



WEBINARS

ENOTURISME FAMILIAR I TIC

Programa de formació virtual sobre disseny de producte enoturístic i digitalització per millorar l'experiència de les famílies als territoris del vi de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre.

9 de juny, de 10 a 11h.

Com crear productes enoturístics per a les famílies.

Rainer Brusis, soci director de la consultoria turística Innova Management.

11 de juny, de 16 a 17h.

Màrqueting online, com arribar a nous clients amb les eines online.

Miguel Loitxate, creador del blog Lonifasiko.com i expert en comunicació turística.

16 de juny, de 10 a 11h.

Com crear suports promocionals atractius amb Canva.

Manuel Romero, cofundador de la Wine Tourism School i director de la consultoria turística Dinamiza Asesores.

18 de juny, de 16 a 17h.

Impulsa les vendes del teu negoci amb comerç electrònic.

Pablo Renaud, cap de l'Estratègia Ecommerce a Ebovolution.com i responsable de Marketplaces a Ziclotech Distribution.



Docents:



Rainer Brusis

És un reconegut expert en enoturisme. L'any 2001 va participar en un dels primers projectes de desenvolupament de l'enoturisme a Espanya, "Creación de las Rutas del Vino de España". També va dirigir un projecte de desenvolupament d'enoturisme a Europa, ha treballat amb destinacions i cellers líders a Espanya, i participa habitualment com a ponent en congressos d'enoturisme.



Miguel Loitxate

Més conegut com "Lonifasiko" a les xarxes, és enginyer informàtic i ha treballat durant molt temps en el sector de la I+D+I. L'any 2012 va crear el blog Lonifasiko.com sobre viatges i enogastronomia, i combina les seves dues especialitats treballant des de fa anys com a consultor en màrqueting digital i comunicació en l'àmbit de l'enogastronomia.



Manuel Romero

Gran expert en turisme enogastronòmic i impulsor de l'Estudi de la Demanda de Turisme Gastronòmic a Espanya. Responsable de l'Oficina Tècnica Comercial d'ACEVIN i de l'Observatori Turístic "Rutas del Vino de España". Ha desenvolupat projectes d'enoturisme per diverses destinacions i rutes del vi. És també professor col·laborador del Màster de Turisme Gastronòmic del Basque Culinary Center.



Pablo Renaud

Consultor expert en ecommerce amb 20 anys d'experiència. Fundador i *Head of Ecommerce Strategy* de l'empresa Ebovolution.com, agència digital amb més de 10 anys d'experiència en projectes de comerç electrònic nacionals i internacionals. I responsable de Marketplaces a Ziclotech Distribution, empresa que porta 15 anys distribuint producte tecnològic a Europa a través de canals digitals.

**Els webinars seran impartits en castellà*

Organitza:
PECT turístic
en família.
Operació Vinya
en família



Impartit per:

