

Bones pràctiques per a la gestió mediamambiental i sostenible de les platges de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre

TIPUS DE PRÀCTICA	BONA PRÀCTICA	SERVEI/S PROMOTOR/S A L'AJUNTAMENT	EXEMPLES	UTILITAT DE L'ÚS DE TECNOLOGIES DIGITALS DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ (TIC)						
				UTILITAT DE LES TIC	EIXOS ESTRATÈGICS DE TRANSFORMACIÓ DIGITAL (1)	PROGRAMA DE TREBALL	FUNCIÓ	EXEMPLE		
C1. DESENVOLUPA FUNCIONS DE REGULACIÓ I PROTECCIÓ DEL LITORAL										
Ampliació de capacitats	Formació als equips tècnics municipals per part d'entitats especialitzades en gestió costanera i marítima sobre restauració i gestió de platges per augmentar la seva capacitat de protecció i absorció dels embats dels temporals.	Medi ambient	Patronat de Turisme de Tarragona: Jornada formativa i de bones pràctiques Platges Sostenibles en el marc del PECTurisTIC.	Identificada	EIX 4. SOSTENIBILITAT.		Generació d'aprenentatges i adquisició de coneixements de les persones usuàries: p.e. coneixement del medi i accions de sensibilització i educació ambiental.	Plataforma de formació on-line amb cursos i recursos complementaris.		
	Formació als operadors turístics i dinamitzadors d'activitats sobre les funcions ecosistèmiques de protecció i el paper de les praderies de fanerògames en el medi submergit i de la naturalització de les platges.	Turisme	Bona pràctica de l'IGOB de les illes Balears. Informant: GEPEC (entrevista). No ho he trobat a internet.	Identificada				Plataforma de formació on-line amb cursos i recursos complementaris.		
Diagnòstic, prospecció i identificació de necessitats	Experimentació sobre l'eficàcia de diferents sistemes de restauració i enfortiment de la part emergida de les platges basats en la revegetació i manteniment de restes d'algues (p.e, corretjola).	Medi ambient	Ajuntaments de Torredembarra, Altafulla i La Canonja- GEPEC: - Recuperació de sistemes dunars. - Experimentació sobre estratègies de control de vegetació invasora (voluntariat per extreure peus de gazànies a les dunes de Creixell).	Identificada				Diagnòstic dels processos socio-ecològics en l'entorn "platja".	Sistemes d'informació geogràfica, sensors de medicació de variables bio-físiques i químiques, registres de dades metereològiques, Apps/ Webs, ús d'eines de tractament de dades i seguiment de canvis al núvol (cloud), etc.	
Restauració ecosistèmica	Implementació d'estratègies de restauració de platges basades en l'ús de restes d'algues (p.e, corretjola, posidònia, etc.).		Ajuntament Torredembarra-GEPEC: Platja de la Paella.	Identificada				Diagnòstic dels processos socio-ecològics en l'entorn "platja".	Sistemes d'informació geogràfica, sensors de medicació de variables bio-físiques i químiques, registres de dades metereològiques, Apps/ Webs, ús d'eines de tractament de dades i seguiment de canvis al núvol (cloud), etc.	
Informació i sensibilització	Activitats de sensibilització i campanyes de voluntariat de revegetació de sistemes dunars amb entitats especialitzades en restauració d'ecosistemes costaners.		Ajuntament d'Altafulla i GEPEC: Control de vegetació invasora a la finca Canyadell amb grups d'infants i joves voluntaris d'esplais i agrupaments.	Identificada				EIX 1. FAMÍLIA.	Cerca d'informació: experiències, activitats i informació.	Difusió de les accions i campanyes a través de les xarxes virtuals, diagnòstic i geolocalització, foment de la valoració de l'experiència i compartir (webs/ Apps), etc.
Prestació de serveis: manteniment de senyalitzacions, neteja, suministres, etc.	Promoció de la neteja manual de les platges per a mitigar els impactes de la recollida mecanitzada.		Ajuntament Torredembarra-GEPEC: Platja de la Paella. Ajuntament Creixell-GEPEC.	Identificada					Diagnòstic dels processos socio-ecològics en l'entorn "platja".	Sistemes d'informació geogràfica, sensors de medicació de variables bio-físiques i químiques, registres de dades metereològiques, Apps/ Webs, ús d'eines de tractament de dades i seguiment de canvis al núvol (cloud), etc.
Informació i sensibilització	Informació, sensibilització i regulació de l'ús del plàstic d'un sol ús a les guinguetes, serveis i allotjaments, per a la seva prevenció.		--	Identificada				EIX 4. SOSTENIBILITAT.	Generació d'aprenentatges i adquisició de coneixements de les persones usuàries: p.e. coneixement del medi i accions de sensibilització i educació ambiental.	Difusió de les accions i campanyes a través de les xarxes virtuals, diagnòstic i geolocalització, foment de la valoració de l'experiència i compartir (webs/ Apps), etc.
Diagnòstic, prospecció i identificació de necessitats	Elaboració d'estudis i avaluacions tecnicocientífiques sobre l'estat de les praderies de fanerògames a partir d'aliances amb les entitats especialitzades en conservació i gestió ecosistèmica.		Consorci pel Desenvolupament de les Terres de l'Ebre (COPATE) i Plancton Divulgació i serveis marins a l'Ametlla de Mar. Estudi per conèixer les extensions i ubicació de les praderies de Posidonia oceanica del municipi de l'Ametlla de Mar per saber on poder ubicar un nou emissari submarí. https://plancton.cat/consultoria-estudi-costa-nord-ametlla-mar/ Salinera Badia dels Alfacs i Plàncton: Estudi per a determinar la presència de Cymodocea nodosa i Pinna nobilis al traçat proposat de la mota de la Salinera a la Badia dels Alfacs https://plancton.cat/consultoria-cymodea-pinna-badia-alfacs/	Identificada					5. Ecosistema marí	Diagnòstic dels processos socio-ecològics en l'entorn "platja".
Planificació i ordenació d'usos	Elaboració de plans d'ordenació de les platges (supramunicipals o municipals) per a garantir una zonificació dels usos de les platges amb consideracions de manteniment i restauració de les funcions ecosistèmiques (incloent l'emplaçament de senyalització, restriccions de pas, programes de vigilància, monitoratge, i zones de protecció local marina (p.e, alguers i comunitats de fanerògames, comunitats de precoral-ligen i coral-ligen, sistemes marins bentònics) i conservació de la biodiversitat.			Parc Natural del Delta de l'Ebre-Limonium: pla de gestió de les platges dels municipis de les costes del Delta de l'Ebre.	Identificada	EIX 5. GESTIÓ INTEL·LIGENT I OBER-TA.	12. Gestió platja innovadora	Diagnòstic dels processos socio-ecològics en l'entorn "platja".	Sistemes d'informació geogràfica, sensors de medicació de variables bio-físiques i químiques, registres de dades metereològiques, Apps/ Webs, ús d'eines de tractament de dades i seguiment de canvis al núvol (cloud), etc.	

				UTILITAT DE L'ÚS DE TECNOLOGIES DIGITALS DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ (TIC)				
TIPUS DE PRÀCTICA	BONA PRÀCTICA	SERVEI/S PROMOTOR/S A L'AJUNTAMENT	EXEMPLES	UTILITAT DE LES TIC	EIXOS ESTRATÈGICS DE TRANSFORMACIÓ DIGITAL (1)	PROGRAMA DE TREBALL	FUNCIÓ	EXEMPLE
C2. CONSTITUEIX DIVERSITAT D'HÀBITATS I MANTÉ LA DIVERSITAT D'ESPÈCIES								
Restauració ecosistèmica	Zonificació i protecció mitjançant sistemes de delimitació i restricció del pas (p.e, canyes empalissades) a zones de cria i hàbitats d'espècies d'especial interès, p.e, corriol camanegre. Control de l'afluència.	Medi ambient	Ajuntament de Creixell i GEPEC, co-finançament Departament de Territori i Sostenibilitat: Protecció del sistema dunar.	Identificada	EIX 5. GESTIÓ INTEL·LIGENT I OBER-TA.	Altres	Vàries	Sensorització, semàfor intel·ligent, comandament de gestió del trànsit, clod, base de dades, etc.
Informació i sensibilització	Col·locació de panells informatius adreçats a les persones usuàries de les platges, divulgatius dels hàbitats i espècies d'interès.	Medi ambient i Turisme	Ajuntament de Vandellós- Limonium: Platja de l'Arenal, La Rojala-platja del Torn. http://www.limonium.org/area-tecnica/senyalitzacio.html	Identificada		7. Experiència turística i informació a la mà	Cerca d'informació: experiències, activitats i informació.	Apps/Webs.
	Fer una càpsula informativa inicial a totes les persones que fan activitats aquàtiques recreatives (motor i no motor) per informar-los del valor dels hàbitats i espècies i funcions ecosistèmiques: eco-briefings. Formar als operadors per a què ho puguin fer.	Turisme	Plàncton. Ho realitzen en els seus serveis d'immersió sota el lema "Bucejarse responsables" https://www.planctondiving.cat/ca/busseig-responsable/	Identificada	8. Medi ambient i residus	Generació d'aprenentatges i adquisició de coneixements de les persones usuàries: p.e. coneixement del medi i accions de sensibilització i educació ambiental.	Plataforma de formació on-line amb cursos i recursos complementaris.	
Regulació	Regular l'accés de determinades embarcacions a motor generadores d'alts nivells de sorolls en determinades zones de la platja on hi ha hàbitats i espècies sensibles. Regulació de l'ancoratge de les embarcacions atenent els hàbitats marins.	Medi ambient i Turisme	Diferens municipis de Catalunya han integrat aquest tipus de regulacions en els seus plans d'usos i serveis de les platges. És el cas, per exemple, de Sant Feliu de Guíxols, Canet de Mar, etc.	Identificada	EIX 4. SOSTENIBILITAT.	2. Gestió de concentracions	Control i vigilància.	Sensorització, base de dades, etc.
Diagnòstic, prospecció i identificació de necessitats	Mapeig de punts de contaminació d'aigües residuals no tractades que van directament al mar per a cercar solucions de tractament.	Medi ambient	--	Identificada		5. Ecosistema marí	Control i vigilància.	Sistemes d'informació geogràfica, sensors de medicació de variables bio-físiques i químiques, registres de dades meteorològiques, Apps/Webs, ús d'eines de tractament de dades i seguiment de canvis al núvol (cloud), etc.
Informació i sensibilització	Campanyes sobre l'impacte de la contaminació difusa de les activitats a les platges a través dels agents operadors.	Medi ambient i Turisme	Exposicions amb la implicació dels agents i operadors. Per exemple, exposició Mar Viva en la que hi ha participat Plàncton i que ha buscat la implicació del sector pesquer en la recollida de plàstics al mar. Patrocinada per l'Agència Catalana de Residus.	Identificada	EIX 1. FAMÍLIA.	7. Experiència turística i informació a la mà	Generació d'aprenentatges i adquisició de coneixements de les persones usuàries: p.e. coneixement del medi i accions de sensibilització i educació ambiental.	Apps/Webs.
Diagnòstic, prospecció i identificació de necessitats	Portar a terme campanyes de ciència ciutadana per possibilitar que les famílies participin en el monitoratge d'espècies d'especial interès.		Alguns operadors i entitats que porten a terme activitats d'exploració del medi en família (p.e, Plàncton Diving i GEPEC) utilitzen plataformes de ciència ciutadana com ara Natusfera (https://natusfera.gbif.es/), Observadors del mar (https://www.observadoresdelmar.es/), Avefy (https://seo.org/2020/07/15/avefy-que-ave-canta/).	Identificada			Generació d'aprenentatges i adquisició de coneixements de les persones usuàries: p.e. coneixement del medi i accions de sensibilització i educació ambiental.	Apps/Webs.
Foment d'aliances	Fomentar aliances amb les entitats especialitzades en la conservació i gestió ecosistèmica per a portar a terme iniciatives de restauració d'hàbitats i seguiment d'espècies d'especial interès.	Medi ambient	Ajuntament de l'Ampolla, GEPEC i Escola Agrària d'Amposta: Projecte de voluntariat per a la neteja i recuperació d'hàbitats dunars a la zona del Goleró del Delta de l'Ebre, projecte LIBERA (https://gepec.cat/iniciem-projecte-libera/). Ajuntament de Creixell i GEPEC: Voluntariat a la platja del Gorg de Creixell. Club Marítim de Torredembarra i GEPEC: coordinació per a la identificació i localització d'espècies a la mar. Ajuntament de Torredembarra i GEPEC: campanyes de voluntariat per a fer seguiment del Corriol Camanegre (formacions de voluntaris a Cal Bofill). Limonium	Identificada	EIX 4. SOSTENIBILITAT.	8. Medi ambient i residus	Generació d'aprenentatges i adquisició de coneixements de les persones usuàries: p.e. coneixement del medi i accions de sensibilització i educació ambiental.	Sistemes d'informació geogràfica, sensors de medicació de variables bio-físiques i químiques, registres de dades meteorològiques, Apps/Webs, ús d'eines de tractament de dades i seguiment de canvis al núvol (cloud), etc.

TIPUS DE PRÀCTICA	BONA PRÀCTICA	SERVEI/S PROMO-TOR/S A L'AJUNTAMENT	EXEMPLES	UTILITAT DE L'ÚS DE TECNOLOGIES DIGITALS DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ (TIC)				
				UTILITAT DE LES TIC	EIXOS ESTRATÈGICS DE TRANSFORMACIÓ DIGITAL (1)	PROGRAMA DE TREBALL	FUNCIÓ	EXEMPLE
C3. MITIGA EL CANVI CLIMÀTIC								
Foment de l'ampliació d'usos	Visibilització i distinció de les experiències i activitats que emprenen mesures de reducció de la petjada de carboni (p.e, aprofitament d'energies renovables a través de plaques solars (p.e, en guinguetes, embarcacions, etc.), reducció del consum energètic, foment de l'ecomobilitat (p.e, bicicletes), ús de productes km 0), etc.	Medi ambient i Turisme	Per exemple, distintiu "Acords voluntaris de Co2" de la Oficina de Canvi Climàtic de la Generalitat de Catalunya https://canvclimatic.gencat.cat/ca/ambits/mitigacio/acords_voluntaris/ Complementàriament, edició de guies amb mesures per poder reduir la petjada de carboni (p.e, Ajuntament de Tarragona: Manual de bones pràctiques ambientals a les platges, amb pràctiques de redueixen el consum d'energia i la petjada de carboni (https://www.tarragona.cat/neteja-i-medi-ambient/platges-tarragona/manual-de-bones-practiques-ambientals-a-les-platges-de-tarragona-2)).	Identificada	EIX 5. GESTIÓ INTEL·LIGENT I OBER-TA.	7. Experiència turística i informació a la mà	Cerca d'informació: experiències, activitats i informació.	Visibilització a la plataforma TurisTIC transversal on s'atengui les necessitats del turisme familiar (aCloud computing, AI (Machine learning)), visibilització en Apps/webs.
	Foment els esports nàutics sense motor de combustió de combustibles fòssils, p.e, a vela.	--	--	Identificada	EIX 1. FAMÍLIA.		Comerç electrònic: venda de productes, experiències i activitats.	Visibilització a la plataforma TurisTIC transversal on s'atengui les necessitats del turisme familiar (aCloud computing, AI (Machine learning)), Pilotar el comportament de les famílies a través de la compartició i analítica de les dades, visibilització en Apps/webs.
	Implantar plataformes virtuals de reserva que suposin un estalvi energètic i de materials.	Turisme	Estacions nàutiques (Costa Daurada i Sant Carles de la Ràpita), i la pròpia plataforma del projecte TurisTIC.	Identificada	1. Plataforma TurisTIC	Comerç electrònic: venda de productes, experiències i activitats.	Visibilització a la plataforma TurisTIC transversal on s'atengui les necessitats del turisme familiar (aCloud computing, AI (Machine learning)), Pilotar el comportament de les famílies a través de la compartició i analítica de les dades, visibilització en Apps/webs.	
Restauració ecosistèmica	Protecció d'espais costaners marins i generació de plans de gestió que, entre d'altres, possibiliten un increment de l'absorció de GEH.	Medi ambient	Ajuntament de l'Ametlla de Mar i Plàncton, amb finançament del Fons Europeus de la Pesca: Proposta d'àrea marina protegida en l'Ametlla de Mar https://plancton.cat/consultoria-area-marina-ametlla-mar/ .	Identificada	EIX 4. SOSTENIBILITAT.	5. Ecosistema marí	Diagnòstic dels processos socio-ecològics en l'entorn "platja".	Sistemes d'informació geogràfica, sensors de medicació de variables bio-físiques i químiques, registres de dades meteorològiques, Apps/ Webs, ús d'eines de tractament de dades i seguiment de canvis al núvol (cloud), etc.
Avaluació de resultats	Control del consum i l'ús d'aigua dolça.	--	--	Identificada			Diagnòstic dels processos socio-ecològics en l'entorn "platja".	Sistemes d'informació geogràfica, sensors de mesura de variables, registres de dades, Apps/Webs, ús d'eines de tractament de dades i seguiment de canvis al núvol (cloud), etc.
C4. MANTÉ UN PAISATGE SUBMARÍ DIVERS								
Informació i sensibilització	Disseny i distribució de recursos divulgatius sobre la riquesa i qualitat del paisatge submarí: senyalització i cartelleria a les platges, materials en paper (p.e, ventalls, estovalles, cendrers, etc).	Medi ambient i Turisme	Diversos ajuntaments i Plàncton: disseny de ventalls, cendrers, estovalles per a restauració, materials divulgatius, etc, tractant diversos problemes mediambientals relacionats amb les platges (p.e, l'Ampolla, Cambrils, Alcanar, Sant Carles de la Ràpita, l'Ametlla de Mar o Hospitalet de l'Infant, etc.). https://plancton.cat/material-divulgatiu-ajuntaments/ https://plancton.cat/cartelleria-divulgativa-platges-ametlla/	Identificada	EIX 1. FAMÍLIA.	7. Experiència turística i informació a la mà	Generació d'aprenentatges i adquisició de coneixements de les persones usuàries: p.e. coneixement del medi i accions de sensibilització i educació ambiental.	Apps/Webs.
	Promoure experiències de descoberta del medi en família.	--	Ajuntament de Torredembarra i GEPEC: -Visites guiades a zones d'interès natural (Els Muntanyans). - Taller de Paleontologia i geologia familiar al Roquer de Torredembarra. - Campaña de voluntariat en el European Clean Up Day (setmana europea de la prevenció de residus). - Tallers familiars de neteja de platges. http://www.turismetorredembarra.cat/neteja-de-platja-en-familia-aid-1079	Identificada			Generació d'aprenentatges i adquisició de coneixements de les persones usuàries: p.e. coneixement del medi i accions de sensibilització i educació ambiental.	Apps/Webs, mòbils, IoT, cloud, panells informatius. Connectivitat i accés a la informació sobre la platja. Agilitzar la comunicació i interlocució amb les famílies per visitar la platja.
Ampliació de capacitats	Portar a terme programes amb centres educatius per a generar experiències d'aprenentatge sobre el paisatge submarí.	Medi ambient i Educació	Instituts del Baix Ebre (4), Ribera d'Ebre (1) i Montsià (1), i Plàncton (programa Escoles Blaves): https://plancton.cat/educacio-ambiental-escoles-blaves/ Tallers educatius. Plàncton https://plancton.cat/wp-content/uploads/2020/11/Pla%CC%80nc-ton-activitats-escolars-web.pdf	Identificada	EIX 4. SOSTENIBILITAT.	7. Experiència turística i informació a la mà	Generació d'aprenentatges i adquisició de coneixements de les persones usuàries: p.e. coneixement del medi i accions de sensibilització i educació ambiental.	Apps/Webs, mòbils, IoT, cloud, panells informatius. Connectivitat i accés a la informació sobre la platja. Agilitzar la comunicació i interlocució amb les famílies per visitar la platja.
	Realitzar activitats de divulgació de la riquesa i riscos de les platges i medi marí obertes a les ciutadania.	Medi ambient	Ajuntaments del Montsià, Baix Ebre i la Ribera d'Ebre, i Plàncton: Realització de les xerrades-taller "Mar, ciència i les Terres de l'Ebre" obertes a la ciutadania https://www.escolesblaves.cat/escoles-blaves/#1494943860562-0ca847ea-dbd8 Ajuntament de l'Ametlla: Vermut Calacultura 'Descobrint la costa de l'Ebre' amb Plàncton. Xerrada oberta al públic https://surtdecasa.cat/ebre/agenda/2019/vermut-calacultura-descobrint-la-costa-de-lebre/149088	Identificada			Generació d'aprenentatges i adquisició de coneixements de les persones usuàries: p.e. coneixement del medi i accions de sensibilització i educació ambiental.	Apps/Webs, mòbils, IoT, cloud, panells informatius. Connectivitat i accés a la informació sobre la platja. Agilitzar la comunicació i interlocució amb les famílies per visitar la platja.

				UTILITAT DE L'ÚS DE TECNOLOGIES DIGITALS DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ (TIC)				
TIPUS DE PRÀCTICA	BONA PRÀCTICA	SERVEI/S PROMOTOR/S A L'AJUNTAMENT	EXEMPLES	UTILITAT DE LES TIC	EIXOS ESTRATÈGICS DE TRANSFORMACIÓ DIGITAL (1)	PROGRAMA DE TREBALL	FUNCIÓ	EXEMPLE
Informació i sensibilització	Elaboració de manuals de bones pràctiques per a navegants explicant les problemàtiques i accions que es poden dur a terme.	Medi ambient i Turisme	Federació catalana de Vela i Plàncton: Manual de Bones Pràctiques per a navegants explicant les diferents problemàtiques al Mar Mediterrani i les accions que des del sector de la Vela es poden dur a terme https://plancton.cat/divulgacio-aprenem-a-ser-sostenibles-2/	Identificada	EIX 4. SOSTENIBILITAT.	7. Experiència turística i informació a la mà	Generació d'aprenentatges i adquisició de coneixements de les persones usuàries: p.e. coneixement del medi i accions de sensibilització i educació ambiental.	Apps/Webs, mòbils, IoT, cloud, panells informatius. Connectivitat i accés a la informació sobre la platja. Agilitzar la comunicació i interlocució amb les famílies per visitar la platja.
Ampliació de capacitats	Participació en les formacions tècniques per a obtenir les llicències d'activitats (navegació recreativa a motor, escoles de vela, pesca recreativa, immersió, etc.) a la mar d'entitats especialitzades en conservació i gestió ecosistèmica de costa.	Medi ambient	--	Identificada			Generació d'aprenentatges i adquisició de coneixements de les persones usuàries: p.e. coneixement del medi i accions de sensibilització i educació ambiental.	Apps/Webs, mòbils, IoT, cloud, panells informatius. Connectivitat i accés a la informació sobre la platja. Agilitzar la comunicació i interlocució amb les famílies per visitar la platja.
C5 PROVEEIX RECURSOS D'APROFITAMENT LOCAL								
Foment de l'ampliació d'usos	Promoure concursos i activitats d'identificació de petxines i tresors de la mar adreçats als infants.	Turisme	Ajuntament d'Altafulla i GEPEC: - Sortida de descoberta a Cala Banyadell. - Tallers de petxines.	Identificada	EIX 1. FAMÍLIA.	7. Experiència turística i informació a la mà	Generació d'aprenentatges i adquisició de coneixements de les persones usuàries: p.e. coneixement del medi i accions de sensibilització i educació ambiental.	Apps/Webs, mòbils, IoT, cloud, panells informatius. Connectivitat i accés a la informació sobre la platja. Agilitzar la comunicació i interlocució amb les famílies per visitar la platja.
	Promoure activitats de pesca artesanal o vinculades a les pesca i aprofitament artesanal per a la descoberta del medi costaner.		Visites a instal·lacions: Balfegó (Tuna Tour), Muscleres del Delta de l'Ebre, etc.	Identificada			Generació d'aprenentatges i adquisició de coneixements de les persones usuàries: p.e. coneixement del medi i accions de sensibilització i educació ambiental.	Apps/Webs, mòbils, IoT, cloud, panells informatius. Connectivitat i accés a la informació sobre la platja. Agilitzar la comunicació i interlocució amb les famílies per visitar la platja.
Informació i sensibilització	Divulgar els valors de l'aprofitament sostenible i local dels recursos ecosistèmics a través de cartelleria, exposicions, activitats educatives i de sensibilització, amb l'aliança del conjunt d'agents públics i privats del territori.		Agència de Residus de Catalunya i Plàncton. https://plancton.cat/divulgacio-exposicio-marviva/ Ajuntaments (equipaments municipals) i entitats i persones estudioses i vinculades a la cultura local. Per exemple: exposicions sobre cultura i aprofitament local dels recursos en l'entorn platja a Cal Bofill a Torredembarra (Exposició Manuel Gatell Figuerola)."	Identificada			Generació d'aprenentatges i adquisició de coneixements de les persones usuàries: p.e. coneixement del medi i accions de sensibilització i educació ambiental.	Apps/Webs, mòbils, IoT, cloud, panells informatius. Connectivitat i accés a la informació sobre la platja. Agilitzar la comunicació i interlocució amb les famílies per visitar la platja.
C6 FOMENTA LA DIVERSITAT D'EXPERIÈNCIES I ACTIVITATS ORIENTADES A LES FAMÍLIES AL LLARG DE L'ANY								
Foment de l'ampliació d'usos	Portar a terme campanyes de comunicació i promoció turística adreçades a les famílies fora de la temporada estival, posicionant el valor afegit de les experiències de tardor- hivern i primavera (inclouent campanyes en xarxes socials).	Turisme	Portal "Surt de Casa", secció "Idees per viure intensament l'Hivern". https://surtdecasa.cat/ Quaderns d'activitats fora de temporada: exemple de Font-Romeu: https://www.calameo.com/read/005846256b51b906fc22e	Identificada	EIX 1. FAMÍLIA.	1. Plataforma TurisTIC	Comerç electrònic: venda de productes, experiències i activitats.	Visibilització a la plataforma TurisTIC transversal on s'atengui les necessitats del turisme familiar (aCloud computing, AI (Machine learning)), Pilotar el comportament de les famílies a través de la compartició i analítica de les dades, visibilització en Apps/webs.
	Preparació d'esdeveniments i festes/ celebracions temàtiques basades en els atractius locals fora de la temporada estival.		Impuls de fires locals: - Ajuntament de Torredembarra, Ass.mediamiental La Sinia, i GEPEC: Fira per la Transició. - Ajuntament de Sant Carles de la Ràpita: festa del Llagostí https://enlarapita.com/ca/tornen-les-jornades-del-llagosti.html	Identificada			Comerç electrònic: venda de productes, experiències i activitats.	Visibilització a la plataforma TurisTIC transversal on s'atengui les necessitats del turisme familiar (aCloud computing, AI (Machine learning)), Pilotar el comportament de les famílies a través de la compartició i analítica de les dades, visibilització en Apps/webs.
	Creació de nous productes que articulin atractius d'entorn d'especial interès fora de la temporada d'estiu (p.e. ruta de la pantena al Delta de l'Ebre).		Estació nàutica Sant Carles de la Ràpita: Ruta de la Pantena. Matí en família per conèixer la pesca artesanal a la llacuna de l'Encanyissada, a càrrec dels pescadors de la Confraria de Sant Pere de la Ràpita, acabant amb un vermut-degustació preparat per ells. Ajuntament de Sant Carles de la Ràpita: Tours panoràmics en furgoneta Delta de l'Ebre. Cursos i experiències de fotografia dels valors ecològics i socials de les platges. Per exemple, cursos de fotografia marina (Plàncton Diving: https://www.planctondiving.cat/ca/cusos-bio-marina-cat/), d'identificació d'espècies, etc. Passejades amb velers "ecològics". https://ecocharterbarcelona.com/	Identificada			Comerç electrònic: venda de productes, experiències i activitats.	Visibilització a la plataforma TurisTIC transversal on s'atengui les necessitats del turisme familiar (aCloud computing, AI (Machine learning)), Pilotar el comportament de les famílies a través de la compartició i analítica de les dades, visibilització en Apps/webs.
	Crear una pàgina web tipus "membership site" i "discovery market" que promogui una diversitat d'experiències i activitats entre les persones/ famílies afiliades.	Idea de l'Estació nàutica de Sant Carles de la Ràpita. Hi estan treballant. Club Plàncton de busseig impulsat per Plàncton Diving. Pagant una quota anual, es pot gaudir de descomptes en una diversitat d'activitats https://www.planctondiving.cat/ca/club-plancton/	Identificada	Comerç electrònic: venda de productes, experiències i activitats.			Visibilització a la plataforma TurisTIC transversal on s'atengui les necessitats del turisme familiar (aCloud computing, AI (Machine learning)), Pilotar el comportament de les famílies a través de la compartició i analítica de les dades, visibilització en Apps/webs.	

				UTILITAT DE L'ÚS DE TECNOLOGIES DIGITALS DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ (TIC)						
TIPUS DE PRÀCTICA	BONA PRÀCTICA	SERVEI/S PROMO-TOR/S A L'AJUNTAMENT	EXEMPLES	UTILITAT DE LES TIC	EIXOS ESTRATÈGICS DE TRANSFORMACIÓ DIGITAL (1)	PROGRAMA DE TREBALL	FUNCIÓ	EXEMPLE		
Foment de l'ampliació d'usos	Dissenyar un sistema de distinció/ incentius per participar en una diversitat d'experiències i activitats.		Idea de l'Estació nàutica de Sant Carles de la Ràpita. Hi estan treballant. Club Plàncton de busseig impulsat per Plàncton Diving. Pagant una quota anual, es pot gaudir de descomptes en una diversitat d'activitats https://www.planctondiving.cat/ca/club	Identificada	EIX 1. FAMÍLIA.	7. Experiència turística i informació a la mà	Comerç electrònic: venda de productes, experiències i activitats.	Visibilització a la plataforma TurisTIC transversal on s'atengui les necessitats del turisme familiar (aCloud computing, AI (Machine learning)), Pilotar el comportament de les famílies a través de la compartició i analítica de les dades, visibilització en Apps/webs.		
	Crear "paquets" d'activitats per a famílies que es puguin realitzar en varis dies a preus avantatjosos.		Programa RuralKids , que inclou activitats tipus gimcanes familiars, curses orientació, geocatching, passejades de descoberta, etc. Berguedà. https://calbernadas.com/ca/ruralpacks/ruralkids/	Identificada			Comerç electrònic: venda de productes, experiències i activitats.	Visibilització a la plataforma TurisTIC transversal on s'atengui les necessitats del turisme familiar (aCloud computing, AI (Machine learning)), Pilotar el comportament de les famílies a través de la compartició i analítica de les dades, visibilització en Apps/webs.		
	Promoure activitats de descoberta del medi i educació ambiental orientades a les famílies i els infants.		Ajuntament de Salou i Limonium: Jornada de ciència ciutadana (Bioblitz) al Cap Salou (Cala Crancs). http://www.limonium.org/educacion/noticia.php?id=162 Ajuntament de Salou i Limonium: Organització de tallers de descoberta del medi i sensibilització ambiental a les platges. A la platja de Llevant de Salou, taller d'elaboració d'aquaris amb reciclatge. http://www.limonium.org/educacion/noticia.php?id=136 Caps de setmana científics en família. Plàncton Diving https://www.planctondiving.cat/ca/caps-setmana-cientifics-familia/ Campaments d'estiu temàtics: Oceans Camps de Plàncton Diving. https://www.planctondiving.cat/es/oceans-camp/	Identificada			Comerç electrònic: venda de productes, experiències i activitats.	Visibilització a la plataforma TurisTIC transversal on s'atengui les necessitats del turisme familiar (aCloud computing, AI (Machine learning)), Pilotar el comportament de les famílies a través de la compartició i analítica de les dades, visibilització en Apps/webs.		
	Promoure estades educatives, de formació i científiques que acullin estudiants i grups de recerca en àmbits com ara la biologia, geologia, ecologia, ciències ambientals, etc.	Educació i Turisme	Organització de congressos i estades científiques (p.e. Limnologia 2016 a Tortosa, Birds Festivals al Delta de l'Ebre, etc.). Organització d'estades de grups d'estudiants universitaris per a la realització de pràctiques. Per exemple, estudiants de biologia i ciències ambientals de la Universitat de Barcelona realitzen pràctiques de camp als Muntanyans (Torredembarra). Organització de visites i estades per a escolars i adolescents. Plàncton Diving: DiveCamp d'immersió i biologia marina https://www.planctondiving.cat/ca/dive-camp/	Identificada			EIX 4. SOSTENIBILITAT.	8. Medi ambient i residus	Generació d'aprenentatges i adquisició de coneixements de les persones usuàries: p.e. coneixement del medi i accions de sensibilització i educació ambiental.	Sistemes d'informació geogràfica, sensors de medicació de variables bio-físiques i químiques, registres de dades meteorològiques, Apps/Webs, ús d'eines de tractament de dades i seguiment de canvis al núvol (cloud), etc.
	Posicionar les experiències, usos i activitats fora de la temporada estival en els portals, plataformes i xarxes de turisme familiar.		Portal Natura Local, portal Surt de Casa, portal Sortir amb nens, Turisme petit, etc.	Identificada			EIX 1. FAMÍLIA	7. Experiència turística i informació a la mà	Comerç electrònic: venda de productes, experiències i activitats.	Visibilització a la plataforma TurisTIC transversal on s'atengui les necessitats del turisme familiar (aCloud computing, AI (Machine learning)), Pilotar el comportament de les famílies a través de la compartició i analítica de les dades, visibilització en Apps/webs.
C7 OFEREIX EXPERIÈNCIES I ACTIVITATS QUE ES PUGUIN GAUDIR EN FAMÍLIA (JUNTS)										
Foment de l'ampliació d'usos	Organització de sistemes que aglutinin una diversitat d'experiències que es puguin gaudir en família (p.e. cartilles per segellar, "passaports" de descoberta, etc.) amb incentiu o plantejament d'algun repte. Ús de les noves tecnologies per ambientar i dinamitzar l'itinerari.	Turisme	Oficina Comarcal de Turisme del Berguedà. Passaport "Berguedà". 50 coses a fer abans de fer-te gran. http://www.elbergueda.cat/ca/descobreix/en-familia/passaport-bergueda.htm	Identificada	EIX 1. FAMÍLIA	7. Experiència turística i informació a la mà	Comerç electrònic: venda de productes, experiències i activitats.	Visibilització a la plataforma TurisTIC transversal on s'atengui les necessitats del turisme familiar (aCloud computing, AI (Machine learning)), ús d'Apps/webs.		
C8 OFEREIX EXPERIÈNCIES I ACTIVITATS ADAPTDES A LA DIVERSITAT FUNCIONAL I SENSORIAL										
Millora i dotació d'equipaments	Adaptar els carrils bicicleta per a persones amb diversitat funcional.	Turisme	Parc Natural del Delta de l'Ebre, miradors.	Identificada	EIX 3. ACCESSIBILITAT.	4. Accessible per a tothom	Dinamització d'experiències: p.e. turisme actiu, propostes d'activitats, etc.	Beacons, senyals acústiques, Sensorització, Bluetooth, assistència amb intel·ligència artificial.		
	Adaptar la xarxa de panells informatius i cartellera divulgativa per a persones amb diversitat funcional i/o sensorial.		Ajuntament de Torredembarra i GEPEC: Circuit visual adaptat de la platja de l'Espai Natural dels Muntanyans	Identificada			Dinamització d'experiències: p.e. turisme actiu, propostes d'activitats, etc.	Beacons, senyals acústiques, Sensorització, Bluetooth, assistència amb intel·ligència artificial.		
	Adaptar els accessos a les instal·lacions de descoberta del medi i els seus serveis (aparcaments, miradors, passarel·les, wc, etc.).		Parc Natural del Delta de l'Ebre, miradors. Torredembarra, circuit els Muntanyans.	Identificada			Dinamització d'experiències: p.e. turisme actiu, propostes d'activitats, etc.	Beacons, senyals acústiques, Sensorització, Bluetooth, assistència amb intel·ligència artificial.		
Foment d'aliances	Elaborar un catalèg d'experiències i activitats adaptades per a persones amb diversitat funcional i/o sensorial.		Idea de la Estació nàutica de Costa Daurada (encara no realitzat). Ajuntament de Cambrils: "Turisme per a Tots" iniciativa que permet a les persones amb diversitat funcional gaudir de l'oferta turística. Edició de les guies de Cambrils en Llençatge Braille en col·laboració amb la Fundació ONCE, català i en castellà i també s'ha instal·lat un plànol en relleu.	Identificada			Dinamització d'experiències: p.e. turisme actiu, propostes d'activitats, etc.	Apps/ webs, beacons, senyals acústiques, Sensorització, Bluetooth, assistència amb intel·ligència artificial.		

TIPUS DE PRÀCTICA	BONA PRÀCTICA	SERVEI/S PROMO-TOR/S A L'AJUNTAMENT	EXEMPLES	UTILITAT DE L'ÚS DE TECNOLOGIES DIGITALS DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ (TIC)				
				UTILITAT DE LES TIC	EIXOS ESTRATÈGICS DE TRANSFORMACIÓ DIGITAL (1)	PROGRAMA DE TREBALL	FUNCIÓ	EXEMPLE
Foment d'aliances	Acompanyar als operadors en la cerca de solucions en l'adaptació de les experiències i activitats que ofereixen.		Ajuntament de Cambrils: Publicació de la Guia d'Accessibilitat per a poder mesurar els paràmetres emprats per marcar els graus d'accessibilitat dels equipaments i instal·lacions. Ajuntament de Cambrils: Integració d'aquests paràmetres d'accessibilitat en els plans d'usos de les platges. https://www.cambrils.cat/platges/fitxers/pla-d-usos/pla-d-usos/pla-d-usos-2020-clausules-grals-i-especificques	Identificada	EIX 3. ACCESSIBILITAT.	4. Accessible per a tothom	Dinamització d'experiències: p.e. turisme actiu, propostes d'activitats, etc.	Apps/ webs, beacons, senyals acústiques, Sensorització, Bluetooth, assistència amb intel·ligència artificial.
Informació i sensibilització	Crear recursos interpretatius per a persones amb diversitat funcional i/o sensorial amb l'ajut de les noves tecnologies de connexió (p.e. guies sonores de les platges).	Medi ambient i Turisme	Itineraris adaptats. Ajuntament de Cambrils: La "Ruta dels Sentits", una visita guiada a través de l'oïda, el tacte, l'olor i el gust. L'equip de Turisme adapta cada visita depenent de les necessitats i inquietuds dels participants. Entre d'altres coses, se'ls apropa un bol on poden tocar la textura de la sorra de la platja, olorar les flors i plantes més típiques de la zona, poden palpar una maqueta d'un embarcació de pesca, la Torre del Port, l'olor de la mar i del peix, etc.	Identificada			Dinamització d'experiències: p.e. turisme actiu, propostes d'activitats, etc.	Apps/ webs, beacons, senyals acústiques, Sensorització, Bluetooth, assistència amb intel·ligència artificial.
C9. OFEREIX EN EL LLOC DE L'ALLOTJAMENT EXPERIÈNCIES I ACTIVITATS ORIENTADES A LES FAMÍLIES								
Foment d'aliances	Crear sinèrgies entre els operadors d'allotjaments i entitats especialitzades en la conservació i gestió ecosistèmica per oferir activitats d'exploració del medi i conservació.	Turisme	--	Identificada	EIX 1. FAMÍLIA		Generació d'aprenentatges i adquisició de coneixements de les persones usuàries: p.e. coneixement del medi i accions de sensibilització i educació ambiental.	Apps/Webs. Visibilització a la plataforma TurisTIC transversal on s'atengui les necessitats del turisme familiar (aCloud computing, AI (Machine learning)).
Foment d'aliances	Programes d'acompanyament de les entitats especialitzades en conservació i gestió ecosistèmica als operadors d'allotjaments per a generació de noves experiències i productes de descoberta del medi que puguin oferir.	Medi ambient i Turisme	--	Identificada		7. Experiència turística i informació a la mà	Generació d'aprenentatges i adquisició de coneixements de les persones usuàries: p.e. coneixement del medi i accions de sensibilització i educació ambiental.	Apps/Webs. Visibilització a la plataforma TurisTIC transversal on s'atengui les necessitats del turisme familiar (aCloud computing, AI (Machine learning)).
Ampliació de capacitats	Millorar els sistemes de reserves online a les experiències i activitats oferides en el lloc d'allotjament per a una bona gestió de l'aforament.	Turisme	Plataforma de reserves desenvolupada pel projecte TurisTIC en família.	Identificada	EIX 5. GESTIÓ INTEL·LIGENT I OBERTA.		Comerç electrònic: venda de productes, experiències i activitats.	Visibilització a la plataforma TurisTIC transversal on s'atengui les necessitats del turisme familiar (aCloud computing, AI (Machine learning)), Pilotar el comportament de les famílies a través de la compartició i analítica de les dades, visibilització en Apps/webs.
C10. OFEREIX EXPERIÈNCIES I ACTIVITATS EN L'ENTORN PLATJA AMB ANIMACIONS INFANTILS CONTEXTUALITZADES LOCALMENT								
Foment d'aliances	Implicar als agents culturals, educatius i del disseny (p.e. centres educatius, grups de teatre, professionals en disseny i il·lustració, museus, etc.) en la creació d'animacions divulgatives adreçades als infants que puguin motivar la seva integració en les experiències i activitats.	Cultura i Turisme	Personatge "Super Galera" creat per Plàncton Diving que anima i dinamitza un mòdul de coneixement d'aquesta espècie. A partir d'aquí, l'empresa ha creat diferent materials divulgatius: https://www.planctondiving.cat/ca/2020/03/16/lo-raco-del-mar-2-2/ . Carnets d'activitats i jocs ambientats localment a Font-Romeu: https://www.calameo.com/read/005846256fc0ab058cb84 https://www.calameo.com/read/0058462566159ddbee9ad	Identificada	EIX 5. GESTIÓ INTEL·LIGENT I OBERTA.	7. Experiència turística i informació a la mà	Comerç electrònic: venda de productes, experiències i activitats.	Apps/ Webs.
Informació i sensibilització	Impulsar projectes divulgatius sobre les funcions ecosistèmiques costaneres i les ciències marines en els centres educatius.	Medi Ambient	Ajuntament Vila-seca i Limonium. Sortides escolars dins el marc de la Campanya d'Educació Ambiental de l'Ajuntament de Vila-seca. http://www.limonium.org/educacion/noticia.php?id=153	Identificada	EIX 4. SOSTENIBILITAT.		Generació d'aprenentatges i adquisició de coneixements de les persones usuàries: p.e. coneixement del medi i accions de sensibilització i educació ambiental.	Apps/Webs, mòbils, IoT, cloud, panells informatius. Connectivitat i accés a la informació sobre la platja. Agilitzar la comunicació i interlocució amb les famílies per visitar la platja.
Ampliació de capacitats	Acompanyar als operadors gastronòmics en l'adaptació dels menús als infants en base a l'ús de productes amb valor afegit i el compliment dels marc d'una alimentació saludable.	Turisme	Oferir jornades d'assessoria gastronòmica als operadors gastronòmics amb xefs experts (p.e. Fundació Alicia, Ada Parellada, etc.), amb dinàmiques que permetin adaptar la oferta gastronòmica actual i crear nous productes. Seguir metodologia en el procés que faci participar als infants per a què puguin aportar idees, co-dissenyar, testejar els nous productes, etc. Fer-ne un projecte d'innovació.	Identificada	EIX 1. FAMÍLIA	7. Experiència turística i informació a la mà	Comerç electrònic: venda de productes, experiències i activitats.	Plataforma de formació on-line amb cursos i recursos complementaris. Apps/ webs. Visibilització a la plataforma TurisTIC transversal on s'atengui les necessitats del turisme familiar (aCloud computing, AI (Machine learning)).
Foment de l'ampliació d'usos	Adaptar les experiències de "degustació" dels productes locals (p.e. llagostins, carxofes, anguiles, musclos, taronges, etc...) als infants.	Turisme	Oferir jornades d'assessoria gastronòmica als operadors gastronòmics amb xefs experts (p.e. Fundació Alicia, Ada Parellada, etc.), amb dinàmiques que permetin adaptar la oferta gastronòmica actual i crear nous productes. Seguir metodologia en el procés que faci participar als infants per a què puguin aportar idees, co-dissenyar, testejar els nous productes, etc. Fer-ne un projecte d'innovació.	Identificada			Comerç electrònic: venda de productes, experiències i activitats.	Plataforma de formació on-line amb cursos i recursos complementaris. Apps/ webs. Visibilització a la plataforma TurisTIC transversal on s'atengui les necessitats del turisme familiar (aCloud computing, AI (Machine learning)).