

Reflexions en temps de la COVID-19

Resum de tendències i debat entorn de les píncoles de coneixement de turisme familiar en temps de la COVID-19

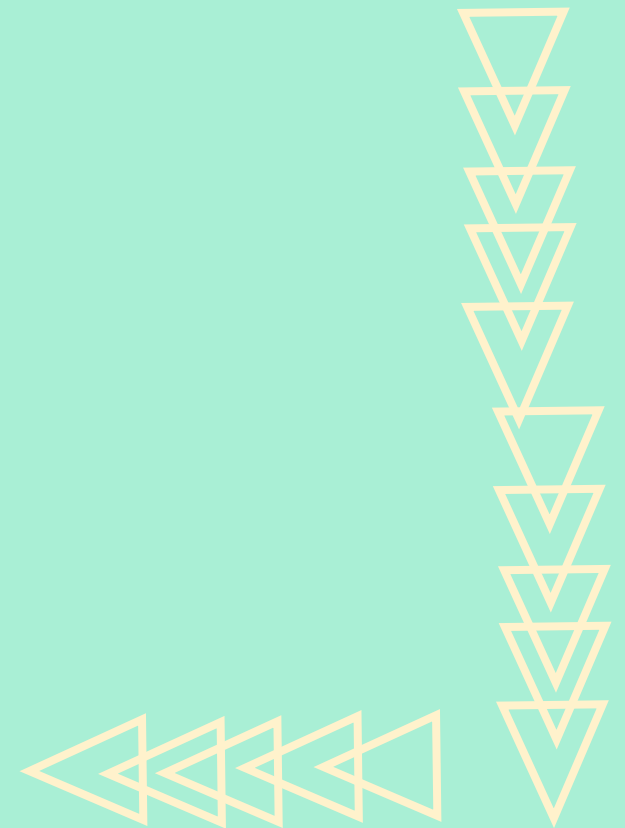
POSTFUTUREAR



turistic
en família



QUÈ PODEM ESPERAR DESPRÉS DE LA DESESCALADA?





Famílies després dels confinaments

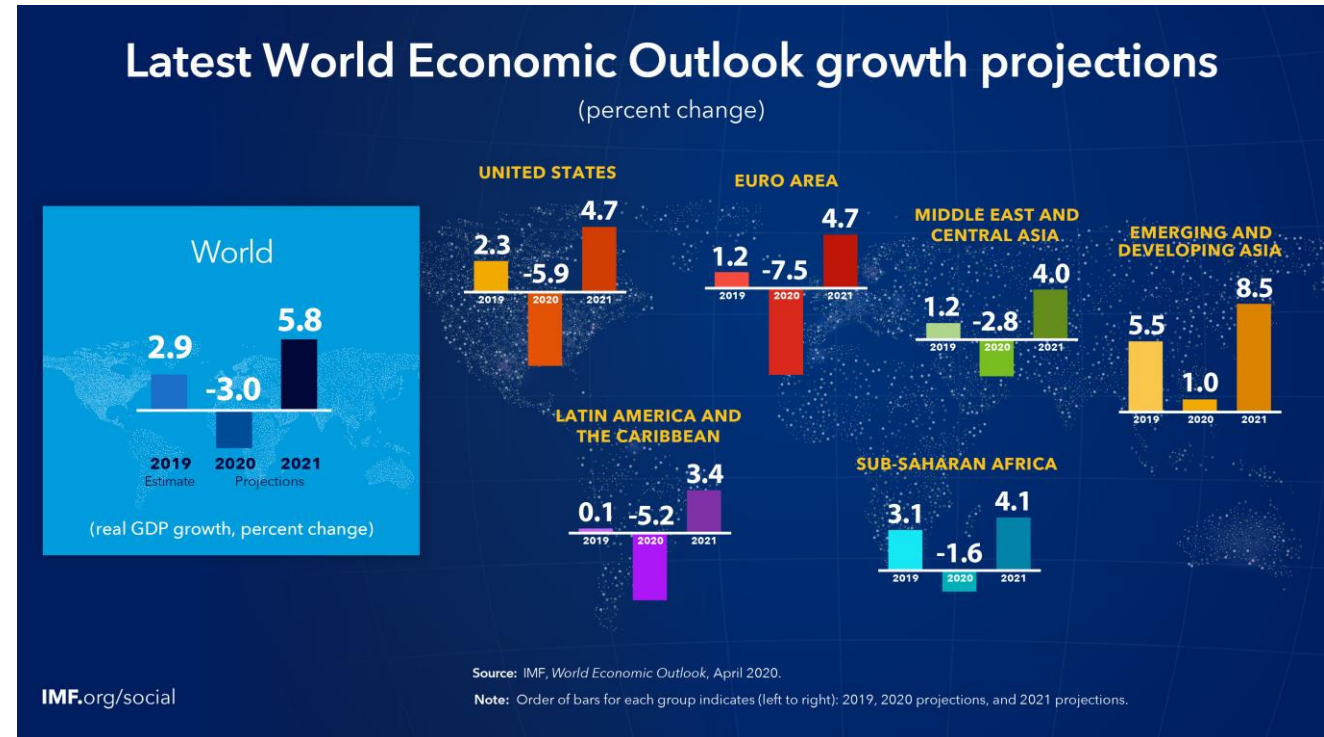
Famílies després del confinament

Diferents factors a tenir en compte:

- Economia de les famílies
- Aspectes psicològics i culturals
- Perspectives de viatge
- Necessitats sortides de la situació actual

Economia de les famílies

No hi ha cap certesa sobre com evolucionarà l'economia. Hi ha moltes forces d'ordre social, financer i d'altres sectors que estan encara molt volàtils



Economia de les famílies

Previsions del més probable:

- Hi hauria algun tipus de crisi econòmica.
Podem esperar una davallada de consum per causes econòmiques
- Bombardeig de propostes comercials de tot tipus, economia de l'atenció escassa
- Canvi de prioritats i criteris, tant racionals com emocionals a les llars

Economia de les famílies

Hi hauria algun tipus de crisi econòmica. Podem esperar una davallada de consum per causes econòmiques



Economia de les famílies

Canvi de prioritats i criteris, tant racionals com emocionals a les llars



Economia de les famílies

Bombardeig de
propostes comercials de
tot tipus, economia de
l'atenció escassa



Aspectes psicològics, socials i culturals

Previsions del més probable:

- Alguns grups tindran més consciència respecte el consum, l'impacte ambiental
- Altres grups familiars preferirien aferrar-se a models més coneguts, més tradicionals...
- Preocupació molt alta per la seguretat higiènica o viral vs incrèduls
- Podria créixer diferències socials i econòmiques
- Més casolans
- Viatges d'auto-indulgència amb un xic més de previsió

Aspectes psicològics, socials i culturals

Alguns grups tindran
més consciència
respecte el consum,
l'impacte ambiental



Aspectes psicològics, socials i culturals

Altres grups socials i famílies preferirien aferrar-se a models més coneguts, més tradicionals...



Aspectes psicològics, socials i culturals

Preocupació molt alta
per la seguretat
higiènica o viral vs
incrèduls



Aspectes psicològics, socials i culturals

Podrien
eixamplar-se
les diferències
socials i
econòmiques



Aspectes psicològics, socials i culturals

Més casolans



Aspectes psicològics, socials i culturals

Viatges d'auto-indulgència amb un xic més de previsió



Perspectives de viatge

Previsions del més probable:

- Algunes expectatives i desitjos no canviarien
- Expectativa post-confinament = post-covid
- Comportament de “consum retingut”
- Viatges segons els límits nacionals i internacionals
- Canvis en patrons de recerca i preparació a l'hora de fer viatges

Perspectives de viatge

Algunes expectatives i
desitjos no canviarien



Perspectives de viatge

Expectativa de que el
post-confinament =
post-covid



Perspectives de viatge

Comportament de
“consum retingut”



Perspectives de viatge

Viatges segons els
límits nacionals i
internacionals



Perspectives de viatge

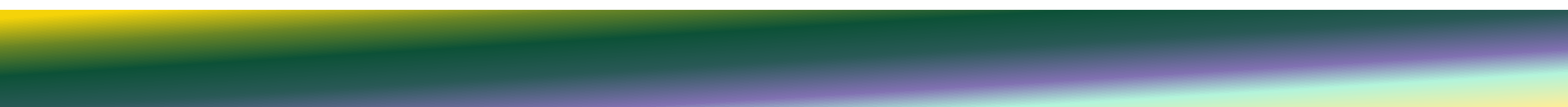
Canvis en patrons de
recerca i preparació a
l'hora de fer viatges



A photograph of a family of four (mother, father, and two young children) seen from behind, standing in a sunlit forest. They are all wearing light blue denim jackets and holding hands, looking towards the trees. The scene is peaceful and natural.

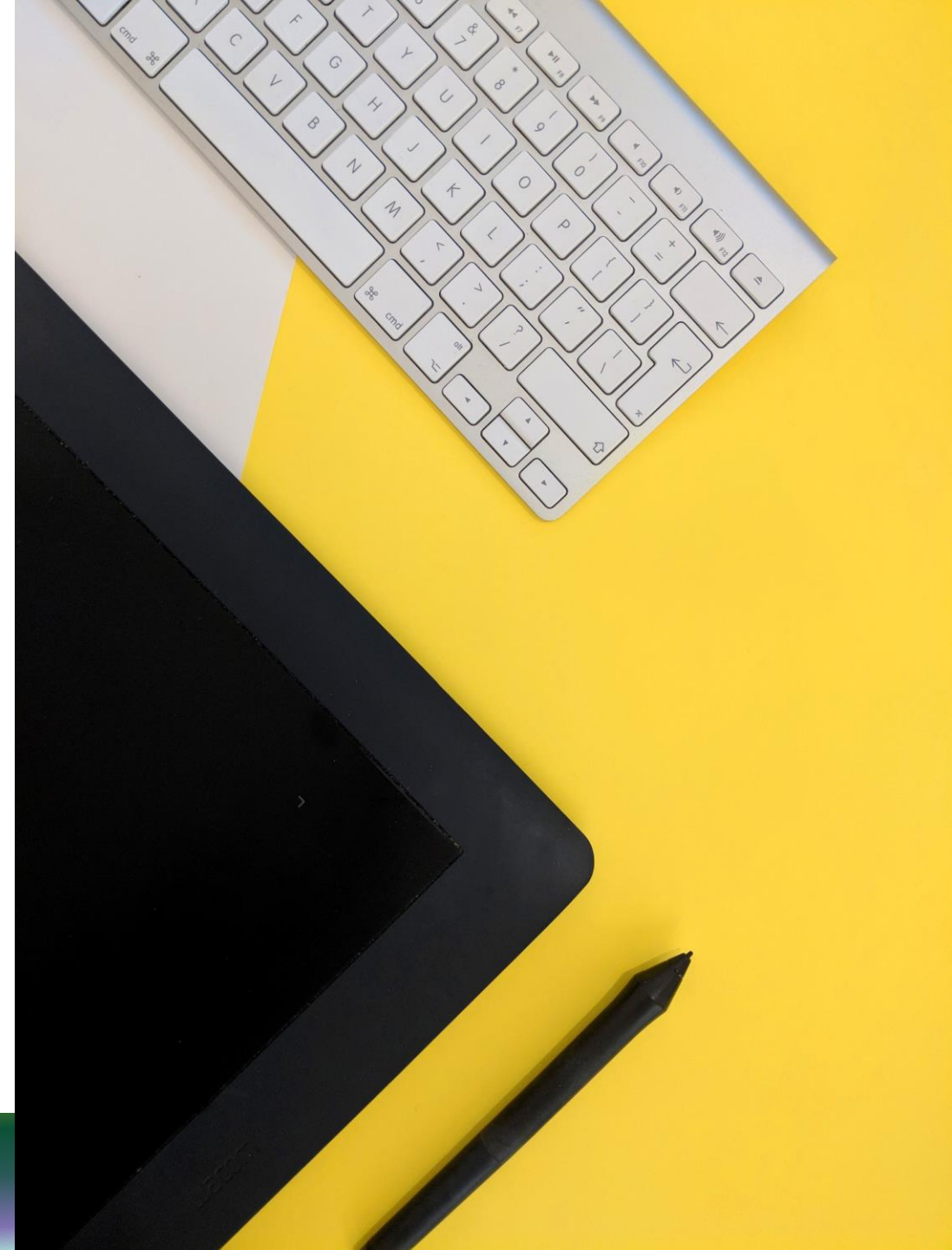
Altres factors a tenir en compte

Altres factors clau

- Possibles nous confinaments i mesures més afinades
 - Ull a la crisi climàtica
 - Noves relacions socials i tecnològiques
 - Llarg termini: canvis en la demografia urbana
- 

Altres factors clau

Noves relacions
socials i tecnològiques



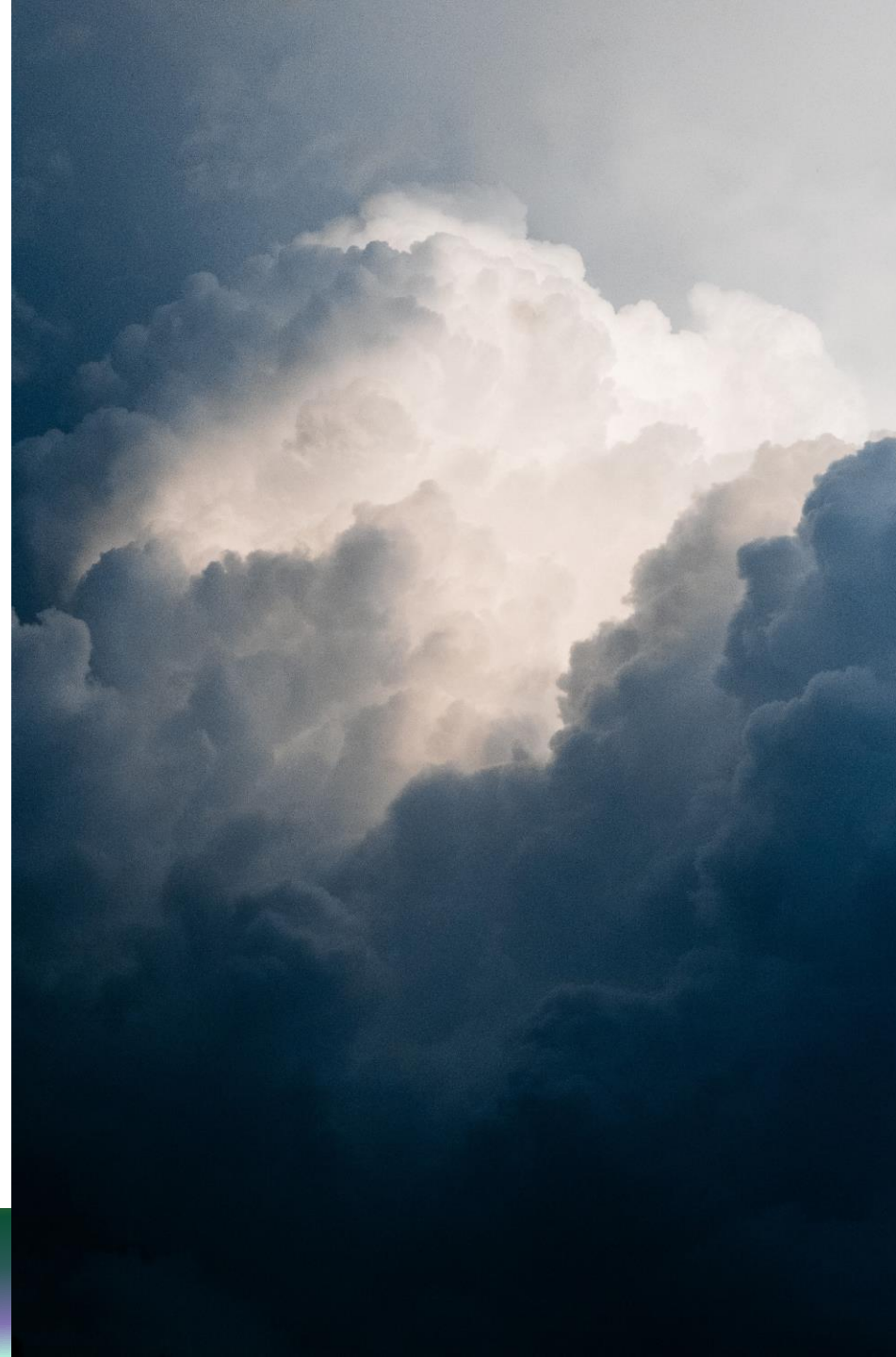
Altres factors clau

Possibles nous
confinaments i
mesures més afinades



Altres factors clau

Ull a la crisi climàtica

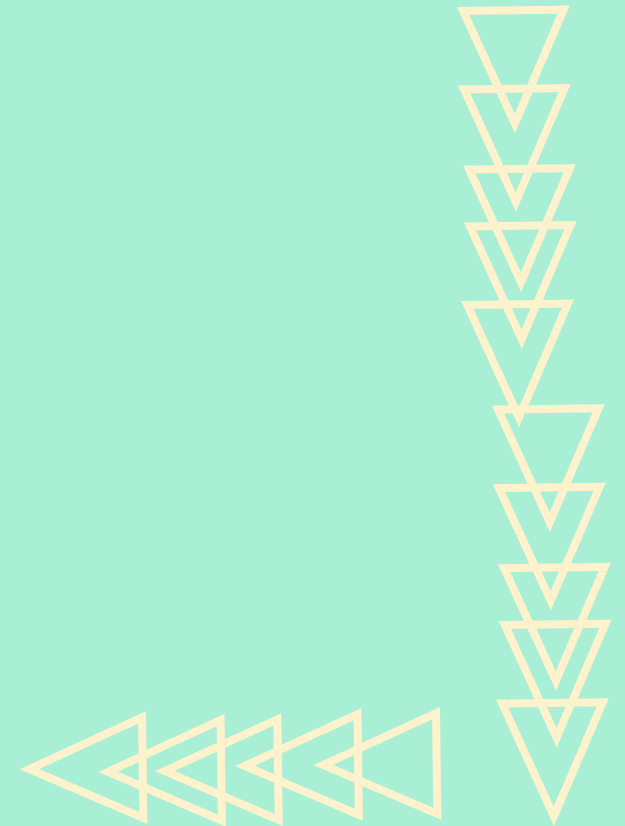


Altres factors clau

Llarg termini: canvis
en la demografia
urbana



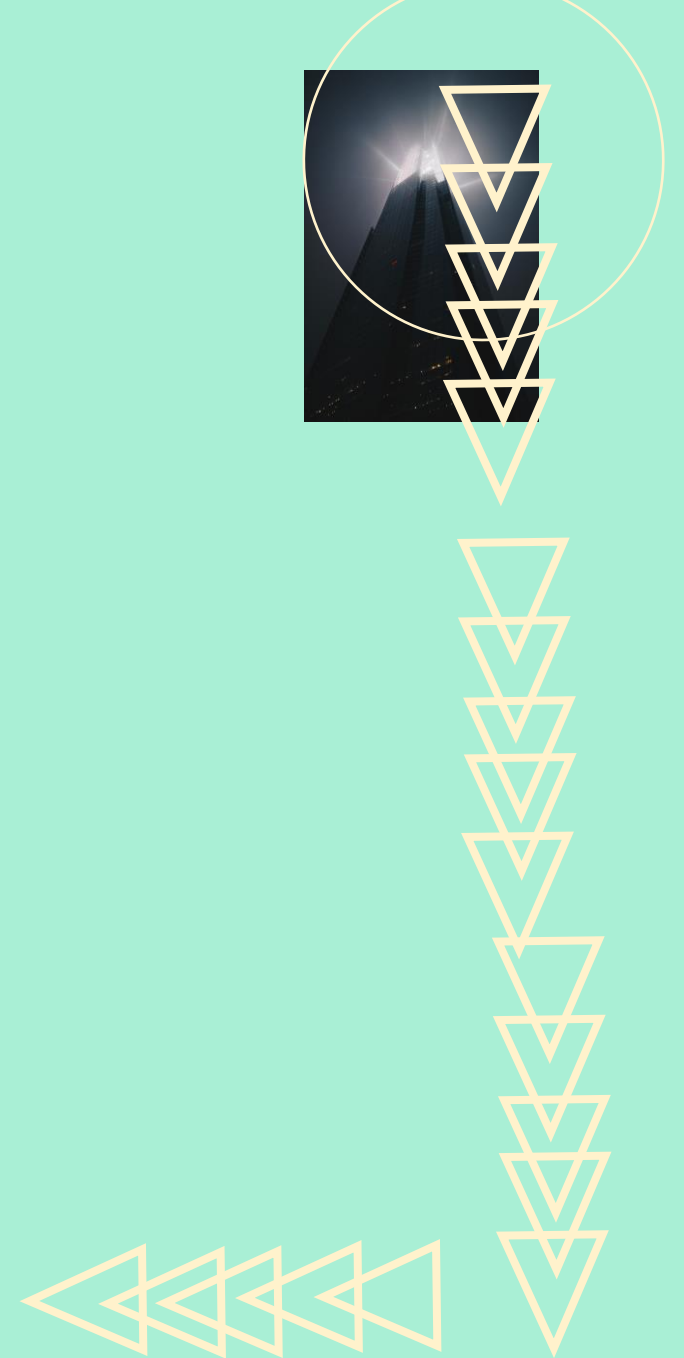
DUBTES?



COM PASSAR DE LA INFORMACIÓ DE L'ENTORN A IDEES I PLANS



WWW.POSTFUTUREAR.COM



Quins són els principis de
convertir la informació de
l'entorn (com les
tendències) en idees
d'innovació i estratègia?



Com gestionar-nos en temps de volatilitat?

Model Cynefin de D. Snowden:

- Entorn simple:
 - entenem els perquè dels canvis,
 - molta estabilitat...



Com gestionar-nos en temps de volatilitat?

- Entorn simple:
 - entenem els perquès dels canvis,
 - molta estabilitat...
 - Desenvolupament de les tendències molt predictable...
- Forma de procedir:
 - Bones pràctiques, imitar
 - Investigar i entendre l'entorn -> categoritzar (deductiu) -> respondre

Com gestionar-nos en temps de volatilitat?

- Entorn complicat:
 - Costa entendre alguns perquès, però entenem el marc i el context general
 - Perfils especialitzats per a la resolució
 - Un problema té diverses solucions correctes

Com gestionar-nos en temps de volatilitat?

- Entorn complicat:
 - Costa entendre alguns perquès, però entenem el marc i el context general
 - Perfils especialitzats per a la resolució
 - Un problema té diverses solucions correctes
- Forma de procedir :
 - Entendre els perquès
 - Combatre l'anàlisi per paràlisi
 - Escollir una entre diverses possibles bones solucions
 - Investigar i donar sentit -> analitzar -> actuar

Com gestionar-nos en temps de volatilitat?

- Entorn complex:
 - No s'entén gaire mentre s'està donant un entorn complex, però un cop passat, té sentit
 - Les solucions tradicionals i bones pràctiques clàssiques no necessàriament funcionen, o a mitges

Com gestionar-nos en temps de volatilitat?

- Entorn complex:
 - No s'entén gaire mentre s'està donant un entorn complex, però un cop passat, té sentit
 - Les solucions tradicionals i bones pràctiques clàssiques no necessàriament funcionen, o a mitges
- Forma de procedir :
 - Actuar en cicles curts d'innovació, i repetits (iteració)
 - Equips multidisciplinaris
 - Provar-> donar sentit -> actuar

Com gestionar-nos en temps de volatilitat?

- Entorn caòtic:
 - No s'entén gaire mentre s'està donant un entorn complex, i un cop passat queden encara dubtes de perquè ha passat tot així
 - Les solucions tradicionals i bones pràctiques clàssiques no funcionen de cap manera

Com gestionar-nos en temps de volatilitat?

- Entorn caòtic:
 - No s'entén gaire mentre s'està donant un entorn complex, i un cop passat queden encara dubtes de perquè ha passat tot així
 - Les solucions tradicionals i bones pràctiques clàssiques no funcionen de cap manera
- Forma de procedir :
 - Actuar, plans de xoc, buscar estabilitzar
 - Buscar el sentit, identificar els patrons
 - Actuar en cicles curts d'innovació, i repetits (iteració)
 - Adisciplinarietat
 - Convertir-ho en entorn complicat
 - Actuar -> donar sentit
-> respondre

Com fer ús de la informació



Quin
sentit
poden
tenir
aquests
canvis en
la nostra
marca?

Generar
idees,
“solucions”
per
adaptar-se
o formar
part del
canvi

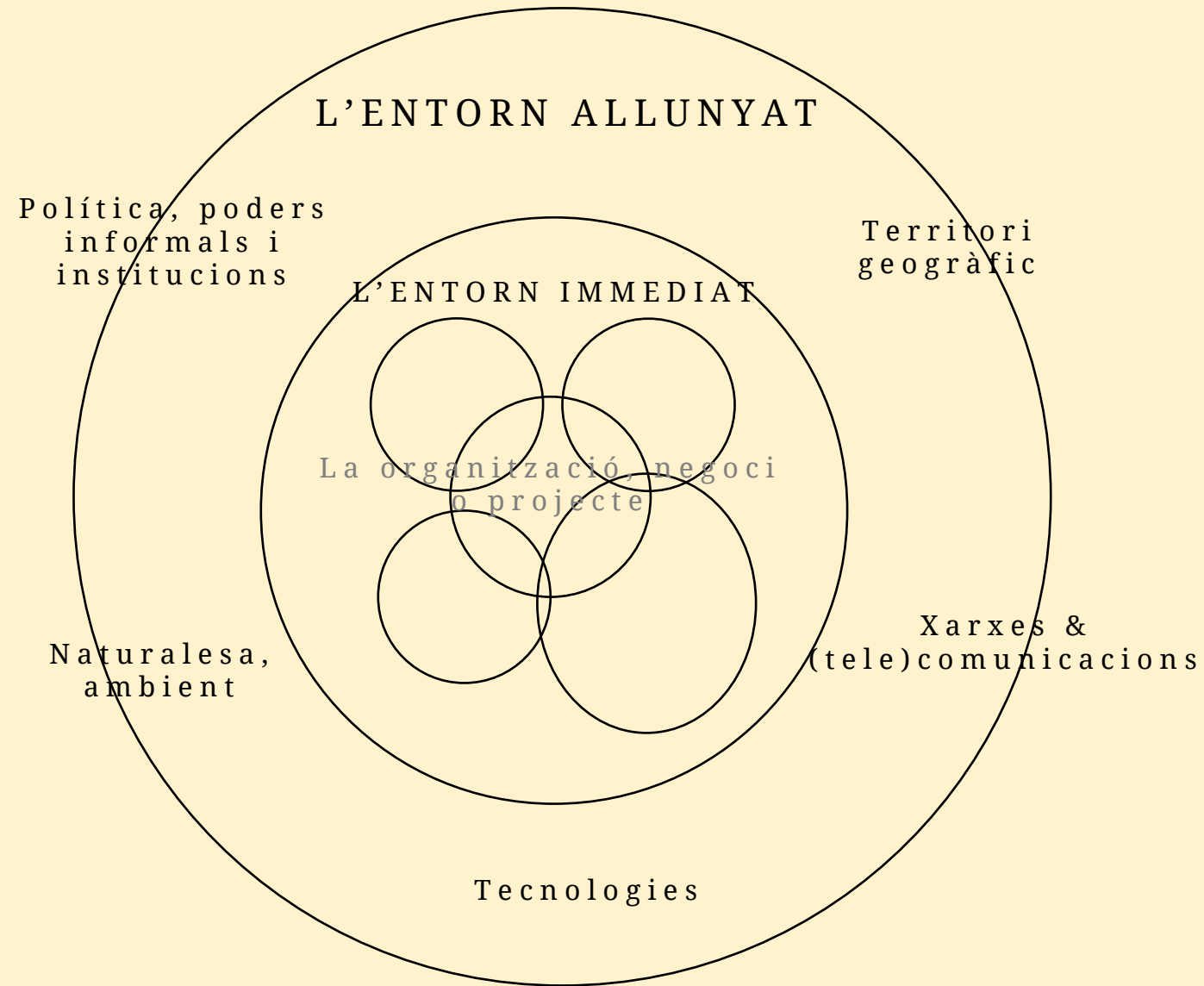
Prendre
decisions,
decidir
què és allò
aplicable

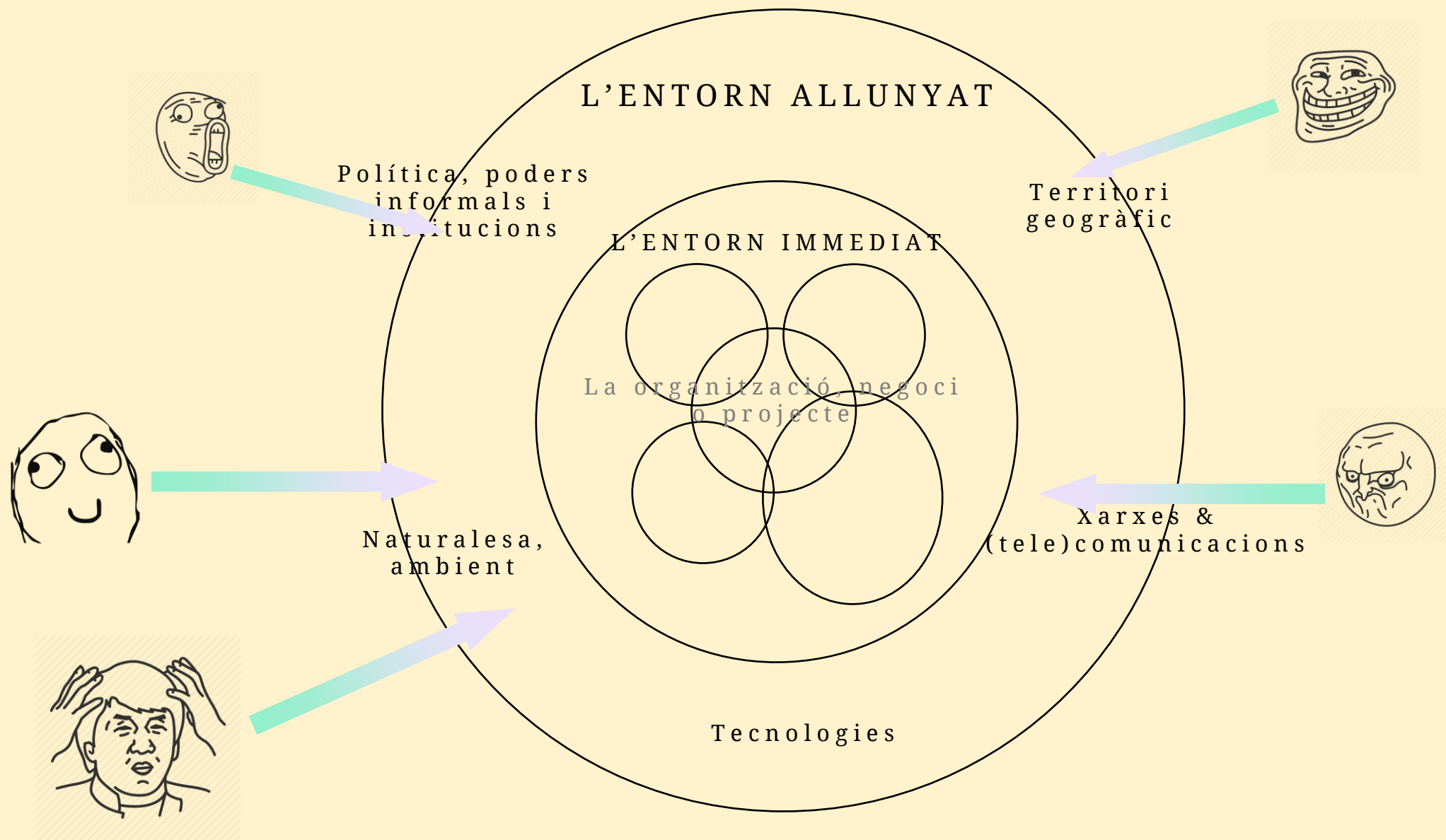
Planificar
i passar a
l’acció

Observar,
mesurar o
observar què
i què no
funciona

El sentit

Quin sentit poden tenir els canvis en
l'entorn en la nostra organització,
marca o negoci?





El sentit

- Pensament contrafactual. Què passaria si...?
- Anàlisi transdisciplinari i “sistèmic”
- Pensament estratègic
- Eines de reflexió creativa, brainstorming de preguntes

Què passaria
si...?

Alguns exemples

- ...exigeixen tota la informació de les mesures i protocols de neteja, seguretat...?
- ...volen tornar a fer vacances sense cap mena de seguretat, com si res hagués passar... com actuaríem?
- ...veiem en els propers mesos i anys un retorn constant a fase 0 i posterior desescalada?

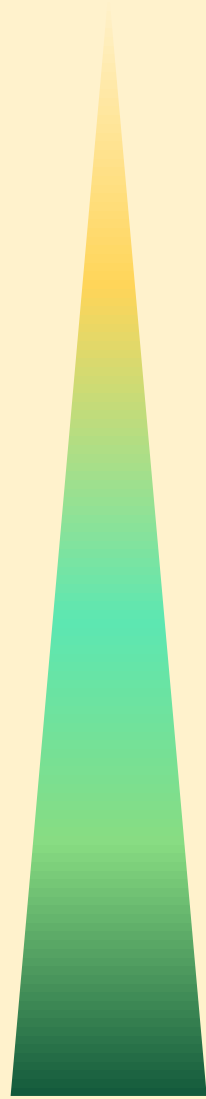
Què podríem
fer/canviar per
a...?

Algunes idees

- ...per a anticipar-nos en les mesures de neteja abans que surti anunciat en butlletins oficials?
- ...reduir la petjada ecològica en el nostre projecte?
- ...tenir un model de comunicació on estiguem presents, ens recordin, o compartim valor en cas de nous confinaments?

Generar ideas

Fer ús de les reflexions i les preguntes-eina per a generar idees que puguin ajudar-nos a solucionar situacions o dissenyar noves estratègies



Inspirar-se

“imitar”

Transposar

Mutar

idear (quasi) de zero

Hora de respondre les preguntes

- ...per a anticipar-nos en les mesures de neteja abans que surti anunciat en butlletins oficials?
- ...reduir la petjada ecològica en el nostre projecte?
- ...tenir un model de comunicació on estiguem presents, ens recordin, o compartim valor en cas de nous confinaments?

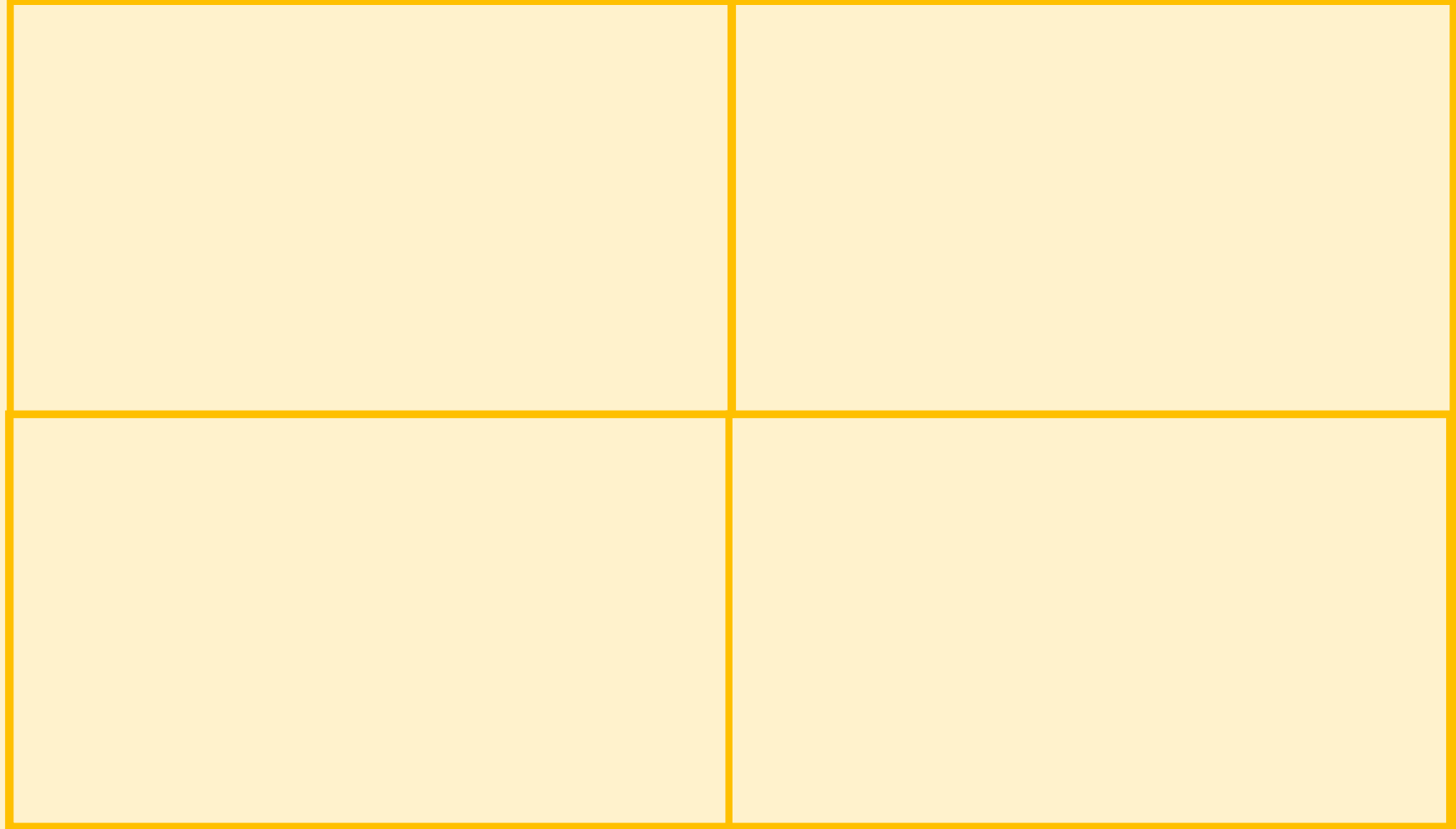
Prendre decisions

Seleccionar amb criteris adequats al nostre cas i situació quines idees prendre endavant

Quins criteris tindria la teva organització / marca / negoci?

- Límits de pressupost
- Temps disponible per a executar-ho, pics de feina...
- Coneixements, altres recursos essencials
- En quin moment es troba: arrencant, és un negoci amb anys i amb clients més o menys recurrents...
- Derivats del propòsit o de l'estratègia seleccionada: sostenibilitat, experiència centrada en les famílies...

Baix - Impacte/benefici - Alto



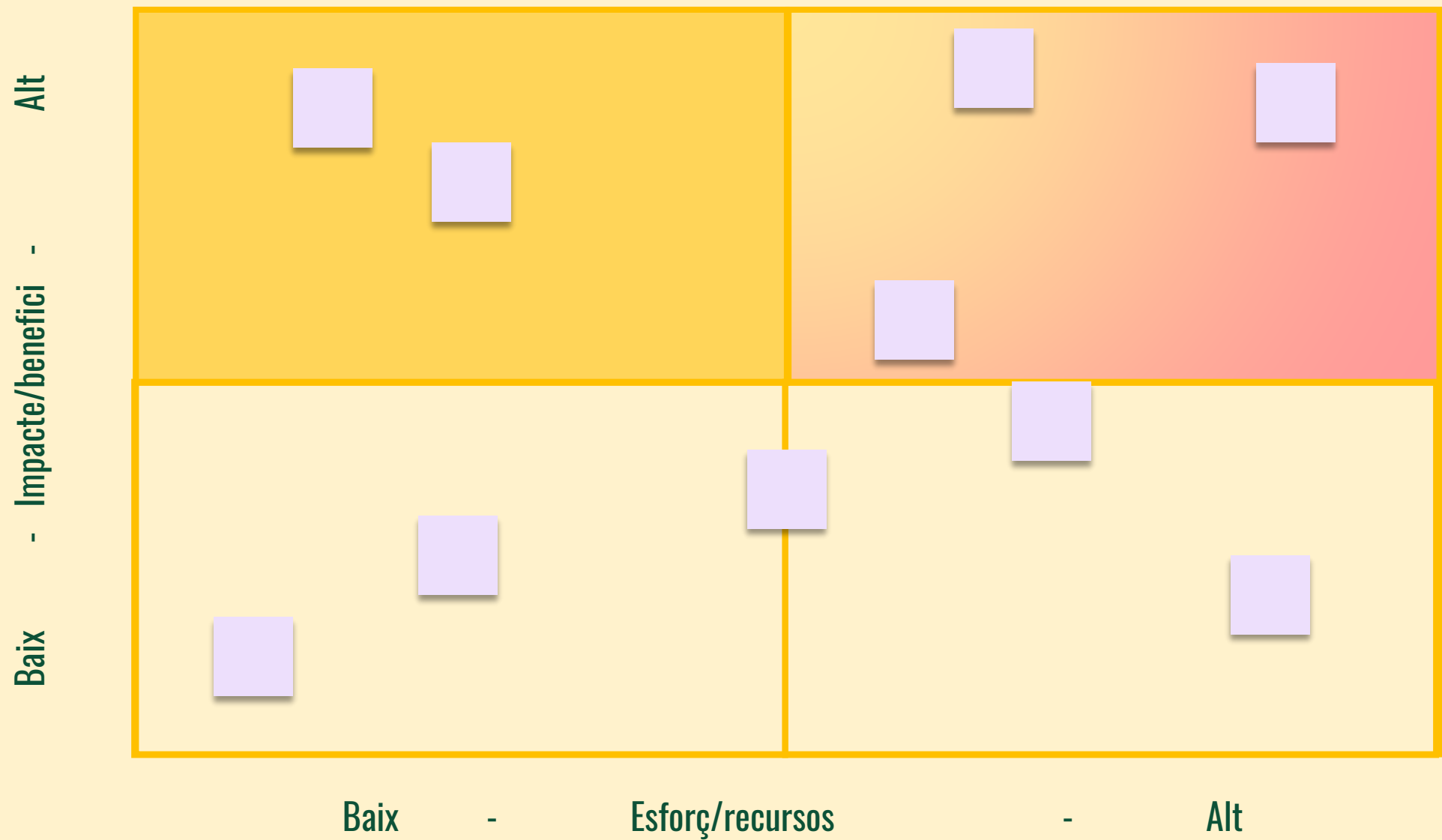
Baix

-

Esforç/recursos

-

Alt



Planificar

De les decisions a l'acció. Posar-ho a l'agenda és una forma de passar de l'eteri al món material

Mesurar

En entorns volàtils, sobretot, esdevé
important

No tot ha de ser numèric

Posar-se prèviament expectatives
realistes, mesurables i concretes. P.e.
“vendre x paquets d’activitats”

Quins criteris eren els essencials?

- Exemples de criteris per mesurar l'èxit o el bon funcionament d'una acció
 - Si la decisió fos presentar un protocol nou als clients:
 - Que els clients entenguin el protocol, el que es demana i hi confiïn -> baixada de friccions amb el servei / augment en un percent en reserves
 - Si la decisió fos emprendre una campanya de comunicació a Instagram
 - N° de nous seguidors realista; n° de comentaris o missatges privats...



GRÀCIES!!

[WWW. POSTFUTUREAR.COM](http://WWW.POSTFUTUREAR.COM)