qual cosa ha garantit un elevat impacte quantitatiu i també qualitatiu.



23
Viatges familiarització



9
Viatges de premsa



4
Blogtrips



11
Workshops



13
Fires



3.519
Persones implicades



Xarxes socials

L'impuls de la cooperació i la col·laboració entre el Patronat de Turisme de la Costa Daurada i els agents públics i privats del territori ha esdevingut l'eix de les accions i de la política comunicativa, impulsada i desenvolupada des del Patronat a través de les diverses eines social media. Els resultats, fruit d'aquesta col·laboració, han estat molt positius, i la tendència de creixement registrada a les xarxes s'ha vist especialment impulsada a Instagram.

Com a exemple, al llarg del 2023 s'han dut a terme més de 30 concursos a les xarxes socials de la Costa Daurada, en col·laboració amb els agents del territori. Bona part d'aquestes accions han permès el creixement de la comunitat de seguidors als perfils de Costa Daurada, però també s'ha registrat un augment de la comunitat als perfils dels col·laboradors.

Tanmateix, des del Patronat s'ha fixat l'accent en garantir que les **3.220 publicacions** efectuades en la totalitat de les xarxes socials incloguessin la divulgació de tots i cadascun dels elements turístics, patrimonials i culturals de les 145 localitats de la marca.

Des del Patronat també s'han emprat els nous materials de comunicació per a xarxes, com els vídeos i els *reels*. És en aquest context que, al llarg del 2023, s'han publicat una cinquantena de reels amb propostes per gaudir del territori, però també amb iniciatives com ara els *roadtrips*, l'agenda o les imatges més populars, entre d'altres.


Durant el 2023 també s'ha apostat per l'obertura d'un perfil propi a Tik Tok, el qual disposa actualment d'una comunitat de **135 seguidors**. La pàgina de LinkedIn de Costa Daurada Convention Bureau compta amb 125 seguidors i a Facebook la xifra de seguidors és de **47.530**, un total de 2.940 més que l'any anterior; a Instagram, la comunitat és de **35.230**, amb un augment de 8.262 seguidors respecte al 2022; i a X (l'antiga Twitter) la xifra de nous seguidors és de 211, amb la qual cosa s'ha



arribat a un total de **6.477**. L'estratègia impulsada des del Patronat de Turisme de la Costa Daurada també ha inclòs accions en col·laboració amb *instagramers* especialment de públic familiar, que han donat a conèixer l'oferta turística de la Costa Daurada.

 **35.230**
Seguidors Instagram

 **47.530**
Seguidors Facebook

 **6.477**
Seguidors Twitter

 **135**
Seguidors Tik Tok

Suport i ajuts a entitats de promoció públiques i privades

Al llarg de 2023 s'ha donat suport a entitats públiques i privades amb l'objectiu comú de promocionar el turisme de la Costa Daurada i de les Terres de l'Ebre.

En l'àmbit de la marca Costa Daurada, s'ha materialitzat un conveni de cooperació plurianual formalitzat el 2021, amb una aportació per a l'exercici 2023 de **642.000 euros**. A banda, s'han establert també tres convenis de cooperació: el conveni Córner, amb una aportació de **389.545 euros**; un conveni de cooperació amb l'Agència Catalana de Turisme, que ha representat una aportació de **95.000 euros**, i un conveni de cooperació amb l'Ajuntament d'Horta de Sant Joan, l'Ajuntament de Mont-roig del Camp, l'Agència de Promoció de Ciutat "Reus Promoció", l'Ajuntament del Vendrell i la Fundació Eurecat, tots

per un import de **25.000 euros**. A més, i mitjançant subvencions nominatives, s'ha donat suport a 13 actuacions per un import d'**1.446.000 euros**.

Pel que fa a les subvencions, el Patronat va atorgar-ne en règim de concurrència no competitiva per a activitats que fomenten el desenvolupament del turisme a municipis, tant de la Costa Daurada com de les Terres de l'Ebre, per valor de **286.031,56 euros**. A la vegada, també es van destinar **400.293,98 euros** a subvencions per a ens públics i entitats privades per a la difusió de productes agroalimentaris i artesans de qualitat, activitats firals i mostres de la Costa Daurada i de les Terres de l'Ebre.

Edita: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona

Revisió lingüística: Gràficament

Il·lustracions: Xavier Cendrós Ferré

Dipòsit legal: DL T 150-2024

Passeig Torroja, s/n
43007 Tarragona
Tel. 0034 977 230 312
costadaurada@dipta.cat
www.costadaurada.info
@costadauradatur

