

TURISME EN FAMÍLIA

A LA COSTA DAURADA
I LES TERRES DE L'EBRE

Dibuixem junts el futur



Diputació Tarragona

turístic
en família



COSTA DAURADA



 Generalitat
de Catalunya

 Unió Europea
Fons Europeu
de Desenvolupament Regional



Hola!

Sóc la Laura Batet

Tècnica de Patrimoni Cultural
lbatetm@dipta.cat

 [@laura_batet](https://twitter.com/laura_batet)





Patrimoni cultural

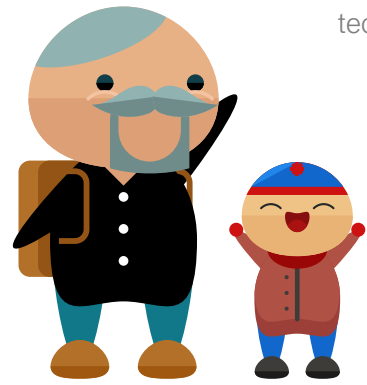
PATRIMONI CULTURAL: OBJECTIUS

L'operació Patrimoni Cultural desenvoluparà un conjunt d'accions innovadores aplicant la tecnologia per generar una visió estratègica especialitzada en l'àmbit de les destinacions turístiques familiars.

Experiències intergeneracionals

Es vol potenciar la visita del segment **intergeneracional** a través d'un plantejament de **turisme familiar patrimonial d'experiències** que incloguin la gammificació, la teatralització o els recursos tecnològics, i que posicionin la destinació com un referent per l'oferta familiar en relació amb el Patrimoni.

Els canvis sociodemogràfics han canviat el concepte i els rols de família i han redefinit els conceptes d'infància i adolescència. Treballarem per **conèixer quines són les seves necessitats específiques i com esperen consumir cultura** per així crear productes que responguin de manera personalitzada a la seva demanda.



INFORME TURISME CULTURAL FAMILIAR





Patrimoni cultural

1. ANÀLISI DEL PERFIL TURISME FAMILIAR CULTURAL

TENDÈNCIES TURISME FAMILIAR CULTURAL

1/11. Tenir en compte la diversitat de famílies i afavorir **dinàmiques intergeneracionals**.
Hi ha una tendència creixent de famílies que viatgen amb membres de diverses generacions (famílies verticals).

2/11. Els canvis sociodemogràfics **estan redefinit els conceptes d'infància i adolescència**.

Oferir activats per realitzar
a partir dels **3-4 anys** com a mínim.

Oferir activitats o elements diferenciadors
per la **franja de 8 a 12 anys** (*tweens*).



Museu d'Art Modern de Tarragona

3/11. Tenir en compte les pautes de disseny universal. A banda de millorar l'accessibilitat dels productes, beneficiarà a totes les persones de totes les edats i habilitats. Turisme per a tothom.



Museu d'Art Modern de Tarragona

4/11. El turisme estranger es caracteritza per la seva estacionalitat durant l'estiu. Aprofitar els **períodes de vacances escolars europees** pot ser una bona oportunitat per **desestacionalitzar el sector**, juntament el turisme de proximitat que es caracteritza per viatjar els caps de setmana, ponts, Setmana Santa i Nadal, a més de les vacances d'estiu.

Mercat	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Set.	Oct.	Nov.	Des.
BNL	15%	18%	11%	21%	21%	18%	56%	44%	10%	9%	11%	11%
FR	2%	14%	8%	23%	20%	12%	47%	52%	8%	9%	3%	13%
UK	4%	10%	9%	18%	14%	17%	30%	40%	16%	13%	5%	8%
DE	6%	8%	6%	18%	15%	17%	34%	49%	20%	19%	6%	13%
IT	10%	8%	9%	20%	11%	27%	34%	41%	25%	11%	7%	22%
RU	19%	9%	11%	11%	18%	30%	28%	35%	28%	14%	8%	9%

ESTACIONALITAT DELS MERCATS ESTRANGERS

Font: Hàbits de planificació i reserva. Turisme Familiar. Agència Catalana de Turisme. Juny 2018

5/11. Oferir **activitats per fer amb nens** enlloc d'activitats per a nens. En les activitats familiars, els adults han de tenir un paper actiu, més enllà de ser acompanyants.

6/11. Cal tenir en compte la **qualitat de les activitats** (disseny, materials...) que s'ofereixen a les famílies amb un tracte proper i personalitzat.



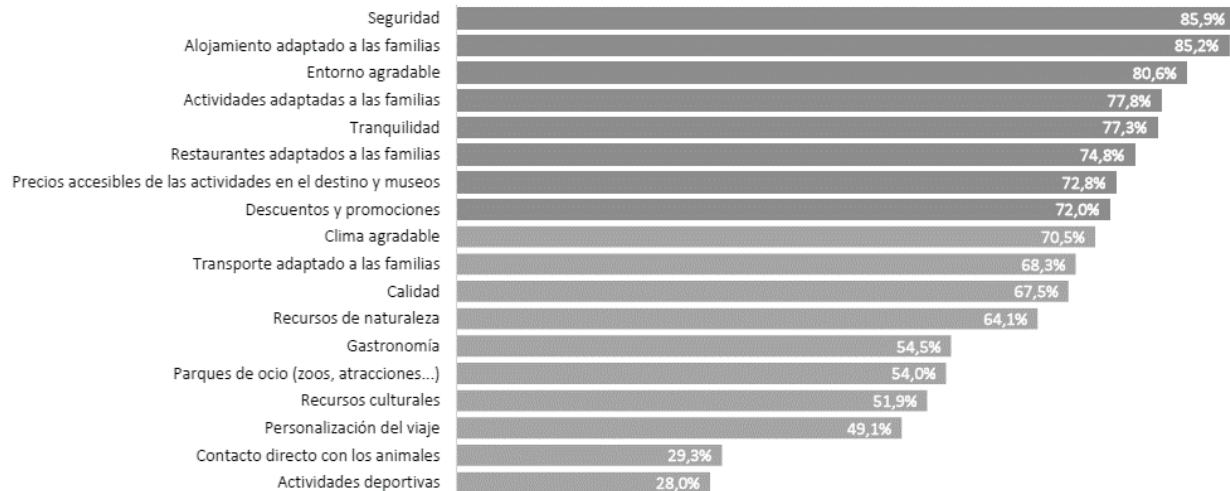
Gaudí Centre

7/11. Desenvolupar **productes autònoms complementaris** a la programació estable per tal que les famílies els puguin realitzar qualsevol dia.

8/11. Oferir activitats o experiències familiars per poder realitzar amb **diferents idiomes**. Cal tenir en compte la importància de l'ús de la llengua materna amb els infants. L'ús de les **noves tecnologies** poden ser una oportunitat.



9/11. Establir **estratègies de territori** com a destinació familiar en el que es combini la creació d'activitats familiars juntament amb l'adequació d'allotjament, restauració, entorn o la seguretat, entre d'altres.



IMPORTÀNCIA DELS ELEMENTS DEL VIATGE PER LES FAMÍLIES ESPANYOLES

Font: Federación española de familias numerosas. (2018) *V estudio. Pautas de consumo turístico de las familias de España.*



PREFERÈNCIA D'ACTIVITAT PER LES FAMÍLIES ESPANYOLES

Font: Federación española de familias numerosas. (2018) *V estudio. Pautas de consumo turístico de las familias de España.*

10/11. Tenir la informació clara, organitzada, accessible a les pàgines web de cada institució.
Caldria tenir un apartat exclusiu per les famílies amb la informació necessària.

11/11. Tenir la informació centralitzada i actualitzada a les pàgines web oficials o portals de referència per arribar a les procedències d'origen de les famílies.



MAMT PEDAGÒGIC *Servei educatiu del Museu d'Art Modern de la Diputació de Tarragona*

QUI SOM QUÈ OFERIM JORNADES DESTAQUEM

Professorat

Famílies

MAMT Pedagògic BOX



COSTA DAURADA

LA ZONA CONEIX QUE FER ACTIVITATS ALLOTJAMENTS ON DORMIR DDI AGENDA EXPERIÈNCIES CONTACTAR COM ARRIBAR

ACTIVITATS

TURISME FAMILIAR

La Costa Daurada –que rep el nom del daurat que el reflex del sol dona a la sorra de les seves platges– és un espai natural de gran bellesa i interès ple de contrastos: tan aviat ens podem endinçar en zones rocoses amb molta vegetació com, a pocs quilòmetres, remullar-nos en la fresca aigua del mar. Posa a disposició dels seus visitants una oferta turística de qualitat, amb tot allò que han somiat per a les seves vacances: història, art, monuments, naturalesa, esport, tradició, gastronomia, allotjament de qualitat... A més, l'oferta es complementa amb una sèrie d'activitats pensades perquè els pares i

AGENDA *Veure calendar*

- 15/04/2019 - 12:00 **Diada castellera amb els Nens del Vendrell**
Tribuna, Espectacles
- 15/04/2019 - Dia de 11:00 fins a 13:00 **Taller infantil "Viaja a Tàrraco!"**
Tribuna
- 15/04/2019 - 11:00 **Activitat familiar "Observem, escoltem i toquem en família"**



Patrimoni cultural

2. ANÀLISI D'ALTRES DESTINACIONS DE TURISME CULTURAL

ABBAYE ROYALE DE FONTEVRAUD - FRANÇA

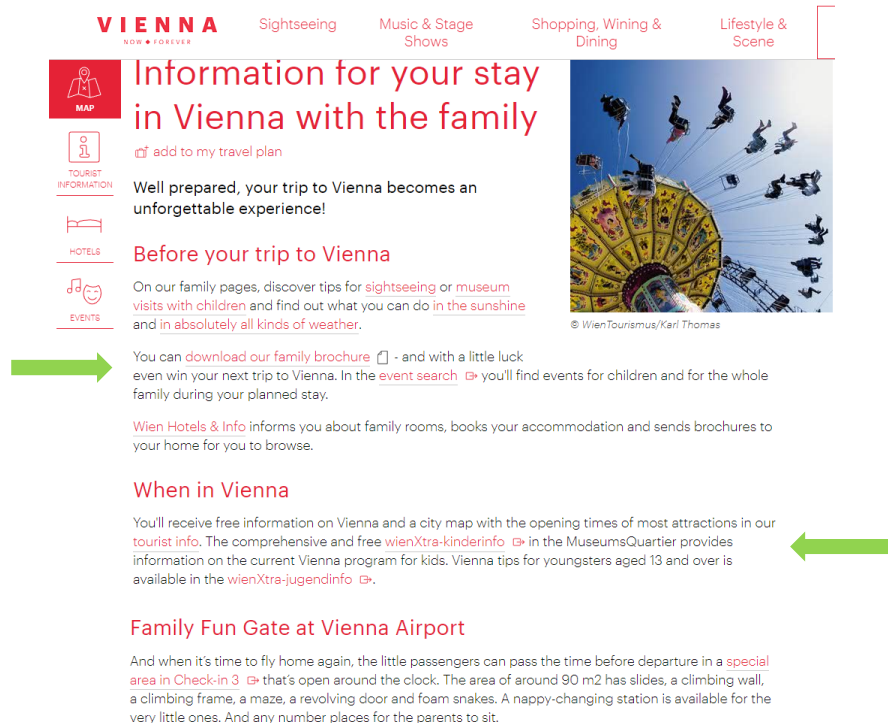
Ús de les **noves tecnologies** per atreure l'atenció del públic familiar en llocs històrics.



VIENA

La informació està centralitzada, ordenada i clarificada a les pàgines webs oficials amb apartats específics per al turisme familiar. Destaquen consells per al viatge: abans, durant i després.

Proposta d'activitats culturals acompanyades de diversos serveis relacionats: restauració i allotjament family-friendly, activitats de turisme actiu, ofertes i promocions familiars, servei de cangur, àrees especials als aeroports o botigues i comerços per nens.



The screenshot shows the Vienna tourism website's family section. At the top, there are navigation links: "VIENNA", "Sightseeing", "Music & Stage Shows", "Shopping, Wining & Dining", and "Lifestyle & Scene". Below these are four main menu items: "MAP", "TOURIST INFORMATION", "HOTELS", and "EVENTS". The main heading is "Information for your stay in Vienna with the family". A green arrow points to the "EVENTS" menu item. The text below the heading says "Well prepared, your trip to Vienna becomes an unforgettable experience!". Below this is a section titled "Before your trip to Vienna" with a sub-heading "On our family pages, discover tips for sightseeing or museum visits with children and find out what you can do in the sunshine and in absolutely all kinds of weather." A green arrow points to the "EVENTS" menu item. Below this is a section titled "When in Vienna" with a sub-heading "You'll receive free information on Vienna and a city map with the opening times of most attractions in our tourist info. The comprehensive and free wienXtra-kinderinfo in the MuseumsQuartier provides information on the current Vienna program for kids. Vienna tips for youngsters aged 13 and over is available in the wienXtra-jugendinfo." A green arrow points to the "EVENTS" menu item. Below this is a section titled "Family Fun Gate at Vienna Airport" with a sub-heading "And when it's time to fly home again, the little passengers can pass the time before departure in a special area in Check-in 3 that's open around the clock. The area of around 90 m2 has slides, a climbing wall, a climbing frame, a maze, a revolving door and foam snakes. A nappy-changing station is available for the very little ones. And any number places for the parents to sit."

VIENNA Sightseeing Music & Stage Shows Shopping, Wining & Dining Lifestyle & Scene
NDW • FOREVER

MAP
add to my travel plan

TOURIST INFORMATION
Well prepared, your trip to Vienna becomes an unforgettable experience!

HOTELS
Before your trip to Vienna

EVENTS
On our family pages, discover tips for [sightseeing](#) or [museum visits with children](#) and find out what you can do [in the sunshine](#) and [in absolutely all kinds of weather](#).

You can [download our family brochure](#) - and with a little luck even win your next trip to Vienna. In the [event search](#) you'll find events for children and for the whole family during your planned stay.

[Wien Hotels & Info](#) informs you about family rooms, books your accommodation and sends brochures to your home for you to browse.

When in Vienna
You'll receive free information on Vienna and a city map with the opening times of most attractions in our [tourist info](#). The comprehensive and free [wienXtra-kinderinfo](#) in the MuseumsQuartier provides information on the current Vienna program for kids. Vienna tips for youngsters aged 13 and over is available in the [wienXtra-jugendinfo](#).

Family Fun Gate at Vienna Airport
And when it's time to fly home again, the little passengers can pass the time before departure in a [special area in Check-in 3](#) that's open around the clock. The area of around 90 m2 has slides, a climbing wall, a climbing frame, a maze, a revolving door and foam snakes. A nappy-changing station is available for the very little ones. And any number places for the parents to sit.

© WienTourismus/Karl Thomas



VIENA

Èmfasi especial a les propostes culturals que creen un relat i donen una imatge específica de la destinació, en combinació amb altres propostes per al públic familiar. Destaquen propostes gratuïtes per fer amb nens o les propostes de diversió i relaxació per nens i adults.

En les activitats s'especifiquen els idiomes i es busquen estratègies per a que no sigui un impediment.

The start of a lifelong passion for museums



Kunsthistorisches Museum Vienna (Art History Museum)
A host of treasures collected by the Habsburg emperors can be found on show here. The Egyptian collection includes mummies and objects that were buried with the Pharaohs that owned them. There are also ancient statues of mythical beasts to admire, while anyone interested in finding out how the children were dressed in the Spanish court 300 years ago should take a close look at the masterpieces by Velázquez. There are children's audio guides, kids' tours on Saturdays, and creative sessions in the studio on Sundays. Special kids' brochures are also available.
www.khm.at



Naturhistorisches Museum Vienna (Natural History Museum)
Gigantic dinosaurs, a terror bird, and an incredible variety of creatures from all over the world are on show at this museum, alongside precious stones and priceless objects dating back to the earliest days of civilization. Children aged three and over can see the exhibits, play and conduct their own research during a hands-on tour. At the microtheater the tiniest creatures take center-stage – the fascinating micro-organisms in a single drop of water are magnified several thousand times over and projected onto a screen in 3D.
www.nhm-wien.ac.at
1, Maria-Theresien-Platz (opposite the Kunsthistorisches Museum), tel. 521 77-0



Belvedere
Your children will be given plenty of chances to learn about the world of art thanks to various hands-on tours and features at the Belvedere Palace. Regular family features take you back in time to the Middle Ages, reveal the inspiration behind Gustav Klimt's golden paintings or lift the lid on the backstory to the latest special exhibition. Young museum fans can then let their own creativity flourish in the studio. Using the junior guides, 6- to 12-year olds can explore the Belvedere on their own.
www.belvedere.at
3, Prinz-Eugen-Strasse 27, tel. 795 57-134

VIENNA Sightseeing Music & Stage Shows Shopping, Wineing & Dining Lifestyle & Scene

Home > More Vienna > For Families > Museums for children

Museums for children

Vienna boasts about 100 museums and collections - from very little ones to very big ones. And some of them are ideal for children.

Museums for children: an overview
You don't need to speak German to have a good time in these Viennese museums!

ZOOM Children's Museum
The ZOOM Children's Museum is all about questioning, touching, exploring, feeling and playing to one's heart's content – on an area of 1.600 square ...



VIENA

Existència d'activitats, museus, equipaments dissenyats exclusivament per als infants.

Habilitació de zones dins dels museus exclusives pels infants i les famílies.

ZOOM CHILDREN'S MUSEUM. És un **espai** ubicat de 1600 m² dins del MuseumsQuartier on els **infants i adolescents** poden preguntar-se, tocar, explorar, sentir i jugar amb diferents continguts. Hi ha 4 zones especialitzades en funció de les edats:

- ZOOM Ocean (8 mesos – 6 anys)
- ZOOM Studio (3 – 12 anys)
- ZOOM Hands-on-Exhibition (6-12 anys)
- ZOOM Animation Studio (8-14 anys).



LA TOSCANA

La informació està centralitzada, ordenada i clarificada a la pàgina web oficial amb un apartat i un buscador específic per al turisme familiar. Destaquen **propostes de planificació** de 2, 3 o 4 dies amb activitats per fer en família.

Existència d'activitats, museus, equipaments **dissenyats exclusivament per als infants**.

EL MUSEO D'ARTE PER BAMBINI A SIENA

El museu està específicament **dissenyat i construït per a nens**.

Va ser fundat amb una **missió: familiaritzar el públic més jove (de 3 a 11 anys) amb els museus i les obres d'art** mitjançant una sèrie d'activitats educatives i tallers per a famílies. Les activitats s'adrecen a nens i nenes de 3 a 6 anys i de 6 a 11.

EL MUSEO DEGLI INNOCENTI A FLORÈNCIA.

Ha estat **concebut com un museu pels infants**.

Les **descripcions** i les **audioguies** disponibles en italià i anglès han estat **escrites per autors de llibres infantils**. Els infants poden participar en diferents instal·lacions d'art i realitzar les activitats que es que proposen anualment a l'àrea de treball dels infants.



Find out here some ideas to engage kids in fun and exciting new experiences in Tuscany





LA TOSCANA

Hi ha una **combinació d'activitats programades** (normalment amb l'idioma oficial de cada lloc i l'anglès) amb altres **activitats autònomes** que les famílies poden realitzar qualsevol dia, en qualsevol hora i idioma.

KIT FIRENZE FAMILY TOUR.

A través d'un **kit i d'una APP es pot descobrir el museu i la ciutat de Florència durant 3 hores**. El kit incorpora un mapa per seguir els **itineraris**, diferents materials per realitzar activitats, comprendre, pintar o reinventar i un llibret amb més informació pels adults. Està disponible en italià i anglès. El material es pot recollir en diferents institucions locals i està a disposició de les famílies durant 3 hores. Hi ha 2 nivells d'activitats: de 6 a 9 anys i de 10 a 13 anys.





LA TOSCANA

Informació turística adreçada exclusivament per les famílies.

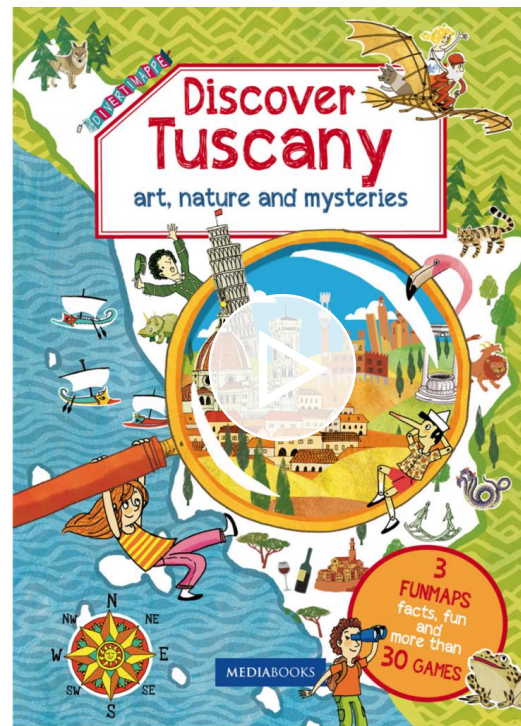
"DESCOBRIU LA TOSCANA: ART, NATURA I MISTERIS".

És una **guia turística** sobre la Toscana dedicada als joves viatgers que volen explorar la regió i les curiositats amb les seves famílies. La guia està disponible en paper a les oficines de turisme i es pot descarregar digitalment.

https://issuu.com/travelwithlove/docs/it_toscana_guida_bambini

"EXPLORA I DESCOBREIX SIENA". És una **guia turística per nens**.

Es pot comprar a les llibreries locals i on-line per un preu aproximat de 12 €.





Patrimoni cultural

3. IDENTIFICACIÓ DELS ACTIUS PATRIMONIALS DE LA COSTA DAURADA I DE LES TERRES DE L'EBRE



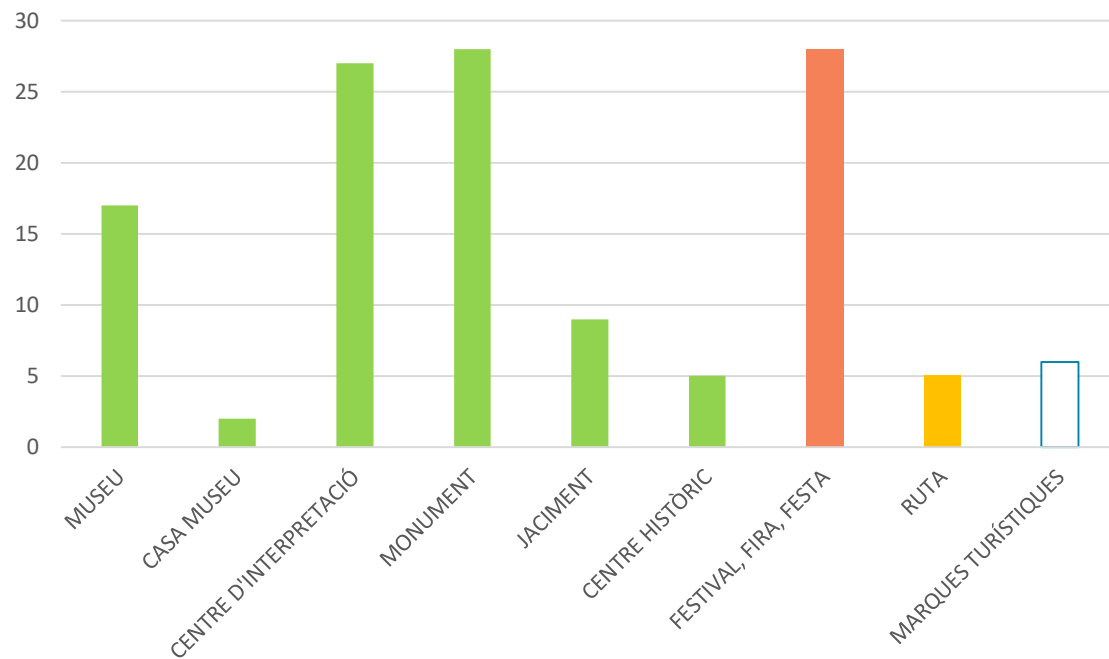
Actius patrimonials

Hem elaborat un **estudi de l'estat dels actius patrimonials de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre** i hem **identificat el seu potencial** a l'hora de **generar productes i arribar al públic de familiar** per disposar d'una primera base de dades per desenvolupar el projecte.

Hem identificat un total de **458 actius patrimonials que complien els paràmetres bàsics** establerts per formar part del projecte dels quals **122 s'han seleccionat d'acord amb els paràmetres necessaris**.

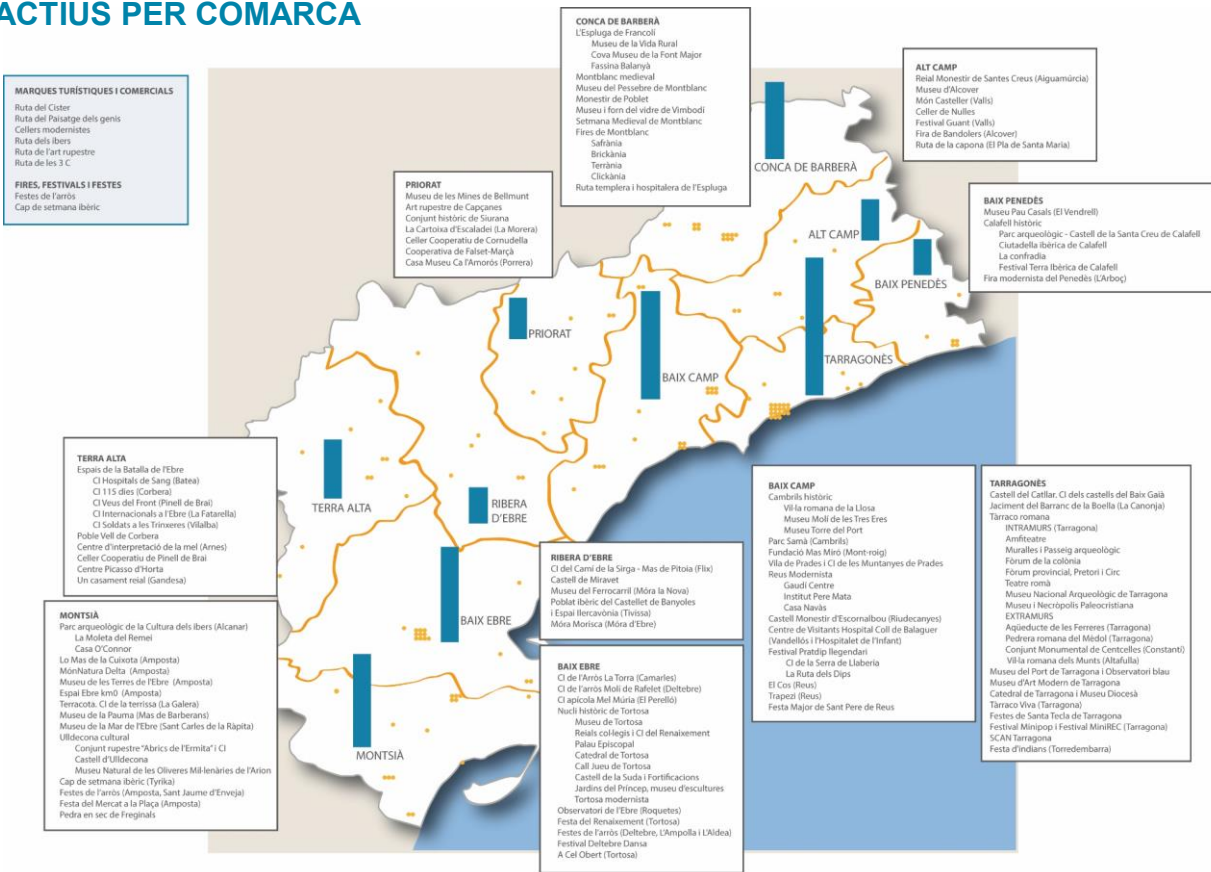
Als 122 actius patrimonials se'ls ha realitzat una **fitxa d'avaluació i una proposta de seguiment**.

SELECCIÓ D'ACTIUS SEGONS LA SEVA TIPOLOGIA

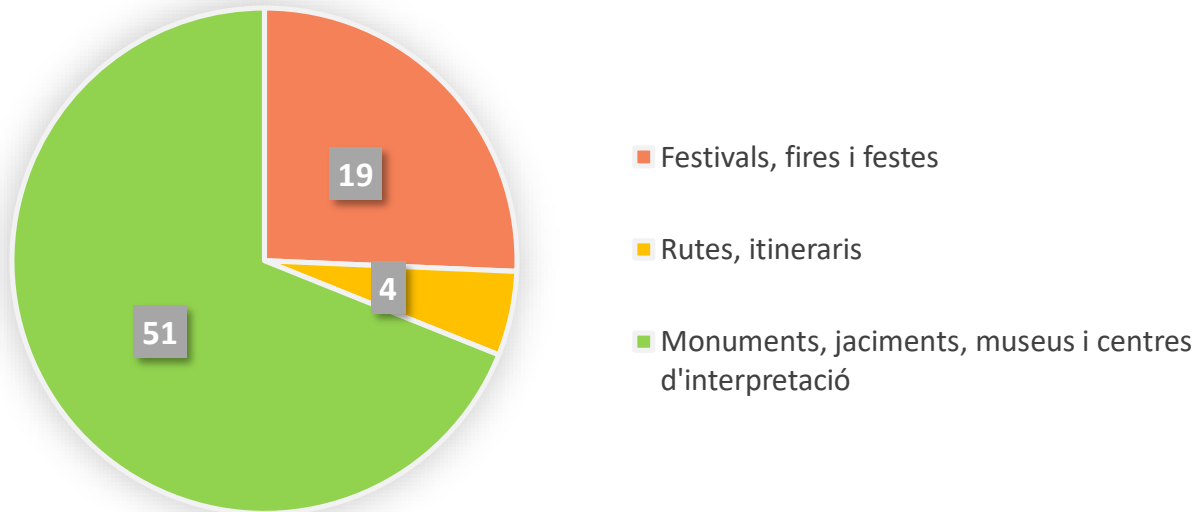




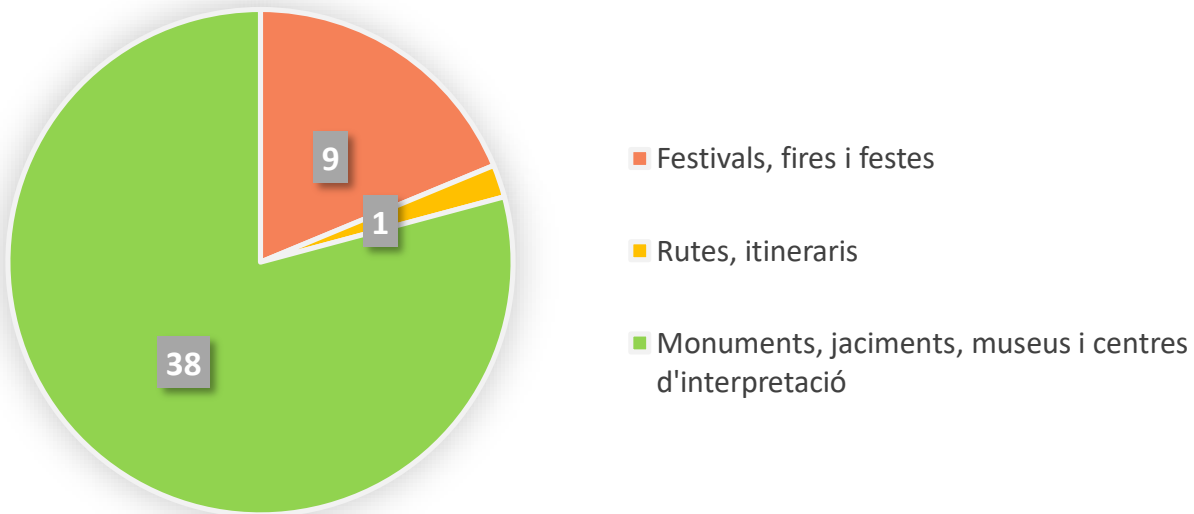
SELECCIÓ D'ACTIUS PER COMARCA



ACTIUS PATRIMONIALS SELECCIONATS DE LA COSTA DAURADA



ACTIUS PATRIMONIALS SELECCIONATS DE LES TERRES DE L'EBRE





CONCLUSIONS IDENTIFICACIÓ ACTIUS PATRIMONIALS

1/10. El turisme familiar com a oportunitat per dinamitzar els actius culturals.

2/10. Recursos per a tota la família.

Tots els actius patrimonials són aptes per treballar amb les diferents franges d'edat si es té clara la metodologia. Cal apostar per propostes intergeneracionals.





3/10. Diferents nivells d'implementació de la tecnologia

Hi ha interès per la innovació i tecnologia, amb algunes reticències pel que fa als costos de manteniment. La gran majoria dels actius patrimonials **no treballen amb l'ús i gestió intel·ligent de dades** ni coneixen quines poden ser les seves aplicacions.

4/10. Hi ha una manca de programació estable per al turisme familiar

En la majoria de casos, la programació estable va destinada a les famílies locals. La creació d'un producte turístic atractiu i de qualitat pot ser una oportunitat de retorn per al públic local.





5/10. Manca de recursos i activitats en idiomes.

6/10. Combinació d'activitats programades amb experiències més personalitzades i acollidores i recursos autònoms que es puguin utilitzar en qualsevol dia, horari o idioma.

7/10. Necessitats de difusió i comunicació per part dels actius patrimonials.





8/10. Cal que alguns actius patrimonials facin un anàlisi de les **estructures i serveis necessaris** per atendre les famílies.

9/10. S'observa una **confusió** (o maneres d'entendre diverses) **de determinats conceptes** que poden dificultar oferir una proposta coordinada i coherent del territori.

10/10. **Varietat de criteris** i dificultats per al **càlcul estadístic**.

Gran part dels actius patrimonials **no realitza enquestes de satisfacció** per la qual cosa és molt difícil poder identificar les necessitats dels usuaris familiars.



Patrimoni cultural

4. IDENTIFICACIÓ DELS AGENTS PÚBLICS I PRIVATS



Agents públics i privats

Una de les accions de l'operació, és la creació d'una xarxa de gestió patrimonial per al turisme familiar. Hem elaborat una base de dades amb entitats, institucions i empreses que treballen vinculades amb el turisme cultural i familiar i que esteu interessades en formar part de la xarxa.

1

Marques turístiques

2

Fires, festes i festivals

3

Monuments, jaciments, museus i CI

4

Rutes i itineraris

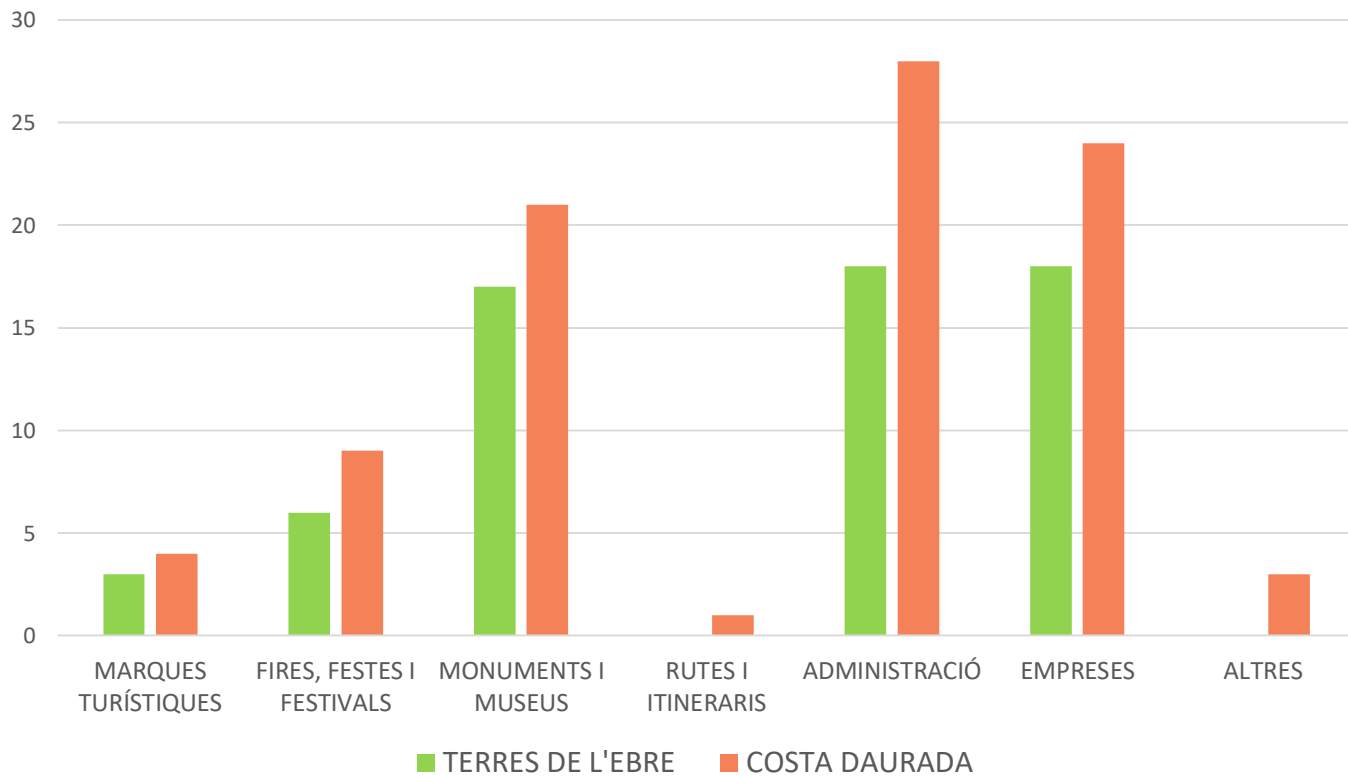
5

Empreses privades

6

Administració

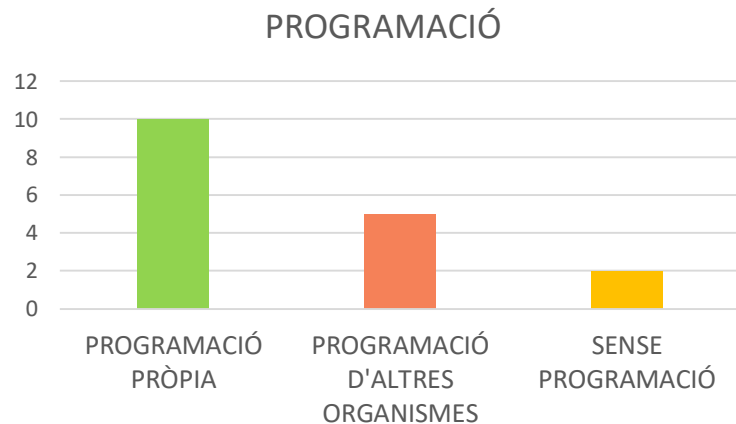
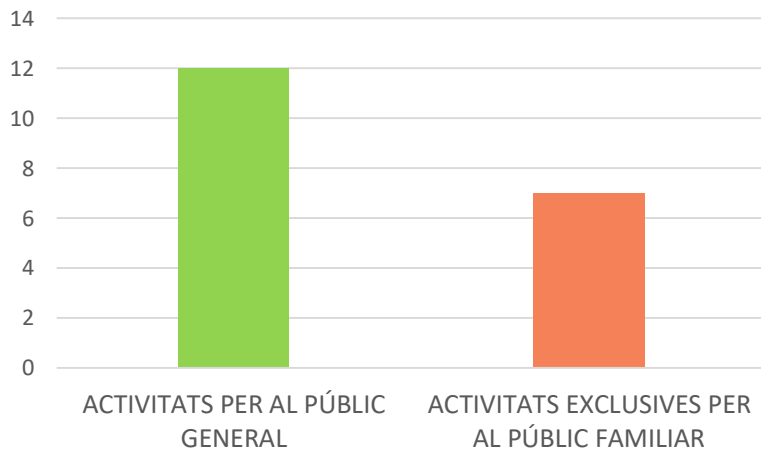
Hem identificat **42 empreses** de guies i serveis culturals que treballen el turisme cultural familiar directament o que gestionen algun equipament cultural. **25 han mostrat interès en participar de la xarxa d'agents i 18 han col·laborat contestant una enquesta** que ens permet aportar més dades.



CONCLUSIONS DE LES ENQUESTES REALITZADES A LES EMPRESES

TENDÈNCIA A REALITZAR ACTIVITATS PER A PÚBLIC GENERAL i PROBLEMÀTICA AMB LES PROGRAMACIONS

La programació d'activitats per a públic familiar poden ser una oportunitat per oferir al públic general noves experiències si es creen dinàmiques intergeneracionals.

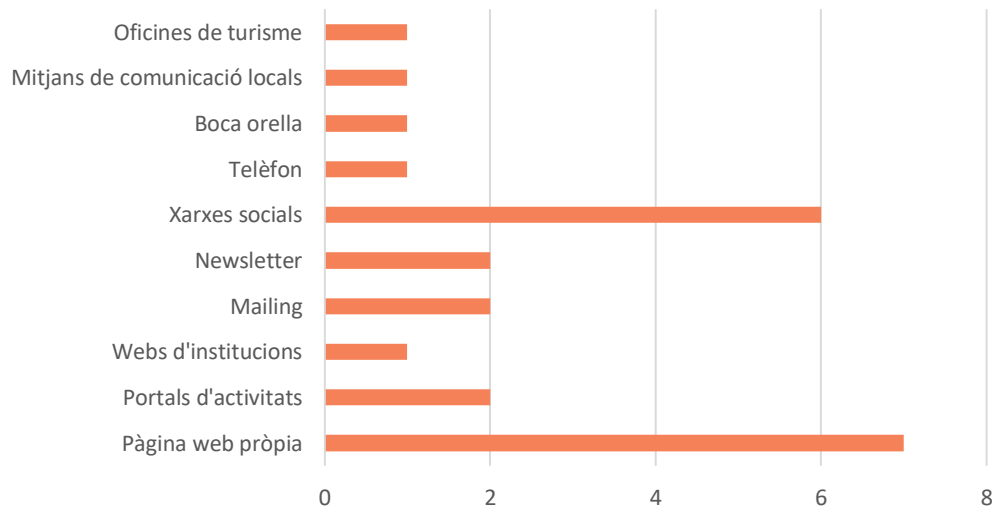




MANCANCES EN LA DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ

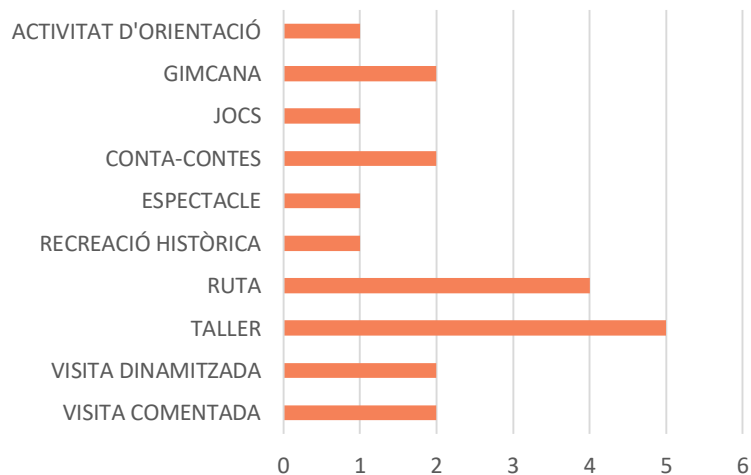
La Plataforma TurisTIC que el Patronat està treballant amb l'equip del PCT de Vila-seca pot ser una oportunitat per difondre les activitats.

CANALS DE DIFUSIÓ

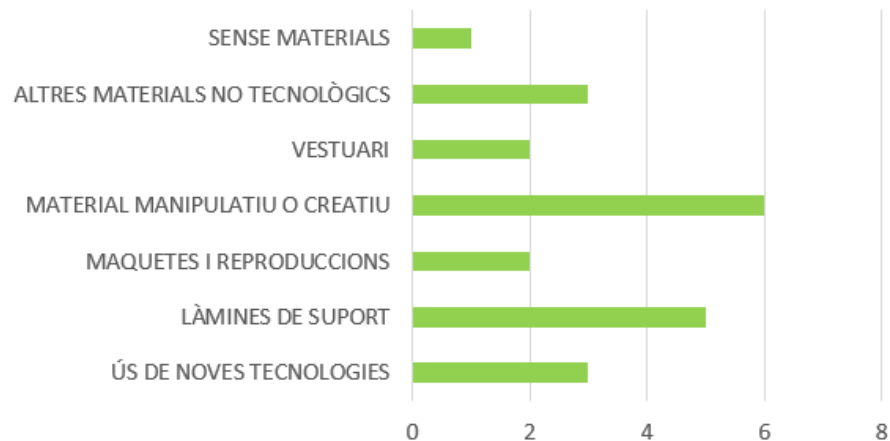


DIVERSITAT D'ACTIVITATS

TIPUS D'ACTIVITATS

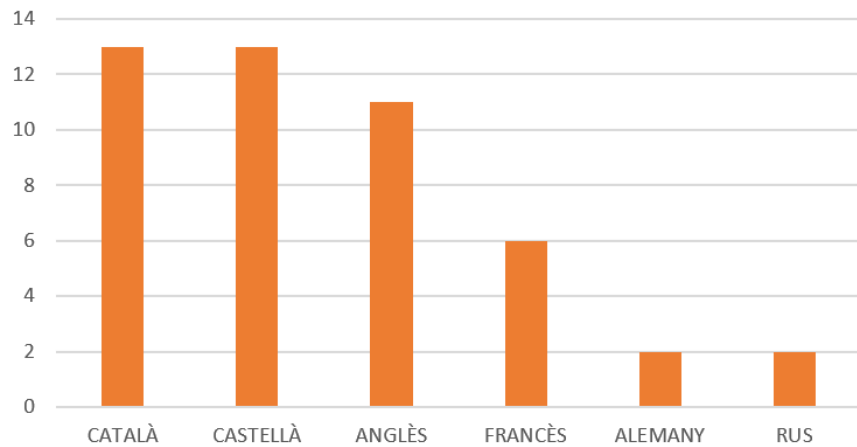


MATERIALS UTILITZATS

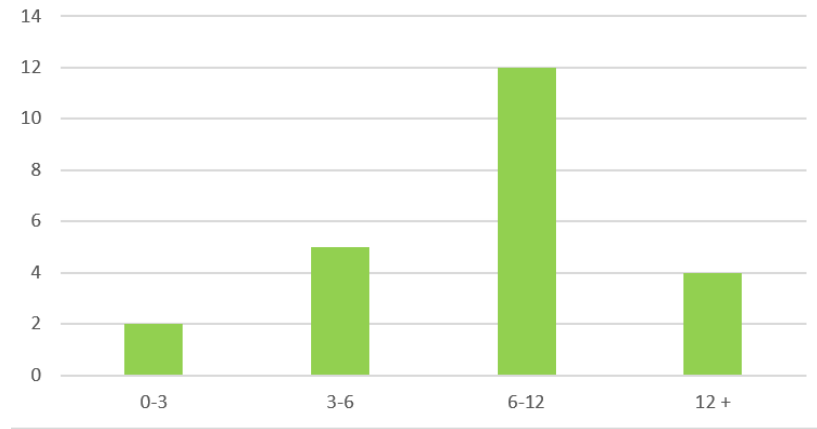




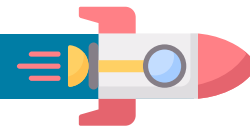
IDIOMES



EDAT DELS PARTICIPANTS



I ARA QUÈ?



Consolidació de la
xarxa i primera
sessió de treball.



Caracterització
dels productes i
serveis dels actius
patrimonials
familiaris.



Benchmarking



turístic
en família



ENS ACOMPANYEU I DIBUIXEM
JUNTS EL FUTUR?



Gràcies

