

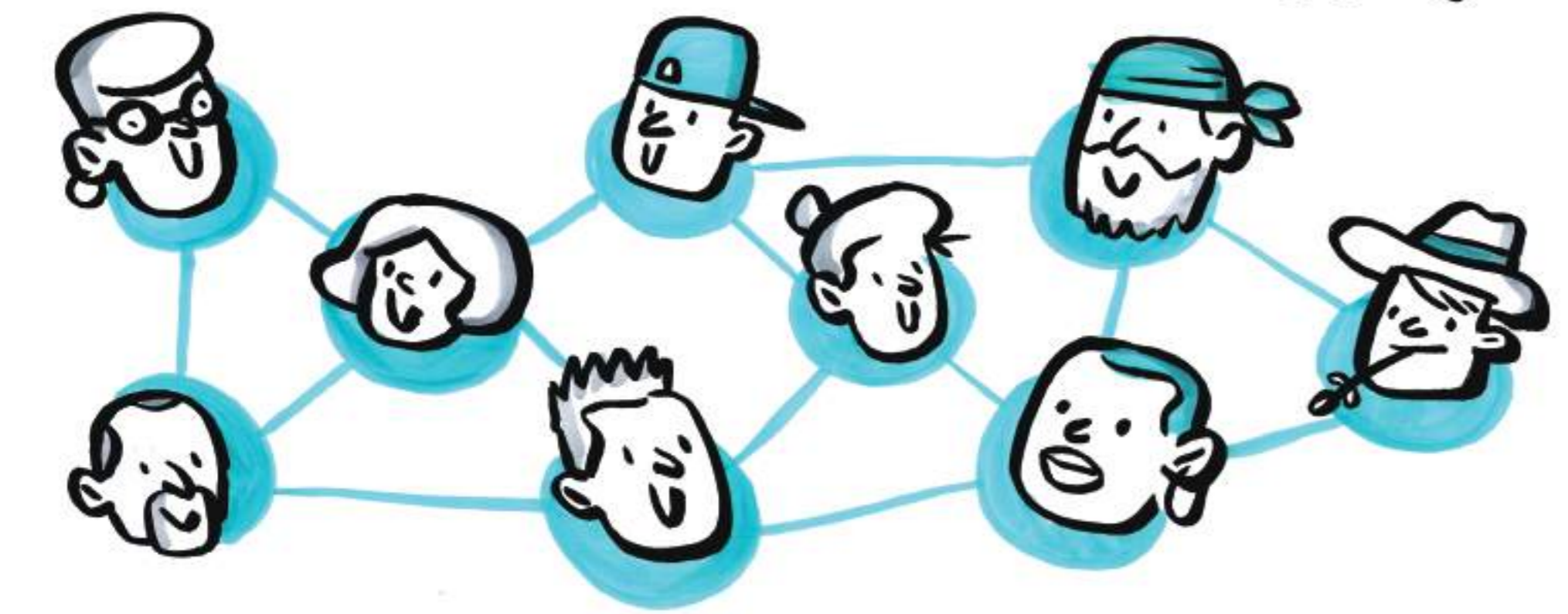
ELEMENTS COMUNS FAMÍLIES EUROPEES



FAMÍLIES POC TOLERANTS A LA FRUSTRACIÓ



ARRIBADA DE NOUS MODELS FAMILIARS



NO HI HA UNA FAMÍLIA DEL FUTUR



ÈTICA



CONVERTIR EL TURISME CULTURAL EN TURISME EXPERIENCIAL



LA SEGMENTACIÓ ÉS FONAMENTAL PER COMUNICAR BÉ



EL BOCA A BOCA SEGUEIX SENT EL GRAN INFLUENCER



ENS AGRADA TENIR BONES EXPERIÈNCIES



PERÒ ENS AGRADA MÉS COMPARTIR-LES



ALS INFANTS TAMBÉ SE'LS HA DE PREGUNTAR QUÈ VOLEN MILLORAR

